



汝州职业技术学院
RUZHOU VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

数字媒体技术专业 人才培养方案

专业大类： 51 电子信息大类

专业类： 5102 计算机类

专业名称： 数字媒体技术

专业代码： 510204

制订院部： 信息工程系

适用学制： 三年制

制订时间： 2025 年 8 月

制订人： 王一丹

修订时间： _____

修订人： _____

审定负责人： _____

二〇二五年八月

编制说明

本专业创办于 2021 年，为适应科技发展、技术进步对数字媒体技术行业在内容生产、交互设计、虚拟现实、人工智能应用等领域带来的变革，顺应数字媒体行业智能化、沉浸化、跨平台化发展的新趋势，对接新媒体运营、数字影视制作、游戏开发等新兴岗位的新要求，不断满足数字创意产业高质量发展对复合型技术人才的需求，特制订本专业人才培养方案。

本方案依据《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）《职业教育专业目录（2021 年）》《高等职业教育专科专业简介》（2022 年修订）和《高等职业学校专业教学标准》（2025 年修（制）订）等规定，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观。本方案立足《中国制造 2025》中“推进数字产业化和产业数字化”的战略部署，紧密对接《“十四五”数字经济发展规划》《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026 年）》等国家政策，结合河南省“设计河南”建设与郑州国家新一代人工智能创新发展试验区定位，结合平顶山“七群十二链”（电子信息和数字经济产业链），为加快构建地方产业体系，为打造中部地区数字创意产业高地提供人才支撑。

本方案适用于三年全日制高职专科，由信息工程系数字媒体技术专业教学团队进行规划设计、调研与分析、起草与自评、论证与审定、发布与更新等程序制订，自 2025 年在数字媒体技术专业开始实施。

主要合作企业：

河南嘉一数据科技有限公司、江苏德迅云数据网络科技有限公司、武汉厚溥数字科技有限公司、河南千百成邦网络科技有限公司。

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标及规格	2
（一）培养目标	2
（二）培养规格	2
六、课程设置	4
（一）专业课程结构	4
（二）课程设置思路	5
（三）主要课程及内容要求	6
（四）课程设置要求	44
七、教学进程总体安排	45
（一）教学周数分学期分配表	45
（二）教学历程表	45
（三）专业教学进程表	46
（四） 教学学时学分分配表	47
（五）公共基础选修课程（艺术类）开设一览表	47
（六）公共基础选修课程（非艺术类）开设一览表	47
八、实施保障	48
（一）师资队伍	48
（二）教学设施	49
（三）教学资源	51
（四）教学方法	52
（五）学习评价	52
（六）质量管理	52
九、毕业要求	53

汝州职业技术学院

2025 版数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

本专业基本修业年限为三年，凡在三年基本学习年限内未能达到毕业要求的或因休学而不能按期毕业的学生，允许延期完成学业，但在校累计学习时间不超过五年（含休学），参军入伍保留学籍的执行国家规定。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	电子与信息大类（51）
所属专业类（代码）	计算机类（5102）
对应行业（代码）	数字内容服务（657） 影视节目制作（873）
主要职业类别（代码）	视觉传达设计人员（2-09-06-01） 数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07） 全媒体运营师 S（4-13-01-05）
主要岗位（群）或技术领域	平面设计师（图像处理师、广告设计师）、UI 设计师、影视拍摄及后期制作人员（剪辑师、影视后期制作）、三维建模师、数字视觉设计人员、全媒体运营师、短视频策划师
职业类证书举例	计算机技术与软件专业技术资格：信息处理技术员（初级）、系统集成项目管理工程师（中级）、多媒体应用设计师（中级） 数字艺术职业技能等级证书 行业或者企业认证：Adobe 认证证书

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握数字媒体技术专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务、影视节目制作等行业的视觉传达设计人员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师等职业，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

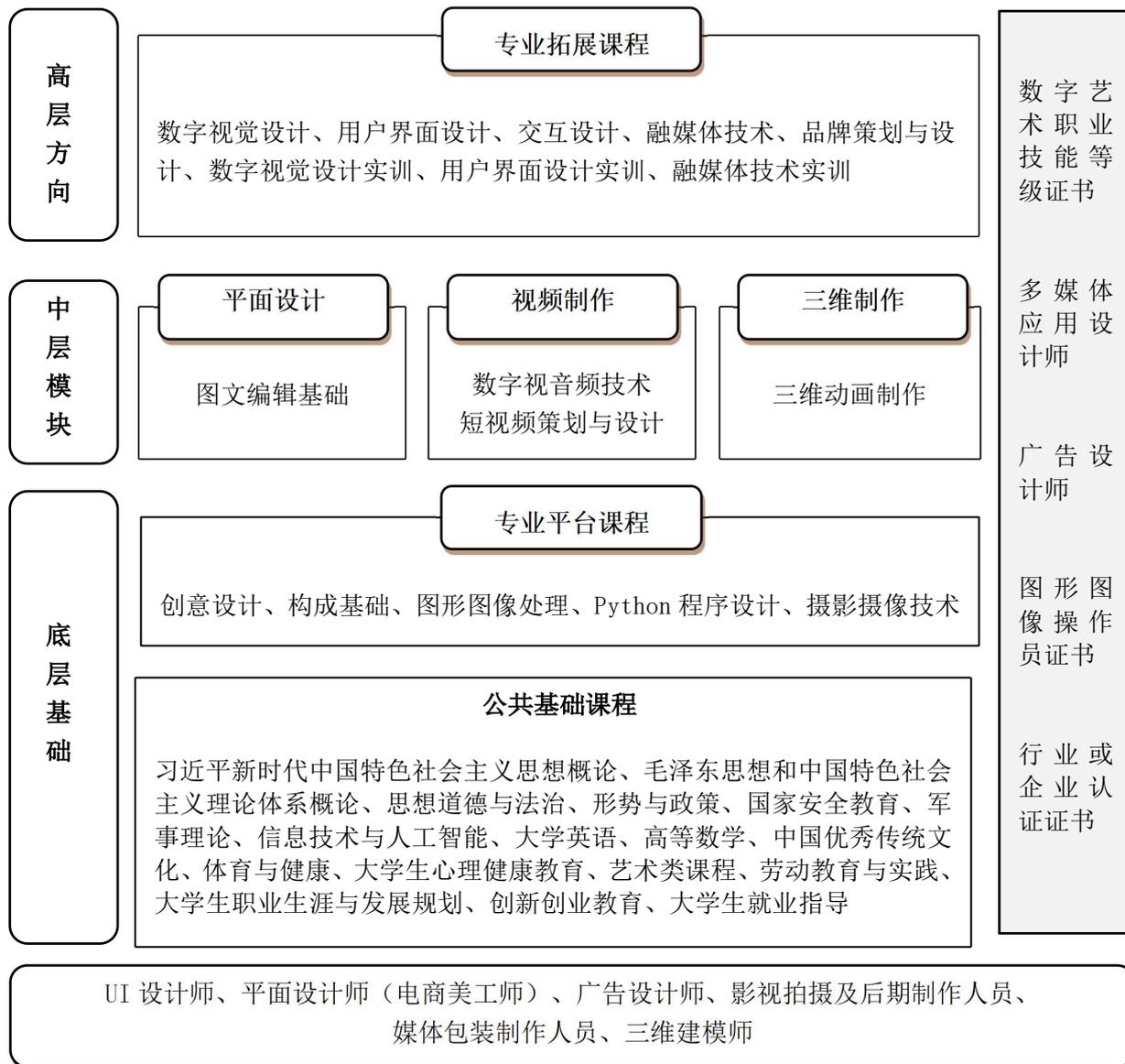
培养规格	构成要素	目标与要求	途径与措施
知识结构	公共基础知识	1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，践行社会主义核心价值观，掌握毛泽东思想、习近平新时代中国特色社会主义思想等理论； 2. 掌握支撑专业学习的语文、数学、外语、信息技术与人工智能等文化基础知识，具备职业生涯规划能力； 3. 掌握必备的美育知识、身体运动知识，达到国家大学生体质健康测试合格标准； 4. 具备良好的语言表达、文字沟通能力，能结合专业运用外语。	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 高等数学 大学英语 信息技术与人工智能 体育与健康 国家安全教育
	职业基础知识	1. 掌握数字媒体技术基础、创意设计、构成基础、程序设计等专业基础理论，具备良好的色彩运用和数字绘画能力； 2. 掌握图形图像处理、摄影摄像等知识，能根据需求采集、整理和加工素材，具备创意策划能力。	创意设计 构成基础 图形图像处理 摄影摄像技术 程序设计基础
	职业核心知识	1. 掌握数字视觉设计、用户界面设计等技能，具备交互设计、文创产品设计、Web 前端开发能力； 2. 掌握数字视音频技术、三维动画制作、融媒体技术等技能，具备影视短片创意与制作能力。	数字视觉设计 数字视音频技术 用户界面设计 三维动画制作 融媒体技术 交互设计

	职业拓展知识	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握短视频策划与设计、品牌策划与设计等知识，能合作完成项目策划与数字媒体运营； 2. 具备适应产业数字化发展的数字技能，能整合技术解决实际需求。 	短视频策划与设计 品牌策划与设计 融媒体技术实训 短视频策划与设计
能力结构	社会能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神； 2. 具有较强的沟通协作、问题解决、创新能力，较强的集体意识和团队合作意识； 3. 具备职业生涯规划能力和与职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。 	职业发展与就业指导 社团活动 劳动教育
	职业核心能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备适应产业数字化的数字技能，掌握文化创意产业领域数字化技能； 2. 能熟练运用数字媒体平面设计、交互设计等技术，掌握常用数字媒体软件的使用。 	数字视觉设计实训 用户界面设计实训 三维动画制作技术实训
	职业拓展能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能高效整合数字技术解决实际需求，具备融媒体内容策划与推广能力； 2. 具有探究学习、终身学习能力，良好的文案策划、创新设计能力。 	融媒体技术实训 顶岗实习 技能大赛 毕业设计
素质结构	思想政治素质	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，拥护党的领导，践行社会主义核心价值观； 2. 崇尚宪法和法律，遵守行业规定，具备社会责任感和参与意识。 	形势与政策 思想道德与法治 军事理论 国家安全教育
	职业素质	<ol style="list-style-type: none"> 1. 爱岗敬业，遵规守纪，自律进取，勇于创新； 2. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，具备与职业发展相适应的劳动素养和技能。 	职业发展与就业指导 劳动教育 职业素养课程
	人文素质	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的文化修养和审美能力，能感受美、表现美、鉴赏美、创造美； 2. 形成至少 1 项艺术特长或爱好。 	中国传统文化 艺术类课程（音乐鉴赏、 美术鉴赏等） 创意设计 摄影摄像技术 数字视觉设计
	身心素质	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动、卫生和行为习惯； 2. 具备一定的心理调适能力，继承诚信、自强、敬业等传统美德。 	体育与健康 大学生心理健康教育 心理健康指导

六、课程设置

(一) 专业课程结构

为适应数字媒体技术领域优化升级需要，对接全媒体产业数字化、网络化、智能化发展新趋势，满足数字媒体技术岗位新要求，培养高素质技术技能人才，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，特制定如下课程结构：



（二）课程设置思路

根据数字内容服务、影视节目制作行业的岗位技能要求（UI设计师、平面设计师、影视后期人员、媒体包装师、三维建模师），整合现有专业，基于岗位、竞赛和证书，构建“以岗定课、赛证促学”的模块化课程体系，包括专业基础模块、专业核心模块、专业拓展模块和集中实训模块。参照《数字媒体技术专业国家教学标准》，与校企合作企业技术专家共同分析视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等典型工作任务，分模块设计课程内容，融教学做为一体，突出职业能力的培养，及时吸纳新知识、新技术、新标准的内容，设置融入数字媒体交互设计职业技能等级证书、开展双主体育人的课程体系设计，课程设置思路如下表所示：

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	开设课程
UI 设计师	标志设计	能够完成标志设计制作；能够掌握 GUI 设计方面的字体设计、版式设计；能够掌握 WUI 网站设计及网页制作方面的基础知识。	创意设计、图形图像处理、用户界面设计、数字视觉设计、交互设计
	用户界面设计		
	数字交互设计		
平面设计师	图文排版	具备基础的设计理念和设计美感，能够平衡设计创意与项目落地，熟练掌握相关设计软件，具备良好的团队协作能力。	图形图像处理、图文编辑基础、数字视觉设计、品牌策划与设计
	图像后期处理		
	海报设计		
	Vi 系统设计		
影视拍摄及后期制作人员	摄影摄像技术	能够根据客户需求设计出具有流量、突出风格、展现卖点的高质量短视频策划书。能够熟练掌握摄影器材的操作与 AE、PR、剪映等软件的应用，理解镜头语言和剪辑逻辑；能把握叙事节奏，贴合剧情调配光影、音效；具备团队协作力，高效沟通落地创意；同时关注细节，及时优化画面与衔接。	摄影摄像基础、短视频策划与设计、数字式音频技术、融媒体技术
	剪辑技术		
	剧本及分镜头设计		
	特效技术		
三维建模师	场景建模	能根据项目设定完成场景搭建、角色建模、道具建模。	三维动画制作
	人物建模		
	影视动画		

(三) 主要课程及内容要求

1. 公共基础课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程属性	学时学分
1	体育与健康 1-4 (GB180011) (GB180022) (GB180033) (GB180044)	<p>(1) 运动参与目标：激发学生主动参与与体育活动的兴趣，体验运动乐趣，养成规律锻炼的习惯。引导学生至少熟练掌握 1-2 项运动项目作为终身锻炼手段。提升学生在课堂内外、不同场景中自觉运用体育手段进行健康管理的意识和能力。</p> <p>(2) 运动技能目标：筑基阶段：掌握奔跑、跳、投等基本运动技能和太极拳基本技能，理解安全运动要领。精进阶段：掌握所选专项（篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、匹克球、跆拳道、武术、健美操等）的核心技术、基本战术和竞赛规则，具备参与该项目活动和比赛的能力。</p> <p>(3) 身体健康目标：有效发展基础体能（心肺耐力、肌肉力量/耐力、柔韧性、协调性、灵敏性），体质健康测试达标率稳步提升。掌握科学锻炼的原理与方法。深刻理解运动、营养、休息对健康的作用，掌握常见运动损伤预防与简易处理知识，形成健康生活方式。</p> <p>(4) 心理健康目标：在体育活动中体验成功感与乐趣，培养积极乐观的生活态度和自信心。通过克服运动困难、</p>	<p>(1) 田径及体能训练：力量、速度、耐力、弹跳、协调、灵敏、柔韧等，强化学生身体素质，适配职业岗位基础体能需求。</p> <p>(2) 24 式简化太极拳</p> <p>(3) 专项运动技能：开设篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、匹克球、跆拳道、武术、健美操等专项课程，结合专业特点，提升专项运动能力。</p> <p>(4) 体育保健：因身体残疾、慢性疾病、运动损失或其健康状况无法参加常规体育课程的学生开设。核心目标促进身心健康、提高生活质量、培养运动习惯和掌握健康管理知识。包含基本健康知识、科学锻炼方法、健康生活方式及心理调节等。</p>	<p>(1) 教学模式：能力进阶·知行融合。“二阶递进”能力培养：筑基塑能（大一）：强化基础体能（心肺耐力、力量、柔韧、协调）与基础运动技能（跑、跳、投、基本移动等），融入基础健康知识与安全防护教育。专长精进（大二）：学生依据兴趣与职业倾向，选择核心项目（篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、匹克球、跆拳道、武术、健美操等）进行系统化技能学习、战术理解与规则掌握，深化专项能力，将体育能力转化为职业素养与终身健康习惯。</p> <p>(2) 教学方法：“兴趣驱动·数据赋能·用心关怀”。</p> <p>项目兴趣驱动：以丰富的项目选择激发参与热情，核心是让学生“动起来、乐其中”。实战情境沉浸：大量采用游戏化任务、小型竞赛对抗等，在“玩”与“用”中提升技能应用能力和团队协作精神。数据智能反馈：合理运用运动手环/APP 监测心率负荷指导科学锻炼。精讲多练·精准指导：教师精炼讲解示范，保障充足练习时间，巡场进行个性化点拨与纠错，关注每位学生进展。健康安全浸润：将运动损伤预防、应急处理、科学健身原理、职业健康风险认知等知</p>	必修课程	128 学时 8 学分

		<p>应对比赛挑战，锻炼意志品质，提升抗挫折能力和情绪调节能力。在团队活动和竞赛中学会管理压力，培养专注力与心理韧性。</p> <p>(5) 社会适应目标：在集体练习、团队比赛与合作任务中，培养责任感、沟通协作能力和团队精神。自觉遵守体育规则与课堂纪律，理解公平竞争的意义，学会尊重对手、裁判和同伴。初步了解不同职业对体能和健康素养的要求，增强职业适应意识和社会责任感。</p>		<p>识，自然融入到每次课的讲解、练习和反馈中，培养主动健康管理意识。</p> <p>(3) 教学条件： 场地设施：配备标准田径场、篮球场、排球场、室内综合体育馆 1 个，室内羽毛球场、乒乓球台、匹克球场地等。 器材设施：各专项运动器材以及学生体质健康测试仪器。</p> <p>(4) 教师要求：需具备扎实专业知识、教学能力与科研素养，具备良好的师德师风、职业素养和人格魅力，热爱体育教学，能结合高职特点创新教学，注重学生身心健康与职业体能的培养。</p> <p>(5) 评价建议：课程考试以考察课形式进行，采取平时成绩（40%）+技能考试（60%）来评定学习效果。平时包括考勤、课堂表现、中期考核。</p>		
2	<p>大学英语 1-2 (GB170011) (GB170022)</p>	<p>(1) 知识目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，巩固和运用基本的英语语法规则，能理解和构建基本正确的句子，满足表达需求。了解主要英语国家的文化背景，社交礼仪，企业文化等基本知识，理解中西方思维和表达方式的差异。</p> <p>(2) 能力目标：能听懂日常问候，指令要求以及简单的对话，可以进行基本的口头交流和应对。能利用网络、词典等工具自主学习与职业相关的新知识，获取和处理英文信息。</p> <p>(3) 素质目标：提高语言学习提升学生的沟通自信、抗压能力和自主学习</p>	<p>本课程围绕多元文化沟通和涉外职场交流，旨在培养学生的中国心、世界眼和职场范，为职业生涯和终身发展奠定基础。主要内容包括：</p> <p>(1) 口头、书面、新媒体等多模态语篇分析（如 TED 演讲、跨境电商直播、职场求职邮件的写作规范等）。</p> <p>(2) 词汇、语法、语篇和语用知识。</p> <p>(3) 文化知识、中外职场文化和企业文化等。</p> <p>(4) 职业英语技能。</p> <p>(5) 语言学习策略。</p>	<p>(1) 教学模式：教学以学生为中心，采取“课前导学—课中研学—课后延学”的线上线下混合式教学模式，以第一课堂为主，课内课外结合，以形式多样的语言实践活动为载体，满足学生个性化学习需求，提升学生英语学习兴趣和英语语言综合素养。</p> <p>(2) 教学方法：运用讨论法、情境教学法、任务驱动教学法、成果导向教学法、启发式教学法等，引导学生利用如 DeepSeek 等人工智能软件进行辅助学习训练，全面提升课堂效率和学生学习兴趣。</p>	必修课程	128 学时 8 学分

2025 版数字媒体技术专业人才培养方案

		能力，培养学生的跨文化意识，了解并尊重文化差异，避免文化误解。同时也培养学生的爱国情怀和文化自信，能用英语简单介绍中国传统文化和当代发展，树立民族自豪感和文化自信。		<p>(3) 教学条件：多媒体教室、智慧职教平台、英语公众号、英语学习 APP、英语协会等。</p> <p>(4) 教师要求：要求教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有扎实的学科专业知识和学科教学知识；具备行业实践经验、反思能力；掌握 AI 辅助教学工具等信息化教学能力。</p> <p>(5) 考核方式：采用过程性评价（40%）+终结性评价（60%）相结合的评价方式。</p>		
3	高等数学 1-2 (GB160041) (GB160052)	<p>(1) 知识目标 认识微积分的发展史及其重要性、实用性，能够正确描述极限、导数、微分、积分等概念。</p> <p>(2) 能力目标 能够利用微积分、数学建模等内容的思想方法处理专业中简单的问题，并学会把一些简单的实际问题转化为数学模型求解。 能够利用已有知识获取新知识，并具有通过解决实际问题获得实用方法和创新思维的能力。 培养各专业学生进行专业学习和学历提升所必需的数理基础和数理思维能力。</p> <p>(3) 素养目标 培养学生严谨、认真、踏实、细心做事的态度，以及进行质疑和独立思考</p>	<p>(1) 函数基础知识</p> <p>(2) 极限与连续</p> <p>(3) 导数与微分</p> <p>(4) 导数的应用</p> <p>(5) 不定积分及其运算</p> <p>(6) 定积分及其应用</p>	<p>(1) 教学模式：高等数学教学需以“夯实基础、强化应用、激发思维”为核心目标。教学模式采用“线上预习+线下精讲+实践拓展”的混合式模式，线上学生通过平台完成课前预习、在线作业、疑问提交及复习巩固，利用碎片化时间夯实基础；线下则聚焦重难点知识精讲，针对学生共性问题集中答疑，并融入互动研讨、案例分析等多元教学活动。通过课内课外联动，打造“预习—学习—巩固—拓展”的完整学习闭环，结合数学建模，增强课程教学的沉浸感与感染力，切实提升教学实效性，全面培养学生数学应用能力与创新思维。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室、学习通等平台。</p> <p>(3) 教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、任务驱动式教学</p>	必修课程	64 学时 4 学分

		<p>的习惯。</p> <p>结合数学史和数学文化，贯彻数学精神，感受数学魅力，培养数学素养，使学生坚定文化自信。</p>		<p>法、情境教学法等多种互动教学方法，将课堂内外有效结合。</p> <p>(4) 教师要求：任课教师要关注数学的发展动态以及数学专业在生活中的应用，及时把最新的发展方向融入教学内容，告知学生，使其体会到数学的重要性。</p>		
4	<p>劳动教育与实践</p> <p>(GB040062)</p>	<p>(1) 知识目标</p> <p>围绕劳动认知的理论基础构建，要求学生系统掌握劳动教育的核心概念与实践逻辑；</p> <p>理解新时代劳动教育的内涵、意义及其在“五育融合”中的战略地位，建立完整的劳动教育理论框架；</p> <p>掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神的本质特征，深化对劳动品德与劳动价值观的认知。</p> <p>(2) 能力目标</p> <p>聚焦实践应用与问题解决能力的培养：</p> <p>技能操作能力：熟练运用工具完成实践劳动任务，提升生活自理与专业劳动效率；</p> <p>纠纷处理能力：运用法律知识维护合法权益，解决实际劳动纠纷；</p> <p>习惯养成能力：制定个性化劳动习惯培养计划，强化自我管理与实践执行力。</p>	<p>本课程包含理论课程和实践课程两部分。</p> <p>理论素养：</p> <p>模块一：劳动精神，用劳动赢得生命的尊严</p> <p>模块二：劳模精神，让心灵绽放最美的花</p> <p>模块三：工匠精神，把一件事情做到极致</p> <p>模块四：创新精神，向墨守成规说“不”</p> <p>模块五：劳动安全，与法同行</p> <p>实践活动：</p> <p>模块六：居家劳动实践</p> <p>模块七：校内劳动实践</p> <p>模块八：社会劳动实践</p>	<p>(1) 教学模式：理论课教学，基于“以学生为中心”的教学理念，采取“导新课-学新知-品案例-思问题-拓知识”五位一体的教学模式，将授课内容与学生兴趣相结合，达到良好的教学效果；</p> <p>实践课教学，指导学生亲身参与实际的劳动实践活动或完成具体的劳动项目，让学生学以致用，提升劳动素养。</p> <p>(2) 教学方法：理论课采用讲解法、讨论法、实例分析法、课堂互动法等；实践课采用实践操作法、小组讨论法、导师指导法等。</p> <p>(3) 教学条件：理论课依托多媒体教室、学习通平台等开展教学；实践课依据课程内容为学生提供实际的劳动实践环境和场所。</p> <p>(4) 教师要求：任教教师应具备相关的劳动理论知识和教学经验，以及劳动实践经验，有能够有效地组织和指导学生开展劳动实践活动的能力。</p> <p>(5) 考核方式：采取平时考核（60%）+</p>	必修课程	16 学时 1 学分

2025 版数字媒体技术专业人才培养方案

		<p>(3) 素养目标</p> <p>塑造价值观与精神品格，实现全面发展：</p> <p>劳动价值观：树立尊重劳动、热爱劳动的信念，弘扬勤俭节约、敬业奉献的传统美德；</p> <p>精神品质：培育奋斗精神、团队协作精神及抗挫折能力，形成诚实守信、吃苦耐劳的意志品质；</p> <p>社会责任：通过公益实践增强社会责任感，践行奉献精神，奠定职业发展的伦理基础；</p> <p>综合素养：强化质量意识、安全意识和环保意识，促进德智体美劳融合提升。</p>		<p>期末测评（40%）评定学习效果（平时成绩由出勤、互动、作业、中期测验按照比例构成）。</p>		
5	<p>大学生心理健康 (GB120011)</p>	<p>(1) 知识目标：使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>(2) 能力目标：结合专业特点，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、情绪管理技能、压力管理技能、人际沟通技能、自我管理技能、生涯规划技能、问题解决技能和团队合作技能等。</p> <p>(3) 自我认知目标：使学生树立心理</p>	<p>(1) 大学生环境适应与心理健康。</p> <p>(2) 大学生自我意识的发展。</p> <p>(3) 大学生的气质应用与性格优化。</p> <p>(4) 大学生的情绪管理。</p> <p>(5) 大学生的人际交往。</p> <p>(6) 大学生学习状态的提升。</p> <p>(7) 大学生挫折心理调控。</p> <p>(8) 大学生生命教育。</p> <p>(9) 大学生恋爱与性心理健康。</p> <p>(10) 大学生网络心理。</p>	<p>(1) 教学模式：大学生心理健康教育课程以“理论+实操”“认知+素质”“心理+体育”“心理课+团辅课”为载体形成了混合教学模式，采用课上+课下、线上+线下的灵活机动的方式，对学校全体学生开展全方位全过程教学。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室和超星学习通，学校大学生心理健康教育与咨询中心功能室。</p> <p>(3) 教学方法：运用多种教学方法，以课堂教学为主阵地，以新生入学心理健康普查数据为基础，综合使用讲授分析、案例研讨、合作学习、体验式、直观演</p>	<p>必修课程</p>	<p>32 学时 2 学分</p>

		<p>健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自我、悦纳自我、提升自我，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p>（4）素质目标：树立心理健康发展的自主意识，增强自我心理保健意识和危机预防意识；培养理性平和、乐观积极的生活态度，保持良好的心理状态，塑造健全人格，磨砺优良意志品质；正确认识自我，认识世界，适应社会，树立正确的世界观、人生观、价值观；践行社会主义核心价值观，培养新时代有为青年，为党育人、为国育才。</p>		<p>示等多种教学方法。课堂教学辅以心理测验、心理训练、心理体验、心理游戏、心灵阅读、电影赏析等心理学研究方法，融合瑜伽冥想、放松训练、减压操、自信手语操等体育元素，力求使学生做到心强体健，强化心理体验，提高心理品质。</p> <p>（4）教师要求：教师应坚持育心与育德相结合，发挥课程的育人功能；面向全体学生，尊重个体差异；理论联系实际，注重学生实际应用能力的培养；应将现代化教育技术与课程教学有机结合，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。</p> <p>（5）评价建议：采取平时考核（60%）+期末综合考核（40%）来评定学习效果。</p>		
6	大学生职业生涯规划与发展规划（GB040071）	<p>（1）知识目标： 掌握职业生涯规划的基本理论（如霍兰德职业兴趣理论、MBTI 性格测试、SWOT 分析等）。</p> <p>理解职业发展与个人成长、社会需求的关系。</p> <p>学会工作中的自我管理，包括压力管理、情绪管理以及时间管理等。</p> <p>（2）技能目标： 具有对自我和环境的分析评价能力。 具备信息搜索与管理技能、生涯决策</p>	<p>项目一规划职业生涯 了解职业生涯规划的基本理论；大学生生活与职业生涯发展的关系</p> <p>项目二正确认识自我 学会探索自我，知道价值观与职业、兴趣与职业、性格与职业以及能力与职业的关系</p> <p>项目三揭秘职业世界 了解相关专业的职业环境，探索职业世界</p> <p>项目四探寻职业方向</p>	<p>（1）教学模式：课程采用项目式教学方法组织教学，采取“教学做一体”的线上线下混合式教学模式，以课堂教学为主，开展形式多样教学活动，促进、提升、改进课堂教学和学生的学习效果；将职业生涯规划教育贯穿大学教育的始终，通过教育和引导帮助大学生树立正确的人生观和职业观，明确人生目标，筹划职业生涯。</p> <p>（2）教学方法：遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨</p>	必修课程	16 学时 1 学分

		<p>技能、求职技能等。</p> <p>具备与他人有效沟通与合作能力。</p> <p>能够搜集、分析、选择就业信息，制订职业生涯规划。</p> <p>(3) 素质目标:</p> <p>建立职业生涯发展的自主意识和爱岗敬业、吃苦耐劳、开拓创新的精神，树立积极正确职业态度和就业观念。能自觉为个人生涯发展做出积极的努力，积极投身国家建设事业，为国家发展贡献力量。</p> <p>了解国家出台的促进学生就业的政策，将自身职业发展与国家发展、时代需要结合起来。</p>	<p>发现职业发展方向，探寻自己的生涯发展主题，开展生涯体验</p> <p>项目五做好职业决策</p> <p>认识职业决策，了解职业决策理论与模型，做好职业生涯决策、管理。</p> <p>项目六制定职业生涯规划</p> <p>知道制定职业生涯规划的依据、原则和步骤，撰写职业生涯规划书</p>	<p>论与角色体验相结合，调动学生学习职业规划的积极性、主动性，不断提高教学质量和水平。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室和学习通。</p> <p>(4) 教师要求: 本课程的主讲教师需为带过毕业班的辅导员或教育学、思想政治专业教师，或企业实践经验丰富的专业课老师。</p> <p>(5) 课程思政: 能够引导学生树立科学的职业价值观以及求职观。</p> <p>(6) 评价建议: 采取学习过程考核(60%)+期末测评(40%)评定学习效果。</p>		
7	大学生就业指导(GB040084)	<p>(1) 知识目标</p> <p>掌握国家就业政策、行业发展趋势及人才需求特点。</p> <p>求职流程与规范: 理解企业招聘流程及职场基本规则。</p> <p>权益保护知识: 熟悉劳动合同法、社保政策及求职安全防范要点。</p> <p>(2) 技能目标</p> <p>熟练撰写简历、求职信，掌握网申系统操作技巧。</p> <p>学会通过招聘网站、行业报告、人脉资源等渠道获取有效信息。</p> <p>(3) 素质目标</p> <p>培养积极就业心态，增强抗挫折能力</p>	<p>模块一: 就业指导概述</p> <p>了解大学生就业的概念及分类，掌握我国大学生就业指导的内容以及就业指导的意义</p> <p>模块二: 就业形势与就业政策剖析</p> <p>知道我国大学生就业政策的内容，掌握心理调适的方法，提高心理调适的能力</p> <p>模块三: 职业素养培养</p> <p>理解大学生职业素养的概念; 了解大学生职业素养培养的重要性及培养路径; 了解不同职业的素质要求</p> <p>模块四: 职业与职业环境探索</p> <p>了解职业的内涵、特征，掌握职业</p>	<p>(1) 教学模式: 采用“理论+实践”双线并行的教学模式，通过课堂讲授就业政策并结合案例解析，帮助学生搭建基础认知框架，同时依托简历优化、模拟面试等实操活动让学生掌握实用就业技能，同时通过校友经验座谈与小组讨论等互动场景传递职场信息形成理论、实践、互动与个性化指导相融合的教学体系。</p> <p>(2) 教学方法</p> <p>情景模拟法: 设计无领导小组讨论、压力面试等场景，提升应变能力。</p> <p>案例分析法: 解析真实求职失败/成功案例，提炼经验教训</p>	必修课程	16 学时 1 学分

		<p>与心理韧性。</p> <p>树立职业责任感，强化求职过程中的诚信观念。</p> <p>通过模拟面试、小组任务等提升合作意识。</p> <p>激发对行业动态的关注，形成持续学习的习惯。</p>	<p>社会对人才的需求情况；掌握探索职业世界的方法；认知职业发展的趋势</p> <p>模块五：求职过程指导</p> <p>掌握就业信息的收集方法和原则；掌握求职材料的准备方法；掌握笔试及面试的应对技巧</p> <p>模块六：毕业流程与就业程序</p> <p>了解毕业基本流程，对各环节的意义和作用引起重视；了解就业程序及相关就业服务；了解求职权益及相关法律内容</p>	<p>任务驱动法：布置“完成3份简历修改”“模拟面试视频录制”等任务。</p> <p>个性化辅导：针对就业困难学生提供简历优化、面试复盘等一对一指导。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室和学习通。</p> <p>(4) 教师要求</p> <p>本课程的主讲教师需为带过毕业班的辅导员或教育学、思想政治专业教师，或企业实践经验丰富的专业课老师。</p> <p>(5) 课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。</p> <p>(6) 评价建议：采取学习过程考核(60%)+期末测评(40%)评定学习效果。</p>		
8	创新创业教育 (GB040063)	<p>(1) 知识目标： 掌握创新的概念，了解创新的内涵和技法。 掌握开展创新创业活动所需要的基本知识、了解创业优惠政策。 了解行业的发展特点和趋势。 掌握创业计划书的内容，熟悉创业方式和基本流程，树立科学的创业观。</p> <p>(2) 能力目标： 形成创新创业理念、提升创新创业能力，能够撰写创业计划书。 具备团队协作能力。 具备与他人合作，提供有价值解决方案的能力。</p>	<p>(1) 创新的原理</p> <p>(2) 颠覆式创新的含义与形式；创造性思维的含义</p> <p>(3) 创新的过程；创新的方法</p> <p>(4) 创新能力以及影响创新能力的要素</p> <p>(5) 创业的特征以及创业者的特质；创业理论；创业精神</p> <p>(6) 创业团队的构成要素以及创业团队的类型；组建创业团队的方法</p> <p>(7) 创意与创业机会；识别创业风险；识别创业机会的方法</p> <p>(8) 创业资源的类型；创业融资的渠道；创业资源的获取途径</p>	<p>(1) 教学模式：采用线上+线下混合式教学模式，线上通过课堂外在线自主学习和创新，实现知识传递和展现；线下通过将课堂变成互动场所，进行探究学习，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。</p> <p>(2) 教学方法：主要运用案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演等教学方法，通过社会调查和创新创业大赛等活动激发学生创新创业的热情。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。</p> <p>(4) 教师要求：本课程的主讲教师需为带过毕业班的辅导员或教育学、思想政</p>	必修课程	16 学时 1 学分

2025 版数字媒体技术专业人才培养方案

		<p>运用互联网思维利用自身特长进行创业的能力。</p> <p>(3) 素质目标: 培养当代大学生创新创业意识与创新创业思维,提高创新创业综合素质。培养具有创新精神、敢想敢干、有经济头脑、善于发挥自身优势、善于人际交往的创新型人才。 积极参与创新创业建设,倡导敢为人先、敢于冒险的新风尚。 勇于投身社会实践,推进科技成果向实际生产的转化,为建设创新型国家作出贡献。</p>	<p>(9) 商业模式的定义;商业模式的设计方法</p> <p>(10) 创业计划书的内涵;撰写商业计划书。</p>	<p>治专业教师,或企业实践经验丰富的专业课老师,或有过创业经历或参加过创新、创业项目(或大赛),指导过学生创新创业项目和大赛。</p> <p>(5) 课程思政:在教学实施中,结合社会主义核心价值观,将爱国主义、诚实守信、责任意识、法律意识、团队合作精神等融入课堂教学和案例分析中。</p> <p>(6) 评价建议:采取学习过程考核(60%)+期末测评(40%)评定学习效果。</p>		
9	<p>中国优秀传统文化 (GB140054)</p>	<p>(1) 知识目标 引导学生深入了解中国博大精深的传统文化,领略传统文化的魅力,培养学生对中华优秀传统文化的崇敬之情,从而激发他们树立坚定的理想信念和爱国主义情怀,增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。 引导学生汲取中华民族智慧,学习中华传统美德,培育济世救人、助人为乐等家国情怀。</p> <p>(2) 能力目标 引导学生学习中国传统文化中的智慧,运用中国传统文化科学的思维方式和方法,学会处理好人与人、人与社会、人与自然的的关系,学会解决生活中和工作的问题。</p>	<p>本课程主要分为八个模块展开教学,分别为:</p> <p>模块一:辉煌灿烂的传统文学 模块二:博大精深的传统哲学 模块三:民以为天的传统饮食 模块四:天人合一的传统建筑 模块五:异彩纷呈的传统艺术 模块六:巧夺天工的传统技艺 模块七:修齐治平的传统道德 模块八:源远流长的传统风俗</p>	<p>(1) 教学模式:以立德树人为根本任务,以三全育人、课程思政为根本理念,以高等职业教育为切入点,推行目标专业化、方法多元化、考核过程化的“三化”教学方式,依托中华优秀传统文化传承基地,充分利用精品在线课、慕课等线上教学资源及 VR 实景与数字博物馆虚拟资源,积极组织学生参加中华经典诵读讲大赛等传统文化类技能大赛。</p> <p>(2) 教学条件:多媒体教室、智慧职教平台、中华优秀传统文化传承基地等。</p> <p>(3) 教学方法:运用经典导读教学法、启发式教学法、讨论式教学法、体验式教学法、发现教学法、任务驱动教学法,全面提升学生的人文素养和职业素养。</p>	必修课程	32 学时 2 学分

		<p>(3) 素质目标</p> <p>引导学生传承中华民族精神，培养学生爱岗敬业、责任担当、乐于奉献的职业素养，促进其职业生涯可持续发展。</p>		<p>(4) 教师要求：以校内中华优秀传统文化传承基地为平台，将课堂教学与传统文化社团活动相结合。在教学时采用讨论、分析与总结的方法，采取理论与实际密切结合的方法，将典型事例与理论紧密结合起来，将典籍研习与社会考察结合起来。</p> <p>(5) 考核方式：采取平时考核（60%）+ 期末测评（40%）评定学习效果（平时成绩由出勤、互动、作业、中期测验按照比例构成）。</p>		
10	军事理论 (GB040021)	<p>(1) 知识目标</p> <p>进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质。</p> <p>(2) 能力目标</p> <p>使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官，为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。</p> <p>(3) 素质目标</p> <p>提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识。</p>	<p>(1) 中国国防：理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。</p> <p>(2) 国家安全：正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势，了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。</p> <p>(3) 军事思想：了解军事思想的内涵、形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，</p>	<p>(1) 教学模式：树立以学生为中心的教学理念，采用翻转课堂、实践为学的模式，借助信息化手段，引入实践展示环节，注重课程思政设计与渗透，注重学生全面发展，培养学生树立国防意识，切实担当国防重任，把国家安全放在心中，把国防责任担当在肩上，进一步强化学生建设国防的热情和实现强国梦、强军梦的责任感和使命感。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室、智慧职教平台等。</p> <p>(3) 教学方法：互动式、典型性案例教学法；针对性、典型性战例教学法；个性化、多样化专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法。</p> <p>(4) 教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态，注重理论联</p>	必修课程	36 学时 2 学分

			<p>理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。</p> <p>(4) 现代战争：了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。</p> <p>(5) 信息化装备：了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。</p>	<p>系实际，融入社会、融入生活，强调学生的主体地位和教师的主导地位，重视师生互动，引导学生积极思考，激发学生的学习兴趣，从而增强学习自觉性。</p> <p>(5) 考核方式：采取平时考核（60%）+ 期末测评（40%）评定学习效果（平时成绩由出勤、互动、作业、中期测验按照比例构成）。</p>		
11	国家安全教育 (GB040055)	<p>(1) 知识目标</p> <p>了解和掌握国家安全形势、国家安全基本知识，自觉保守国家秘密，铸牢中华民族共同体意识，理解个人命运与民族、国家的命运关系，建立正确国家安全观念，培育宏观国际视野。掌握总体国家安全观的科学内涵、重点领域和基本特征，理解中国特色国家安全道路和体系，树立国家安全底线思维，提高政治站位和个人鉴别能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。</p> <p>理解总体国家安全观包含的各重点领</p>	<p>(1) 新时代我国国家安全的形势，大学生国家安全教育意义，贯彻总体国家安全观，保守国家秘密，铸牢中华民族共同体意识。</p> <p>(2) 完全准确理解总体国家安全观。</p> <p>(3) 在党的领导下走中国特色国家安全道路。</p> <p>(4) 更好统筹发展和安全。</p> <p>(5) 坚持以人民安全为宗旨。</p> <p>(6) 坚持以政治安全为根本。</p> <p>(7) 坚持以经济安全为基础。</p> <p>(8) 坚持以军事、科技、文化、社</p>	<p>(1) 教学模式：以总体国家安全观为统领，坚持和加强党对国家安全的领导，增强国家安全意识，强化政治认同，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，践行社会主义核心价值观，强化学生安全教育，注重教学时效性、针对性；合理选用紧靠主题教学的素材与多维立体化资源，注重课程思政设计与渗透，运用信息化教学资源 and 手段，采取“教学做一体化”教学模式，将课堂教学和课内外实践相结合。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室、智慧职教平台等。</p> <p>(3) 教学方法：精讲基本概念、深入进行知识解读，运用案例式教学、启发式</p>	必修课程	16 学时 1 学分

		<p>域国家安全的科学内涵，了解各重点领域国家安全面临的风险挑战，掌握维护各重点领域国家安全的途径与方法。</p> <p>(2) 能力目标 掌握国家安全法律法规，熟悉国家安全应变机制，自觉履行维护国家安全责任，做总体国家安全观的坚定践行者。 掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力，激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观。</p> <p>(3) 素质目标 提高大学生的爱国意识、国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念，增强政治认同，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。</p>	<p>会安全为保障。</p> <p>(9) 坚持以促进国际安全为依托。</p> <p>(10) 筑牢其他各领域国家安全屏障。</p> <p>(11) 做总体国家安全观的坚定践行者。</p> <p>(12) 做好财产安全、网络安全、消防安全、学习安全、公共卫生安全、社会活动安全、灾害自救安全等安全防护。</p>	<p>教学、讨论式教学、主题汇报演讲、情景教学法等多种互动教学方法。</p> <p>(4) 教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态，及时把最新的文件精神融入教学内容。</p> <p>(5) 考核方式：采取平时考核（60%）+ 期末测评（40%）评定学习效果（平时成绩由出勤、互动、作业、中期测验按照比例构成）。</p>		
12	艺术类课程至少修 2 学分	<p>(1) 知识目标 学生需掌握艺术的基础理论知识，包括艺术本质、历史发展以及艺术形式，同时理解艺术与文化、社会、经济的内在联系。</p> <p>(2) 能力目标 重点培养学生的创新思维能力、实践操作能力和艺术表现技能，通过鉴赏评论和实践体验类课程，强化想象力、</p>	<p>《音乐鉴赏》《声乐欣赏》《美术鉴赏》《中西方美术史》《舞蹈表演》《茶文化与茶艺》《陶瓷艺术体验课》《手工艺制作》《影视鉴赏》等 9 门课程选 1 门。</p> <p>《影视鉴赏》课程以中外优秀影视作品鉴赏为主体，深入浅出的影视鉴赏知识为铺垫，区别、品鉴、品评不同时代、不同国家的影视作品。</p>	<p>(1) 教学模式：多元形式融合，采用理论讲授与艺术欣赏并重、小组协作、主题讨论等多形式结合，激发学习兴趣。能力综合培养，注重德育、美育与专业技能相融合，提升人文素养与创新思维。创新模式探索，以兴趣引导为核心，通过流程化设计，强化操作性与学习效果。</p> <p>(2) 教学条件：运用多媒体教室和学习通平台等进行教学。</p>	选修课程	32 学时 2 学分

		<p>创造力及审美设计能力，确保学生具备解决实际问题的综合艺术技能。</p> <p>(3) 素养目标</p> <p>核心在于提升审美素养和人文素养，塑造健全人格，深化文化理解与审美感知力，引导学生形成积极价值观和艺术情怀。</p>	<p>《音乐鉴赏》《声乐欣赏》课程通过系统性地聆听、分析和讨论中外音乐经典作品，培养学生的音乐审美能力、文化理解力和艺术表达能力，为音乐表演专业学生奠定坚实的音乐素养基础。</p> <p>《美术鉴赏》《中西方美术史》课程通过掌握系统学习美术的造型语言、材质技法、构图原则及艺术流派演变脉络，建立对美术本质的认知框架。艺术史脉络梳理，掌握中外美术史的分期标志、代表艺术家及其经典作品，理解不同时代社会文化背景对艺术风格的影响。</p> <p>《舞蹈表演》课程：掌握舞蹈理论基础与专业技术能力。理论涵盖舞蹈艺术本质与发展、跨门类协同与动作设计原理，系统掌握表演、教学及编导理论。技术能力包括精准基本功与剧目表演能力，提升舞台表现力，掌握创编技法，具备作品创作与教学能力。</p> <p>《茶文化与茶艺》课程通常围绕茶的历史、文化内涵、冲泡技艺及实践体验展开，旨在让学习者系统了解茶知识、掌握基础茶艺技能，并感受茶文化的精神内核。</p> <p>《陶瓷艺术体验课》课程主要通过</p>	<p>(3) 教学方法：讲授法、任务驱动法、讨论法、案例分析法，互动交流法等。</p> <p>(4) 教师要求：任教教师应具备相关的理论知识和教学经验，同时要关注艺术前沿，及时把最新的艺术资讯融入教学内容。</p> <p>(5) 考核方式：以考查课形式进行，最终成绩根据学生的平时考核和期末成绩综合评定，平时考核占 60%，期末成绩占 40%。</p>		
--	--	---	---	--	--	--

			<p>文化认知，理解陶瓷发展简史、工艺流派及艺术审美特征；提升综合素养，培养工匠精神、创新思维与安全规范意识，提升美学感知力；培养实践能力，掌握拉坯、泥塑、彩绘等基础技法，独立完成陶艺创作。激发传统文化兴趣，奠定陶艺深造或文创开发基础，推动非遗传承与现代应用融合。</p> <p>《手工艺制作》课程通过掌握编织、木艺、布艺等基础技法，独立完成创意手工作品；文化认知方面，理解传统工艺美学内涵、地域特色及现代设计应用；职业素养方面，培养工匠精神、创新思维、安全规范及可持续设计理念；培养方向上，赋能学员成为手作达人、文创设计师或非遗传承者，推动传统工艺活化与当代生活融合。</p>			
13	积极心理学 (GX120010)	<p>(1) 知识目标：使学生了解积极心理学的发展背景、核心概念及其与传统心理学的区别和联系，了解积极心理学在提升幸福感、促进身心健康、改善人际关系、提升工作效能等方面的科学证据。</p> <p>(2) 能力目标：能够运用科学工具如主观幸福感量表等，进行初步的自我</p>	<p>(1) 什么是积极心理学？</p> <p>(2) 幸福的科学</p> <p>(3) 积极情绪</p> <p>(4) 沉浸的体验</p> <p>(5) 积极关系—幸福的基石</p> <p>(6) 韧性与乐观</p> <p>(7) 积极干预</p> <p>(8) 突破自我设限</p>	<p>(1) 教学模式：课程以“理论+实操”“认知+素质”“心理+体育”“心理课+团辅课”为载体形成了混合教学模式，采用课上+课下、线上+线下的灵活机动的方式进行教学。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室和超星学习通，学校大学生心理健康教育与咨询中心功能室。</p>	选修课程	32 学时 2 学分

2025 版数字媒体技术专业人才培养方案

		<p>评估，识别个人核心优势和幸福来源；掌握并实践一系列积极心理学干预措施，如感恩练习、优势识别与运用、正念冥想基础等。</p> <p>(3) 素质目标：培养对自身情绪、优势、潜能的觉察与接纳；建立更加积极、乐观、充满希望的生活视角；增强对生命意义和目标的探索意愿；提升同理心、感恩之心和利他精神；认识到追求幸福与福祉是个人成长和社会发展的重要组成部分；理解幸福不仅是感觉良好，更关乎投入、关系和意义的总和体验。</p>	<p>(9) 目标与自我决定</p> <p>(10) 幸福整合：终身成长计划</p>	<p>(3) 教学方法：运用多种教学方法，以课堂教学为主阵地，综合使用讲授分析、案例研讨、合作学习、体验式、直观演示等多种教学方法。课堂教学辅以心理测验、心理训练、心理体验、心理游戏、心灵阅读、电影赏析等心理学研究方法，融合瑜伽冥想、放松训练、减压操、自信手语操等体育元素，力求使学生做到心强体健，强化心理体验，提高心理品质。</p> <p>(4) 教师要求：教师应坚持育心与育德相结合，发挥课程的育人功能；面向全体学生，尊重个体差异；理论联系实际，注重学生实际应用能力的培养；应将现代化教育技术与课程教学有机结合，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。</p> <p>(5) 评价建议：采取平时考核（60%）+ 期末综合考核（40%）来评定学习效果。</p>		
14	<p>健康生活科学 (GX120020)</p>	<p>(1) 知识目标：理解健康的现代多维定义及其影响因素；掌握人体主要生理系统的基本机构与功能及其健康的关系；理解身体活动的生理效应、科学原则、不同类型及安全注意事项；掌握基本的安全和急救知识；认识环境因素及社会行为对健康的重大影响；理解健康信息获取、评估与决策</p>	<p>(1) 健康概论</p> <p>(2) 科学的生活方式</p> <p>(3) 运动与健康</p> <p>(4) 睡眠与健康</p> <p>(5) 常见的传染病</p> <p>(6) 常见的慢性病</p> <p>(7) 旅行中的健康</p> <p>(8) 大学生性生理</p>	<p>(1) 教学模式：课程以理论与实践相结合的模式，提高学生的互动性和参与度，组织健康主题的实践活动，鼓励学生设定病追踪个人健康目标。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室和超星学习通。</p> <p>(3) 教学方法：运用多种教学方法，以课堂教学为主阵地，综合使用讲授分析、案例研讨、合作学习、体验式、直观演</p>	<p>选修课程</p>	<p>32 学时 2 学分</p>

		<p>的基本方法，识别健康谣言与伪科学。</p> <p>(2) 能力目标：能够根据自身情况科学设计、执行并监控适合的运动方案；掌握改善睡眠卫生、提升睡眠质量的实用技能；能够进行基本的自我健康监测；能够在日常生活中实践有效的个人卫生和疾病预防行为；掌握有效沟通技巧，能够在需要时寻求和提供健康相关的社会支持。</p> <p>(3) 素质目标：树立“自己是健康第一责任人”的强烈意识，养成积极主动维护健康的习惯；培养对健康生活方式的认同感和内在动力；增强对公共卫生措施的理解和支持；培养尊重生命、关爱自身与他人健康的价值观和社会责任感。</p>	<p>(9) 中医基础理论</p> <p>(10) 常见的中医养生方式</p>	<p>示等多种教学方法。</p> <p>(4) 教师要求：教师应坚持育心与育德相结合，发挥课程的育人功能；面向全体学生，尊重个体差异；理论联系实际，注重学生实际应用能力的培养；应将现代化教育技术与课程教学有机结合，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。</p> <p>(5) 评价建议：采取平时考核（60%）+ 期末综合考核（40%）来评定学习效果。</p>		
15	<p>高等数学基础 选讲 (GX160060)</p>	<p>(1) 知识目标：系统掌握函数、极限与连续、一元函数微积分学、多元函数微积分学及二重积分的核心理论与方法；理解数学概念的实际背景（如导数在瞬时变化率中的应用、定积分在几何量计算中的作用）；</p> <p>(2) 能力目标：培养逻辑推理与抽象思维能力（如极限的严格定义、微分中值定理的证明）；提升数学建模能力，能将生活或科学问题转化为微积分问题（如优化问题、面积体积计算）；熟练运用计算工具（如等价无穷小替换、分部积分法）解决复杂问题；</p> <p>(3) 素养目标：通过数学史（如牛顿</p>	<p>(1) 函数、极限与连续 函数：定义域、性质（有界性、奇偶性）、复合与反函数； 极限：夹逼准则、两个重要极限、无穷小的比较； 连续：间断点分类、闭区间上连续函数性质（介值定理）；</p> <p>(2) 一元函数微分学 导数与微分：求导法则（隐函数、参数方程）、高阶导数、微分应用（近似计算）； 中值定理：罗尔定理、拉格朗日中值定理及其应用（不等式证明）； 导数应用：单调性、极值、凹凸性、</p>	<p>(1) 教学模式：采用理论与实践一体化、分层教学、互动式教学模式，即以课堂教学为主，采用“问题导向”模式，针对专升本需求，强化真题训练，理论与实践相结合，不断提升课程教学浸润感和实效性；</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台（学习通 APP）；</p> <p>(3) 教学方法：运用启发式教学、讨论式教学、问题驱动式教学法、情境教学法等多种互动教学方法，将课堂内外有效结合；</p>	选修课程	32 学时 2 学分

		与莱布尼茨的微积分之争) 感悟科学探索的辩证过程; 培养严谨的学术态度与辩证思维(如连续与间断的对比)。	渐近线; (3) 一元函数积分学 不定积分: 概念及其计算方法(换元法、分部积分法); 定积分: 牛顿-莱布尼茨公式、换元与分部积分、广义积分; 几何应用: 平面图形面积、旋转体体积; (4) 多元函数微积分 多元函数: 偏导数、全微分、条件极值; 二重积分: 直角坐标与极坐标下的计算、几何应用(曲面体积)。	(4) 教师要求: 任课教师要关注专升本考试的大纲动态以及数学在生活中的应用, 把历年真题融入课堂教学, 使其体会到数学的重要性; (5) 评价建议: 采取平时成绩(40%)+期末考试成绩(60%)评定学习效果。平时成绩主要考查同学们考勤、课堂纪律、线上作业完成情况、课后现场答疑的参与度等确定。		
16	高等数学进阶 选讲 (GX160070)	(1) 知识目标: 掌握向量代数、空间解析几何、常微分方程、无穷级数的核心概念与基本方法, 为专升本考试及后续专业课程奠定数学基础; 理解数学理论在实际问题中的应用逻辑(如微分方程建模、级数逼近等); (2) 能力目标: 培养抽象思维与空间想象能力(如空间几何图形分析、向量运算); 提升数学建模能力, 能够将生活中的数学问题转化为微分方程或级数问题并求解; 熟练运用数学工具解决复杂问题; (3) 素养目标: 通过数学史案例(如笛卡尔坐标系、伯努利与微分方程)感悟科学探索精神; 培养严谨的逻辑推理习惯和辩证思维(如收敛与发散的辩证关系)。	(1) 向量代数与空间解析几何 向量运算: 数量积、向量积、方向余弦、平行与垂直判定; 空间几何: 平面与直线方程(点法式、参数式)、曲面与曲线方程、位置关系判定(如直线与平面的交点); (2) 常微分方程 一阶方程: 可分离变量方程、一阶线性方程; 高阶方程: 可降阶的高阶方程、二阶常系数线性微分方程(齐次与非齐次); (3) 无穷级数 数项级数: 收敛性判别法(比较判别法、比值判别法、莱布尼茨判别法);	(1) 教学模式: 采用理论与实践一体化、分层教学、互动式教学模式, 即以课堂教学为主, 采用“问题导向”模式, 针对专升本需求, 强化真题训练, 理论与实践相结合, 不断提升课程教学浸润感和实效性; (2) 教学条件: 多媒体教室和智慧校园平台(学习通 APP); (3) 教学方法: 运用启发式教学、讨论式教学、问题驱动式教学法、情境教学法等多种互动教学方法, 将课堂内外有效结合; (4) 教师要求: 任课教师要关注专升本考试的大纲动态以及数学在生活中的应用, 把历年真题融入课堂教学, 使其体会到数学的重要性; (5) 评价建议: 采取平时成绩(40%)+期末考试成绩(60%)评定学习效果。	选修 课程	32 学时 2 学分

			幂级数：收敛域求法、将函数展开为幂级数（如麦克劳林级数）。	平时成绩主要考查同学们考勤、课堂纪律、线上作业完成情况、课后现场答疑的参与度等确定。		
17	信息技术与人工智能 (GB940010)	<p>(1) 知识目标</p> <p>①计算机基础：了解计算机工作原理，掌握系统组成；</p> <p>②信息素养与社会：了解信息素养要素，理解信息社会特征及规范；</p> <p>③实用技术：掌握办公自动化软件使用方法与技巧；</p> <p>④新一代信息技术：了解云计算、大数据、物联网、AI、区块链等；</p> <p>⑤人工智能专项：了解 AI 发展、原理与概念，知晓自然语言处理、语音技术、无人驾驶基础；</p> <p>⑥图像技术：了解图像特征、分类与目标检测（含原理）、人脸识别原理与方法；</p> <p>(2) 能力目标</p> <p>①信息处理：具备信息检索能力，能综合运用信息技术解决日常问题；</p> <p>②软件与 AI 应用：会用办公软件处理办公问题，能操作人脸识别、脑电情绪识别、文本语音合成；</p> <p>③分析判断：能分析 AI 关键要素、关联生活场景与适用技术、伦理问题，理解图像识别应用；</p> <p>(3) 素质目标</p>	<p>(1) 信息技术基础；</p> <p>(2) Office 高级应用—Word 软件；</p> <p>(3) Office 高级应用—Excel 软件；</p> <p>(4) Office 高级应用—Powerpoint 软件；</p> <p>(5) 人工智能的前世今生；</p> <p>(6) 人工智能基础；</p> <p>(7) 图像识别；</p> <p>(8) 人脸识别；</p> <p>(9) 生物信息识别；</p> <p>(10) 自然语言处理；</p> <p>(11) 语音识别；</p> <p>(12) 无人驾驶。</p>	<p>(1) 教学模式：采用线上线下相结合的混合式教学模式，以任务驱动、案例教学法开展教学；</p> <p>(2) 教学条件：信息技术实训室和智慧校园平台；</p> <p>(3) 教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合；</p> <p>(4) 教师要求：任课教师具有高尚的师德修养，先进的教学理念，前沿的计算机专业知识，能够熟练操作各类常用办公软件，熟悉编程语言 Python；</p> <p>(5) 考核方式：采用过程化考核（40%）+期末测评（60%）评定学习效果。</p>	必修课程	64 学时 4 学分

2025 版数字媒体技术专业人才培养方案

		<p>①职业精神：培养求真务实的探索精神与精益求精的工匠精神；</p> <p>②协作与思考：增强团队协作意识，提升独立思考与解决实际问题的能力；</p> <p>③态度与情怀：养成严谨工作态度，激发爱国热情与民族自豪感。</p>				
18	汝瓷文化 (GB080011)	<p>素质目标</p> <p>(1) 增强学生对汝瓷文化的认同感与自豪感，激发传承中国传统陶瓷艺术的使命感。</p> <p>(2) 培养学生细致观察、耐心钻研的工匠精神，提升对传统工艺文化的敬畏之心。</p> <p>(3) 通过汝瓷美学赏析，提升学生的审美素养，培养对东方美学意境（如含蓄、素雅）的感知能力。</p> <p>知识目标</p> <p>(1) 掌握汝瓷的历史发展脉络，包括起源、兴盛（宋代汝窑）、衰落及现代复兴的关键节点。</p> <p>(2) 熟悉汝瓷的核心工艺知识，如原料配方（玛瑙入釉等特色）、烧制技艺（支钉烧、开片形成原理）。</p> <p>(3) 了解汝瓷的艺术特征，包括釉色（天青、粉青等）、造型（仿古器型、宫廷用器特点）及文化寓意。</p> <p>(4) 明晰汝瓷在陶瓷史中的地位，以</p>	<p>(1) 汝瓷概述</p> <p>(2) 汝瓷与中国陶瓷关系</p> <p>(3) 汝瓷与政治</p> <p>(4) 汝瓷与儒释道的关系</p> <p>(5) 汝瓷与文学</p> <p>(6) 汝瓷与艺术</p> <p>(7) 窑祭文化</p> <p>(8) 汝瓷名人及名作</p> <p>(9) 汝瓷制作与体验</p>	<p>(1) 教学模式：采用“文化理论+工艺实践+创新应用”三位一体模式。先系统讲解汝瓷历史、工艺原理与美学价值；再通过理论学习和流程参观等环节传承汝瓷文化；最后结合汝瓷相关知识，扩大学生对陶瓷的认知与辨别，实现文化传承与时学实用相结合。</p> <p>(2) 教学方法：运用讲授法系统梳理汝瓷历史脉络与工艺知识；借助案例分析法，展示宋代汝窑经典器物及现代创新作品，解析其艺术特色；还可开展实地教学，组织学生参观汝瓷博物馆、窑厂，增强直观认知，引导学生完成从课堂到实地的全流程体现实践。</p> <p>(3) 教学条件：需配备多媒体设备，陶瓷文化数字资源库，工艺视频及学术研究资料。</p> <p>(4) 教师要求：任课教师具有高尚的师德修养，先进的教学理念，前沿陶瓷专业知识，通过理论与实践的教学结合能够熟练将陶瓷文化详细讲授给学生的能</p>	必修课程	16 学时 1 学分

		<p>及与其他名窑（如钧窑、官窑）的不同。</p> <p>能力目标</p> <p>（1）具备独立赏析汝瓷作品的的能力，能从釉色、造型、工艺等角度解读作品价值与特色。</p> <p>（2）掌握汝瓷工艺的基础知识，如汝瓷成型过程等操作的学习。</p> <p>（3）能够将汝瓷文化元素提炼并应用于多个专业的融合上，实现传统文化与不同课程专业的结合。</p>		<p>力；</p> <p>（5）考核方式：采用过程化考核（40%）+期末测评（60%）评定学习效果。</p>		
19	思想道德与法治 (GB150011)	<p>（1）以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法治观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程。</p> <p>（2）帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养。</p> <p>（3）增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。</p>	<p>（1）中国特色社会主义进入新时代，呼唤担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>（2）探讨人生观内涵，引导大学生树立正确人生目的、态度与价值导向。</p> <p>（3）阐明理想信念对人生的驱动作用，强调将个人理想融入国家发展。</p> <p>（4）解读中国精神谱系，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。</p> <p>（5）解析社会主义核心价值观内涵及实践路径，强化价值认同。</p> <p>（6）系统阐述社会主义道德体系，强调社会公德、职业道德与个人品德等道德修养。</p> <p>（7）全面解读习近平法治思想，培</p>	<p>（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学浸润感和实效性；</p> <p>（2）教学条件：多媒体教室和学习通平台；</p> <p>（3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学、主题演讲、角色扮演等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合；</p> <p>（4）教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神；</p> <p>（5）评价建议：采用百分制，平时成绩（40%）+期末考试（60%）评定学习效果。</p>	必修课程	48 学时 3 学分

			养社会主义法治思维，维护宪法权威和自觉尊法学法守法用法。			
20	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (GB150022)	(1) 让学生懂得马克思主义基本理论必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指导作用。(2) 对马克思主义中国化时代化的科学内涵和历史进程有总体的了解。(3) 对马克思主义中国化时代化理论成果的形成与发展，主要内容及历史地位有基本的把握。(4) 对马克思主义中国化时代化理论成果之间的内在关系有准确地认识，并能运用马克思主义中国化时代化的理论指导自己的学习与实践。	(1) 马克思主义中国化时代化的历史进程及其理论成果。(2) 毛泽东思想的主要内容和历史地位，是马克思主义中国化时代化的第一次历史性飞跃的理论成果。(3) 邓小平理论的首要的基本的理论问题和精髓、主要内容和历史地位，对改革开放和社会主义现代化建设具有长远的指导意义。(4) “三个代表”重要思想的核心观点、主要内容和历史地位，是加强和改进党的建设、推进我国社会主义自我完善和发展的强大理论武器。(5) 科学发展观的科学内涵、主要内容和历史地位，是发展中国特色社会主义所必须坚持的重大战略思想，必须长期坚持并不断发展。	(1) 教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学浸润感和实效性； (2) 教学条件：多媒体教室和学习通平台； (3) 教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学、主题演讲、角色扮演等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合； (4) 教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神； (5) 评价建议：采用百分制，平时成绩(40%)+期末考试(60%)评定学习效果。	必修课程	32 学时 2 学分
21	习近平新时代中国特色社会主义思想概论上(GB150043) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论下(GB150044)	(1) 引导大学生准确理解，深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。 (2) 引导大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义。 (3) 引导大学生全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的人	全面阐释关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，系统阐明习近平总书记关于新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的	(1) 教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学浸润感和实效性； (2) 教学条件：多媒体教室和学习通平台； (3) 教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学、主题演讲、角色	必修课程	48 学时 3 学分

		<p>民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思想风范。</p> <p>(4) 引导大学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想中贯穿的马克思主义立场、观点、方法。</p> <p>(5) 帮助大学生牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、深刻领会“两个确立”、自觉做到“两个维护”，自觉投身建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的奋斗中。</p>	<p>马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题的一系列原创性治国理政新理念新思想新战略。</p>	<p>扮演等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合；</p> <p>(4) 教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神；</p> <p>(5) 评价建议：采用百分制，平时成绩(40%)+期末考查(60%)评定学习效果。</p>		
22	<p>形势与政策 (GB150041) (GB150052) (GB150063) (GB150074)</p>	<p>(1) 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能科学认识和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。</p> <p>(2) 帮助学生深入地学习和研究马克思主义中国化理论成果，培养学生理论联系实际的作风，鼓励学生积极投身社会实践，通过实践体会党的路线、方针、政策的正确性，清晰了解我国改革开放以来形成并不断发展完善的一系列政策体系，树立正确的世界观、人生观、价值观。</p>	<p>(1) 国内重大形势分析：包括经济发展、社会建设、生态文明等领域的阶段性特征、面临的机遇与挑战及相关政策部署。</p> <p>(2) 国际形势与中国外交政策：国际格局演变趋势、中国与主要国家关系、中国在全球治理中的角色及外交政策要点。</p> <p>(3) 党和国家重大方针政策解读：结合年度重要会议精神（如两会、中央全会等），解析政策制定的背景、核心内容及实践要求。</p> <p>(4) 青年责任与时代使命：引导学生将个人发展融入国家发展大局，理解青年在形势发展和政策实践中的角色与担当。</p>	<p>(1) 教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学浸润感和实效性；</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室和学习通平台；</p> <p>(3) 教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学、情景式教学、角色扮演等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合；</p> <p>(4) 教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神；</p> <p>(5) 评价建议：采用百分制，平时成绩(40%)+期末考查(60%)评定学习效果。</p>	必修课程	32 学时 2 学分

2025 版数字媒体技术专业人才培养方案

		(3) 帮助学生了解高等教育发展的现状和趋势, 对就业形势有一个比较清醒的认识, 树立正确的就业观。				
23	马克思主义理论类及党史国史类课程 (GB150014)	<p>(1) 教育引导了解马克思主义基本原理, 弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任, 深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑。</p> <p>(2) 引导学生厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感, 增强听党话、跟党走的思想自觉和行动自觉, 牢固树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、文化自信, 努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。</p>	<p>(1) 马克思主义基本原理概论</p> <p>(2) 大学生的马克思主义素养</p> <p>(3) 中国共产党人的精神谱系概论</p> <p>(4) 中国共产党党史</p> <p>(5) 新中国史</p> <p>(6) 中国改革开放史</p> <p>(7) 社会主义发展史</p> <p>(8) 中华民族共同体概论</p>	<p>(1) 教学模式: 按照专业注重个性化指导, 注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源, 采取学生线上选课、教师线下授课与学生自主学习、线上参加考核的方式进行学习。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教室与学习通教学平台相结合。</p> <p>(3) 教学方法: 运用案例式教学、讨论式教学、情景教学法等多种教学方法进行。</p> <p>(4) 教师要求: 任课教师要关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容。</p> <p>(5) 评价建议: 学习通学习完成情况和考核评定学习效果。</p>	必修课程	16 学时 1 学分

2. 专业基础课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分
1	创意设计 (94120021)	<p>知识目标:</p> <p>建立以“观察—分析—表现—创造”为核心的设计视觉思维体系。用素描手段快速记录、解析与推演设计问题的综合能力。</p>	<p>模块一: 概述;</p> <p>模块二: 观察与思维;</p> <p>模块三: 形式与审美;</p> <p>模块四: 创意与表达;</p> <p>模块五: 设计素描与专业设计。</p>	<p>(1) 教学模式: 采用理论实践一体化、线下混合式教学模式, 即以课堂教学为主, 课内课外相结合, 理论与实践相结合, 不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教室和学习通平</p>	必修课程	64 课时 4 学分

		<p>能力目标： 掌握透视、结构、光影、材质、空间秩序等造型原理。理解素描语言在不同设计领域（产品、建筑、服装、交互等）中的转译规律。</p> <p>素质目标： 培养严谨的尺度观念、敏锐的形式美感及可持续的自主学习能力。形成从“写生再现”迈向“设计生成”的专业态度。</p>		<p>台。</p> <p>（3）教学方法：通过课堂讲授、实践练习和案例分析等教学方法，学生能够掌握素描基本技法并应用于设计表达。</p> <p>（4）教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神。</p> <p>（5）评价建议：采用百分制，平时成绩（40%）+期末考查（60%）评定学习效果。</p>		
2	构成基础 (94120011)	<p>知识目标： 培养二维、三维及色彩的综合造型能力，建立“形式—功能—情感”一体化的设计构成思维，能灵活运用构成规律解决实际设计问题。</p> <p>能力目标： 系统掌握平面、色彩、立体三大构成原理与法则，理解其在视觉传达、产品、空间、数字媒体等多领域的应用逻辑。</p> <p>素质目标： 提升抽象思维、审美判断与创新意识，养成实验精神与严谨的工艺态度，为后续专业课程奠定可持续的形式研究基础。</p>	<p>模块一：构成基础概述；</p> <p>模块二：平面构成；</p> <p>模块三：色彩构成；</p> <p>模块四：立体构成；</p> <p>模块五：构成基础的进阶应用；</p> <p>模块六：构成基础的学习方法与资源。</p>	<p>（1）教学模式：采用理论实践一体化、线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。</p> <p>（2）教学条件：多媒体教室和学习通平台。</p> <p>（3）教学方法：通过课堂讲授、实践练习和案例分析等教学方法，学生能够掌握素描基本技法并应用于设计表达。</p> <p>（4）教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神。</p> <p>（5）评价建议：采用百分制，平时成绩（40%）+期末考查（60%）评定学习效果。</p>	必修课程	64 课时 4 学分
3	图形图像处理 (94120052)	<p>知识目标： 熟练掌握 Photoshop 核心工具与工作流程，具备独立完成数字图像修</p>	<p>模块一：图形图像处理基础概念；</p> <p>模块二：核心工具与软件操作指南；</p> <p>模块三：位图编辑与色彩调整技术；</p>	<p>（1）教学模式：采用理论实践一体化、线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治</p>	必修课程	64 课时 4 学分

2025 版数字媒体技术专业人才培养方案

		<p>复、创意合成、版式设计 with 品牌视觉输出的综合实践能力。</p> <p>能力目标： 理解位图与矢量区别、色彩模式（RGB/CMYK/Lab）、分辨率与输出规范；掌握选区、蒙版、通道、调色、滤镜等关键技术原理。</p> <p>素质目标： 培养严谨的像素级工艺意识、版权与审美伦理观念，能够用图像语言有效传达设计概念。</p>	<p>模块四：矢量图形设计与创意表达； 模块五：图像合成与特效应用实战； 模块六：图形图像处理综合应用案例。</p>	<p>性、科学性、理论性、实践性。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室和学习通平台。</p> <p>(3) 教学方法：通过课堂讲授、实践练习和案例分析等教学方法，学生能够掌握素描基本技法并应用于设计表达。</p> <p>(4) 教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神。</p> <p>(5) 评价建议：采用百分制，平时成绩(60%)+期末考查(40%)评定学习效果。</p>		
4	<p>图文编辑基础 (94120082)</p>	<p>知识目标： 能熟练运用 Illustrator 完成矢量图形绘制、图文混排与版式设计，独立输出印刷及数字媒体成品。具备将文字策略转化为视觉叙事的能力，实现“图-文-义”一体化表达。</p> <p>能力目标： 掌握矢量图形原理、色彩与版式规范、印刷/屏幕输出标准（出血、分色、RGB/CMYK）。</p> <p>素质目标： 培养信息精炼与视觉简化思维，树立版权与字体合规意识，形成可持续的图文协同工作习惯。</p>	<p>模块一：图文编辑概述与核心原则； 模块二：文字排版设计与视觉层次； 模块三：图像选择与视觉元素搭配； 模块四：图文混排与版面布局技巧； 模块五：色彩搭配与风格统一方法； 模块六：实战案例：多场景图文编辑应用。</p>	<p>(1) 教学模式：采用理论实践一体化、线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室和学习通平台。</p> <p>(3) 教学方法：通过课堂讲授、实践练习和案例分析等教学方法，学生能够掌握素描基本技法并应用于设计表达。</p> <p>(4) 教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神。</p> <p>(5) 评价建议：采用百分制，平时成绩(60%)+期末考查(40%)评定学习效果。</p>	必修课程	64 课时 4 学分
5	<p>Python 程序设计 (94170021)</p>	<p>知识目标： (1)掌握 Python 语言的基本语法规则，包括变量、数据类型、运算符、</p>	<p>(1) Python 开发环境搭建与基础语法：详细介绍如何安装 Python 解释器和配置集成开发环境（IDE），并</p>	<p>(1) 教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统</p>	必修课程	64 课时 4 学分

		<p>流程控制语句（顺序、选择、循环）的使用。（2）理解函数的基本概念，包括函数的定义、调用、参数传递与返回值的作用。深入理解面向对象编程的三大特性：封装、继承和多态，掌握类与对象的概念及其定义方法。</p> <p>（3）熟悉 Python 中异常处理机制的工作原理与使用方法，了解文件操作的基本步骤和常用模块的基本功能。</p> <p>能力目标：</p> <p>（1）能够熟练使用 Python 开发环境进行程序的编写、调试与运行。具备独立编写 Python 脚本程序的能力，能够运用所学知识解决一般的逻辑处理、数据计算和文件操作等问题。</p> <p>（2）能够运用面向对象的思维对小型应用问题进行建模，并编写出结构清晰、可读性强的代码。（3）掌握使用 Python 内置数据结构（列表、元组、字典、集合）进行数据组织和处理的方法，并能够查阅官方文档自主学习新模块的使用，具备持续学习的能力。</p> <p>素质目标：</p> <p>（1）培养学生形成严谨、规范的编程习惯，注重代码的整洁性与可维护性，树立良好的软件工程意识。（2）通过分析问题和调试程序的过程，锻</p>	<p>编写第一个 Python 程序。深入讲解 Python 的基本语法元素，包括变量的命名与使用、数字类型（整型、浮点型）、字符串类型的常见操作与方法、布尔类型以及运算符的使用，让学生建立起对程序基本构成的理解。</p> <p>（2）程序流程控制：详细讲解程序控制的三种基本结构，包括顺序结构、选择结构（如 if、elif、else 语句的各种应用场景）和循环结构（while 循环和 for 循环，特别是 for 循环与迭代对象的结合使用），并通过经典案例来训练学生的逻辑思维能力。（3）复杂数据结构：重点讲解 Python 中最常用的四种数据结构：列表、元组、字典和集合。详细阐述每种结构的特点、创建方法、常用操作以及它们各自适用的应用场景，并通过实践练习让学生学会如何根据具体问题选择最合适的数据结构来组织和管理数据。</p> <p>（4）函数的定义与使用：讲解函数在模块化编程中的重要性，详细介绍如何定义函数、如何传递参数、如何使用返回值，以及变量的作用域问题。</p> <p>（5）文件操作与异常处理：介绍文</p>	<p>一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养；</p> <p>（2）教学方法：采用项目驱动教学法、小组讨论法、布置编程作业与单元测试、开展代码互评与优化训练等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣；</p> <p>（3）教学条件：多媒体教室、计算机实训室；</p> <p>（4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 60%、40%。</p>	
--	--	--	--	---	--

2025 版数字媒体技术专业人才培养方案

		<p>炼学生耐心、细致、坚韧不拔的意志品质和批判性思维。（3）在小组项目协作中,培养学生的团队沟通与协作精神,体验从需求分析到代码实现的全过程,激发对编程工作的兴趣与创造力。</p>	<p>件的基本概念,讲解如何利用Python内置的open函数对文本文件和二进制文件进行读写操作,并强调文件操作结束后关闭文件的重要性。</p> <p>（6）面向对象编程基础:介绍面向对象编程思想,详细讲解类与对象的关系、如何定义类和方法、类的构造方法和析构方法。深入讲解面向对象的三大特性:封装、继承和多态,并通过实际案例演示如何利用类和对象来模拟现实世界中的实体和关系,编写出更易于维护和扩展的程序。</p>		
--	--	---	--	--	--

3. 专业核心课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分
1	数字视觉设计 (94120113)	<p>知识目标: 理解数字媒介下的视觉语言、像素与矢量原理、色彩管理、UI/UX基础规范。</p> <p>能力目标: 能独立完成从需求梳理、情绪板、界面布局到动效演示的完整数字视觉方案;具备跨平台输出与适配能力。</p> <p>素质目标:</p>	<p>模块一: 数字视觉设计基础与核心原则;</p> <p>模块二: 色彩理论与视觉传达策略;</p> <p>模块三: 图形元素与动态效果设计;</p> <p>模块四: 界面设计与用户体验优化;</p> <p>模块五: 三维建模与虚拟场景构建;</p> <p>模块六: 跨媒介设计实践与创新应用。</p>	<p>（1）教学模式: 采用理论实践一体化、线下混合式教学模式,即以课堂教学为主,课内课外相结合,理论与实践相结合,不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。</p> <p>（2）教学条件: 多媒体教室和学习通平台。</p> <p>（3）教学方法: 通过课堂讲授、实践练习和案例分析等教学方法,学生能够掌握素描基本技法并应用于设计表达。</p> <p>（4）教师要求: 具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神。</p>	必修课程	64 课时 4 学分

		建立以用户为中心、数据驱动、版权合规、可持续迭代的设计思维；弘扬工匠精神与团队协作意识。		(5) 评价建议：采用百分制，平时成绩(60%)+期末考查(40%)评定学习效果。		
2	数字视音频技术 (94120073)	<p>知识目标： 理解 Premiere Pro 的剪辑逻辑、时间线管理、色彩空间与编码格式（如 H.264、ProRes）。</p> <p>能力目标： 能独立完成复杂多机位剪辑（PR）、动态图形设计（AE 模板定制）、3D 摄像机跟踪合成（AE+C4D Lite）。根据不同平台（抖音竖版、B 站 4K、影院 DCP）导出适配参数，确保画质与压缩平衡。</p> <p>素质目标： 强调版权意识：合法使用音乐、字体、素材，避免商用侵权风险。</p>	<p>模块一：数字视音频基础原理与技术架构</p> <p>模块二：视频信号处理与编码压缩技术</p> <p>模块三：音频采集、编辑与效果处理</p> <p>模块四：视音频同步与多格式输出策略</p> <p>模块五：数字视音频应用场景与案例实践</p>	<p>(1) 教学模式：采用理论实践一体化、线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室和学习通平台。</p> <p>(3) 教学方法：通过课堂讲授、实践练习和案例分析等教学方法，学生能够掌握素描基本技法并应用于设计表达。</p> <p>(4) 教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神。</p> <p>(5) 评价建议：采用百分制，平时成绩(40%)+期末考查(60%)评定学习效果。</p>	必修课程	64 课时 4 学分
3	用户界面设计 (94120044)	<p>知识目标： 培养学生掌握从用户需求分析到视觉落地的全流程设计能力。熟练运用相关工具完成高保真原型设计；理解用户研究、信息架构与交互逻辑，优化界面可用性与用户体验；掌握网页布局规范（响应式设计、栅格系统）、视觉风格统一性（色彩、字体、图标）</p>	<p>模块一：用户界面设计基础与核心原则；</p> <p>模块二：交互设计与用户体验优化策略；</p> <p>模块三：视觉设计与界面风格化表达；</p> <p>模块四：响应式布局与多平台适配技巧；</p> <p>模块五：用户界面设计实战与案例解析。</p>	<p>(1) 教学模式：采用理论实践一体化、线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室和学习通平台。</p> <p>(3) 教学方法：通过课堂讲授、实践练习和案例分析等教学方法，学生能够掌握素描基本技法并应用于设计表达。</p> <p>(4) 教师要求：具有良好的思想品德、</p>	必修课程	64 课时 4 学分

2025 版数字媒体技术专业人才培养方案

		<p>及动效设计原则。</p> <p>能力目标： 通过实际项目（如企业官网、移动端 APP）实践跨平台适配与开发协作流程。</p> <p>素质目标： 最终形成符合行业标准的作品集，具备独立承担 UI/UX 设计岗位的能力，并培养持续关注设计趋势与创新技术的职业素养。</p>		<p>职业道德、责任意识和敬业精神。</p> <p>（5）评价建议：采用百分制，平时成绩（40%）+期末考查（60%）评定学习效果。</p>		
4	<p>融媒体技术 (94120094)</p>	<p>知识目标： 融媒体技术课程目标旨在培养兼具技术实践与媒体思维的复合型人才。</p> <p>能力目标： 学生需掌握跨媒体内容生产（如短视频、直播、H5 交互）、数据分析与可视化、多平台运营等核心技能，能运用 AI、大数据等技术优化传播策略。</p> <p>素质目标： 同时培养创新思维，探索融媒体在新闻、营销、政务等场景的创新应用，并强化伦理意识，适应媒体融合时代的行业变革需求。</p>	<p>模块一：融媒体技术基础与动画融合概述；</p> <p>模块二：三维建模在融媒体中的应用；</p> <p>模块三：融媒体场景灯光渲染与动态效果设计；</p> <p>模块四：交互式三维动画制作与多平台适配；</p> <p>模块五：融媒体三维动画项目实战与案例解析。</p>	<p>（1）教学模式：采用理论实践一体化、线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。</p> <p>（2）教学条件：多媒体教室和学习通平台。</p> <p>（3）教学方法：通过课堂讲授、实践练习和案例分析等教学方法，学生能够掌握素描基本技法并应用于设计表达。</p> <p>（4）教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神。</p> <p>（5）评价建议：采用百分制，平时成绩（60%）+期末考查（40%）评定学习效果。</p>	<p>必修课程</p>	<p>64 课时 4 学分</p>
5	<p>交互设计 (94120074)</p>	<p>知识目标： 聚焦培养具备用户洞察、创新设计与技术落地的复合型人才。学</p>	<p>模块一：交互设计基础理论与核心原则；</p> <p>模块二：用户研究与需求分析方法论，</p>	<p>（1）教学模式：采用理论实践一体化、线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治</p>	<p>必修课程</p>	<p>64 课时 4 学分</p>

		<p>生需掌握用户研究方法（如访谈、可用性测试）、信息架构设计、原型制作（Figma/Axure）及交互规范。</p> <p>能力目标： 能结合用户需求与场景，设计流畅、易用的数字产品界面与体验。</p> <p>素质目标： 同时培养批判性思维，探索交互设计在智能硬件、AR/VR 等新兴领域的应用，提升设计的社会价值与商业转化效率。</p>	<p>交互原型设计与流程逻辑构建；</p> <p>模块三：界面元素设计与动态反馈优化；</p> <p>模块四：多模态交互与新兴技术应用；</p> <p>模块五：交互设计实战案例与迭代测试。</p>	<p>性、科学性、理论性、实践性。</p> <p>（2）教学条件：多媒体教室和学习通平台。</p> <p>（3）教学方法：通过课堂讲授、实践练习和案例分析等教学方法，学生能够掌握素描基本技法并应用于设计表达。</p> <p>（4）教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神。</p> <p>（5）评价建议：采用百分制，平时成绩（60%）+期末考查（40%）评定学习效果。</p>		
--	--	--	--	---	--	--

4.（限选）专业拓展课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分
1	短视频策划与设计 (94120083)	<p>知识目标： 培养具备专业视听表达与创意策划能力的复合型人才。</p> <p>能力目标： 学生需系统掌握画面构图、镜头运动、光影色彩等视听语言核心要素，熟练运用蒙太奇手法构建叙事逻辑；通过分镜头脚本设计训练，提升镜头语言转化与场景调度能力。</p> <p>素质目标： 最终能够独立完成从创意策划、</p>	<p>模块一：短视频内容策划与创意思维方法；</p> <p>模块二：短视频脚本撰写与叙事结构设计；</p> <p>模块三：视觉风格定位与画面设计技巧；</p> <p>模块四：短视频音效、字幕与动态特效设计；</p> <p>模块五：短视频平台适配与传播策略优化。</p>	<p>（1）教学模式：采用理论实践一体化、线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。</p> <p>（2）教学条件：多媒体教室和学习通平台。</p> <p>（3）教学方法：通过课堂讲授、实践练习和案例分析等教学方法，学生能够掌握素描基本技法并应用于设计表达。</p> <p>（4）教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神。</p> <p>（5）评价建议：采用百分制，平时成绩（40%）+期末考查（60%）评定学习效果。</p>	选修课程	64 课时 4 学分

2025 版数字媒体技术专业人才培养方案

		脚本撰写到分镜头绘制的全流程，创作出兼具艺术性与传播力的短视频作品，适应新媒体行业快速发展需求。				
2	品牌策划与设计 (94120084)	<p>知识目标： 培养兼具战略思维与创意执行能力的品牌设计人才。</p> <p>能力目标： 学生需掌握品牌定位、市场分析及用户洞察方法，能构建完整的品牌视觉识别系统（VI），涵盖标志、色彩、字体及应用规范设计。</p> <p>素质目标： 培养具备全局视野、创新能力和执行力的复合型人才。</p>	<p>模块一：品牌核心价值与定位策略构建；</p> <p>模块二：品牌视觉识别系统（VI）设计规范；</p> <p>模块三：品牌故事与传播内容创意策划；</p> <p>模块四：品牌体验设计与多场景应用延伸；</p> <p>模块五：品牌传播效果评估与迭代优化策略。</p>	<p>（1）教学模式：采用理论实践一体化、线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。</p> <p>（2）教学条件：多媒体教室和学习通平台。</p> <p>（3）教学方法：通过课堂讲授、实践练习和案例分析等教学方法，学生能够掌握素描基本技法并应用于设计表达。</p> <p>（4）教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神。</p> <p>（5）评价建议：采用百分制，平时成绩（60%）+期末考查（40%）评定学习效果。</p>	选修课程	64 课时 4 学分
3	三维动画制作 (94120093)	<p>知识目标： 培养学生掌握从建模到渲染的全流程三维动画制作能力。核心目标包括：熟练运用 3dmax 完成多边形建模、高模雕刻、拓扑优化及 UV 展开。</p> <p>能力目标： 掌握角色骨骼绑定、权重绘制与蒙皮技术，实现自然肢体变形；精通动画曲线编辑、关键帧设定及动作捕捉数据修复，创作流畅角色动画；理解灯光材质系统，</p>	<p>模块一：三维动画基础理论与软件概述；</p> <p>模块二：三维建模技术与模型优化方法；</p> <p>模块三：材质贴图与灯光渲染艺术；</p> <p>模块四：角色绑定与动画关键帧设计，特效制作与动态模拟技巧；</p> <p>模块五：三维动画项目实战与输出流程。</p>	<p>（1）教学模式：采用理论实践一体化、线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。</p> <p>（2）教学条件：多媒体教室和学习通平台。</p> <p>（3）教学方法：通过课堂讲授、实践练习和案例分析等教学方法，学生能够掌握素描基本技法并应用于设计表达。</p> <p>（4）教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神。</p> <p>（5）评价建议：采用百分制，平时成绩</p>	选修课程	64 课时 4 学分

		设计逼真表面质感与场景氛围。 素质目标： 通过项目实践（如短片动画、游戏角色动画）整合技术流程，培养团队协作意识，最终达到行业初级三维动画师标准，具备独立创作与岗位适应能力。		(40%)+期末考查(60%)评定学习效果。		
4	摄影摄像技术 (94120092)	知识目标： 理解摄影摄像发展、器材原理、光线种类、构图规则、影视流程。 能力目标： 能独立操作单反、微单、摄像机，完成风光、人像、商业题材的“拍摄—布光—后期”完整流程；能撰写分镜并拍摄短视频。 素质目标： 培养审美、创新、版权与职业规范意识，弘扬劳动精神与工匠精神。	模块一：摄影摄像基础原理与设备认知； 模块二：光线运用与曝光控制技巧； 模块三：构图法则与视觉表达方法； 模块四：镜头语言与叙事拍摄策略； 模块五：后期处理与影像风格塑造； 模块六：实战案例：多场景拍摄与创作。	(1) 教学模式：采用理论实践一体化、线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 (2) 教学条件：多媒体教室和学习通平台。 (3) 教学方法：通过课堂讲授、实践练习和案例分析等教学方法，学生能够掌握素描基本技法并应用于设计表达。 (4) 教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神。 (5) 评价建议：采用百分制，平时成绩(40%)+期末考查(60%)评定学习效果。	选修课程	64 课时 4 学分
5	数字绘画 (94140012)	知识目标： 深入理解数字画笔的特性与功能，熟悉不同类型数字画笔在动漫绘制中的适用场景，掌握与第二学期所学知识相衔接的数字绘画理论知识，了解动漫情景中图形图像的设计要点与风格特点。 能力目标： 能够熟练运用数字画笔进行绘	模块一：介绍各项画笔的使用，进行绘制线稿； 模块二：线稿上色，能使用画笔进行基本着色； 模块三：丰富细节； 模块四：尝试绘制动漫中场景，角色，道具及特效。	(1) 教学模式：采用理论实践一体化、线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性； (2) 教学条件：多媒体教室和学习通平台； (3) 教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学等多种互动教学方	选修课程	64 课时 4 学分

2025 版数字媒体技术专业人才培养方案

		制，精准操控画笔参数实现多样效果，独立将设计意图转化为实际的动漫图形图像作品。 素质目标： 高质量完成动漫情景中的图形图像制作任务，为后续动漫创作项目提供优质素材。		法，将课堂教学和课内外实践相结合； (4) 教师要求：任课教师要关注所教授课程的发展动态以及课程在生活中的应用，及时把最新的发展方向融入教学内容，教授学生掌握知识，使其体会到知识的重要性； (5) 评价建议：采用百分制，平时成绩（60%）+期末考试（40%）评定学习效果。		
6	视听语言与分镜头设计 (94140001)	知识目标： 系统掌握画面构图、镜头运动、光影色彩等视听语言核心要素，熟练运用蒙太奇手法构建叙事逻辑。 能力目标： 通过分镜头脚本设计训练，提升镜头语言转化与场景调度能力。 素质目标： 能够独立完成从创意策划、脚本撰写到分镜头绘制的全流程，创作出兼具艺术性与传播力的短视频作品，适应新媒体行业快速发展需求。	模块一：影视创作中的视听语言运用规则和分镜头设计技巧； 模块二：学生将学习镜头、光线、色彩、声音等视听元素的运用原则，掌握分镜头设计的基本方法和流程； 模块三：通过案例分析和实践创作，学生能够运用视听语言进行创意表达，设计出符合叙事和情感传达需求的分镜头脚本。	(1) 教学模式：采用理论实践一体化、线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性； (2) 教学条件：多媒体教室和学习通平台； (3) 教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合； (4) 教师要求：任课教师要关注所教授课程的发展动态以及课程在生活中的应用，及时把最新的发展方向融入教学内容，教授学生掌握知识，使其体会到知识的重要性； (5) 评价建议：采用百分制，平时成绩（60%）+期末考试（40%）评定学习效果。	选修课程	64 课时 4 学分

5. 专业实践课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分
1	数字视觉设计实训 (94120103)	<p>知识目标： 培养兼具数字技术与文化创意的复合型人才。学生需掌握数字建模、材质渲染、动态交互等核心技术，结合传统文化元素与现代审美，完成数字文创产品的全流程设计。</p> <p>能力目标： 通过项目实践提升创新思维能力，熟练运用 3D 打印、AR/VR 等技术实现设计落地。</p> <p>素质目标： 最终能够独立开发具有市场价值与文化内涵的数字文创产品，适应数字文化产业对创新设计的需求。</p>	<p>模块一：数字视觉设计基础工具实操训练；</p> <p>模块二：创意视觉海报设计与动态化呈现实训；</p> <p>模块三：三维建模与虚拟场景可视化设计实训；</p> <p>模块四：交互式数字界面设计与用户体验测试实训；</p> <p>模块五：数字视觉设计综合项目实战与成果展示。</p>	<p>(1) 教学模式：采用理论实践一体化、线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室和学习通平台。</p> <p>(3) 教学方法：通过课堂讲授、实践练习和案例分析等教学方法，学生能够掌握素描基本技法并应用于设计表达。</p> <p>(4) 教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神。</p> <p>(5) 评价建议：采用百分制，平时成绩(60%)+期末考查(40%)评定学习效果。</p>	必修课程	18 课时 1 学分
2	用户界面设计实训 (94120104)	<p>知识目标： 培养具备用户体验思维与专业设计技能的实战型人才。学生需系统掌握界面布局、交互逻辑、视觉规范等核心知识，熟练运用 Figma、Sketch 等工具完成高保真原型设计。</p> <p>能力目标： 最终能够独立承担从需求分析、</p>	<p>模块一：用户界面设计工具与基础技能实操；</p> <p>模块二：移动端界面设计与交互原型制作实训；</p> <p>模块三：Web 端界面布局与响应式设计实训；</p> <p>模块四：用户界面视觉风格与动效设计实训；</p> <p>模块五：综合界面设计项目实战与</p>	<p>(1) 教学模式：采用理论实践一体化、线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室和学习通平台。</p> <p>(3) 教学方法：通过课堂讲授、实践练习和案例分析等教学方法，学生能够掌握素描基本技法并应用于设计表达。</p> <p>(4) 教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神。</p>	必修课程	18 课时 1 学分

2025 版数字媒体技术专业人才培养方案

		设计执行到迭代优化的全流程任务，创作出符合行业标准的用户界面作品，满足数字化时代对交互设计人才的需求。 素质目标： 通过实践训练，培养学生综合运用设计知识、技能及职业素养，使其成为具备创新思维、协作能力、用户洞察力和社会责任感的复合型人才。	用户测试反馈。	(5)评价建议：采用百分制，平时成绩(60%)+期末考查（40%）评定学习效果。		
3	融媒体技术实训 (94120114)	知识目标： 培养具备融媒体策划、营销与运营能力的复合型人才。学生需掌握融媒体产品类型、特征及创意策划方法，熟悉融媒体营销构成要素与流程。 能力目标： 能够运用互联网思维进行融媒体内容生产与传播策略制定，具备独立开展融媒体营销策划、活动安排及项目运营的能力。 素质目标： 同时培养创新意识和团队合作精神，树立正确营销观念，以适应融媒体时代对专业人才的需求。	模块一：融媒体内容策划与多平台适配实训； 模块二：跨媒介素材采集与整合处理实训； 模块三：交互式融媒体产品设计与开发实训； 模块四：融媒体传播效果监测与数据分析实训； 模块五：融媒体项目实战与全流程协同演练。	(1) 教学模式：采用理论实践一体化、线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性； (2) 教学条件：多媒体教室和学习通平台； (3) 教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合；(4) 教师要求：任课教师要关注所教授课程的发展动态以及课程在生活中的应用，及时把最新的发展方向融入教学内容，教授学生掌握知识，使其体会到知识的重要性。 (5)评价建议：采用百分制，平时成绩(60%)+期末考查（40%）评定学习效果。	必修课程	18 课时 1 学分
4	入学教育与军事技能训练 (JS040011)	知识目标： (1)使学生可以全面而细致地了解信息安全的基本概念；(2)掌	模块一：军事技能训练； 模块二：战术基础动作； 模块三：综合演练。	(1) 教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方	必修课程	60 学时 2 学分

		<p>握战伤急救五项技术；（3）了解野外生存基本知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>（1）能按战术要求完成低姿/侧姿匍匐前进；（2）能熟练配置和管理防火墙；（3）能小组协同完成战术攻防演练。</p> <p>素质目标：</p> <p>（1）强化令行禁止的军人作风，培养严格遵守军事规章制度的习惯；（2）通过队列训练、战术协同等科目，增强团队凝聚力和集体主义精神；（3）深化国家安全观念，激发保家卫国的使命感和责任感。</p>		<p>法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力的培养；</p> <p>（2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣；</p> <p>（3）教学条件：多媒体教室、网络实训室；</p> <p>（4）教师要求：熟悉网络操作系统，了解操作系统原理，有服务器管理经验。</p> <p>（5）评价建议：采用百分制，平时成绩（60%）+期末考查（40%）评定学习效果。</p>		
5	顶岗实习 (JS040020)	<p>知识目标：</p> <p>（1）深入了解数字媒体行业的工作流程与岗位要求，熟悉企业项目的设计、制作、运营等关键环节；（2）掌握行业前沿技术，包括但不限于数字视觉设计、用户界面设计和数字视音频技术等相关的最新进展以及新媒体运营策略；（3）学习企业文化、团队协作模式和职业规范，明确如何在团队中实现高效沟通与分工合作。</p> <p>能力目标：</p>	<p>模块一：企业认知与项目流程学习；</p> <p>模块二：项目实践与技能提升；</p> <p>模块三：项目总结与职业规划。</p>	<p>（1）教学场地：校外顶岗实习企业；</p> <p>（2）组织形式：①配备校内指导教师和企业导师；②校内指导教师需具备良好的沟通协调能力和学生管理能力，熟悉数字媒体专业知识与企业运作模式；③企业导师则需具备丰富的行业经验和专业技能，能够为学生提供实际项目的指导和帮助；④教师需熟悉数字媒体技术相关领域知识，拥有实际项目开发经验；⑤加强安全教育，确保学生严格遵守企业安全制度和相关规定</p> <p>（3）评价建议：采用百分制，平时成绩（60%）+期末考查（40%）评定学习效果。</p>	必修课程	240 学时 24 学分

2025 版数字媒体技术专业人才培养方案

		<p>(1) 提升学生的沟通协调能、团队协作能力、自主学习能力、问题解决能力和创新思维，增强学生的职业素养与团队意识；(2) 熟练掌握数字媒体设计软件的高级功能与操作技巧，能够根据企业实际需求高效完成设计任务；</p> <p>(3) 培养学生对数字媒体项目的全流程管理能力，提高学生对数字媒体项目的质量把控与风险管理能力。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 培养学生的敬业精神与职业道德，帮助学生树立正确的价值观与职业观；(2) 锻炼学生的创新意识与批判性思维，使其在工作中敢于尝试新方法、提出新想法；(3) 提升学生的综合素质，涵盖沟通表达、抗压调节、自我管理等方面，塑造学生良好的职业形象与职业素养。</p>			
6	<p>毕业设计 (JS040036)</p>	<p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握毕业设计流程，培养学生调查研究、查阅技术文献、资料、手册以及编写技术文献的能力；(2) 掌握任务书、设计方案、作品、论文的书写方法；(3) 掌握设计思路、技术路线、设备要</p>	<p>模块一：设计素材搜集； 模块二：设计原型图和任务书； 模块三：设计作品定稿； 模块四：完成毕业论文撰写。</p>	<p>(1) 教学场地：校外顶岗实习企业；(2) 组织形式：为学生指定毕业设计指导老师，选题和帮助学生自主选题。下达任务书，对学生的毕业设计提出具体的要求。指导学生结合选题调研、确定工作路线和研究方案，完成毕业设计。解答学生遇到的疑问题，使其能够顺利完成毕业设计工作。对学生的中</p>	<p>240 学 时 8 学分</p>

		<p>求、技术规范的书写方法；（4）了解当前社会生产实际问题，了解数字媒体技术专业在经济建设中的作用和意义。</p> <p>能力目标：</p> <p>（1）能根据用户需求对作品进行概要设计；（2）能利用所学软件实现独立完成作品。</p> <p>素质目标：</p> <p>（1）具有科学的思维方法和实事求是的工作作风；（2）具有良好的劳动意识和劳动精神；（3）具有资料收集、整理的能力；（4）具备团队协作的合作意识。（5）具有创新意识。</p>		<p>间成果、最终成果进行把关。组织学生进行预答辩，对其答辩进行指导，使其答辩能够简明扼要；（3）评价建议：课程考核采取过程性评价为主，终结性考核评价为辅的考核方式，过程性评价占 70%，毕业答辩占 30%。</p>		
--	--	---	--	--	--	--

（四）课程设置要求

1. 落实立德树人根本任务，完善德技并修、工学结合育人机制，挖掘行业企业思政育人元素，将劳模精神、劳动精神、工匠精神融入专业教育教学。

2. 校企共建课程开发中心，组织企业大师、学校名师、教育专家等，对接企业岗位标准、工序流程、典型项目，更新课程内容、开发新课程。

3. 适应新时代学生学习方式和成长规律，改革课程教学模式，创设多样化教学场景，创新课业评价方式，持续提升教学质量。

4. 适应“数字化教学新生态”新要求，推动人工智能融入专业教学全过程，探索基于生成式人工智能的互动式教学模式，运用数字技术重塑教学空间，推动学生学业评价、教师教学评价的数字化转型。

5. 鼓励学生参加专业技能大赛和取得行业企业认可度高的相关职业技能等级证书，取得大赛成绩可按一定规则折算为学历教育相应学分。

数字媒体技术专业职业技能证书学分置换要求表

序号	职业资格证书名称	职业资格证书可以置换的专业必修课程		职业资格证书可以置换的专业必修课程
		等级	学分	
1	多媒体应用设计师	中级	4	数字视觉设计 数字视音频技术
2	广告设计师	中级	4	图形图像处理 图文编辑基础 数字视觉设计
3	数字艺术职业技能等级证书	中级	2	数字视觉设计实训 用户界面设计实训
4	行业或者企业认证证书	行业/企业	2	图形图像处理 图文编辑基础 数字视觉设计 数字音视频技术 特效制作技术

数字媒体技术专业职业技能竞赛学分置换要求表

类型	获奖等级		可置换对象			备注
			课程类型	学分/项	成绩	
	国家级职业院校技能大赛	一等奖	专业技能课、专业必修课、专业限选课	10	100	以团队形式参赛，所有成员均可获学分置换。
		二等奖		8	95	
		三等奖		6	90	
	省级职业院校技能大赛	一等奖		6	90	
		二等奖		4	85	
		三等奖		2	80	

七、教学进程总体安排

(一) 教学周数分学期分配表

分类 学期	理实一体教学	入学教育与 军训	顶岗实习	毕业设计与 毕业教育	考试	合计
第一学期	14	2	0	0	1	17
第二学期	17	0	0	0	1	19
第三学期	17	0	0	0	1	19
第四学期	17	0	0	0	1	19
第五学期	0	0	19	0	0	19
第六学期	0	0	9	10	0	19
总计	65	2	28	10	4	112

(二) 教学历程表

学 年	学 期	周次																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	☆	☆	☆	☆	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	:
	2	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	△	:
二	3	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	△	:
	4	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	△	:
三	5	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△	△	:	:
	6	●	●	●	●	●	●	●	●	/	/	/	/	/	/	/	/	△	△	:	:

图注：☆入学教育与军训；~理实一体教学；○综合实践教学；△机动；: 考试；●顶岗实习；/毕业设计；■放假；◎毕业教育，融入毕业设计环节。

(四) 教学学时学分分配表

学习领域	课程门数	课时分配		学分分配		备注	
		学时	比例	学分	比例		
公共必修课	27	756	26.47%	47	32.41%		
公共选修课	2	64	2.24%	4	2.76%		
专业课	专业基础课	5	320	11.20%	20	13.79%	
	专业核心课	5	320	11.20%	20	13.79%	
	专业实践课	6	1140	39.92%	38	26.21%	
	(限选)专业拓展课	4	256	8.97%	16	11.04%	
总计	49	2856	100%	145	100%		
实践课总学时	1826		实践课学时比例		63.94%		

(五) 公共基础选修课程(艺术类)开设一览表

课程序号	课程编码	课程名称	学分	学时	开设学期	备注
1	GX190010	音乐鉴赏	2	32	3-4	九选一
2	GX200010	美术鉴赏	2	32	3-4	
3	GX200020	中西方美术史	2	32	3-4	
4	GX190020	声乐欣赏	2	32	3-4	
5	GX080020	手工艺制作	2	32	3-4	
6	GX040010	影视鉴赏	2	32	3-4	
7	GX190030	舞蹈表演	2	32	3-4	
8	GX080010	陶瓷艺术体验课	2	32	3-4	
9	GX190050	茶文化与茶艺	2	32	3-4	

(六) 公共基础选修课程(非艺术类)开设一览表

课程序号	课程编码	课程名称	学分	学时	开设学期	备注
1	GX120010	积极心理学	2	32	3-4	四选一
2	GX120020	健康生活科学	2	32	3-4	
3	GX160060	高等数学基础选讲	2	32	3-4	
4	GX160070	高等数学进阶选讲	2	32	3-4	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业专任教师数与学生数比例为1:20,“双师型”教师占专业课教师数比例60%,高级职称专任教师的比例24%,专任教师队伍职称、年龄,形成合理的梯队结构。整合校内外优质人才资源,选聘企业高级技术人员担任产业导师,组建校企合作、专兼结合的教师团队,建立定期开展专业(学科)教研机制。

数字媒体技术专业师资队伍结构表

专业课程教师配置总数：27 人			师生比： 1:20	
结构类型	类别	人数	比例 (%)	备注
职称结构	教授	1	3.7%	
	副教授	2	7.41%	
	讲师	20	74.07%	
	初级	4	14.81%	
学位结构	博士	2	7.41%	
	硕士	18	66.67%	
	本科	7	25.93%	
年龄结构	35 岁以下	16	59.26%	
	36-45 岁	8	29.63%	
	46-60 岁	3	11.11%	
“双师型”教师		16	60%	
专任教师		20	74.07%	
专业带头人		3	11.11%	
兼职教师		4	14.81%	

2. 专任教师

专任教师都具有高校教师资格证,数字媒体技术专业毕业获得硕士以上学历。所有教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼,每5年累计不少于6个月的企业实践经历。不断提高业务素质和业务水平,开展为企业技术服务或承担技术研发项目,参与课程建设,教材建设,实验实训条件建设等专业建设和教研教改工作。发表论文10余篇,指导学生获得省级以上竞赛奖励12项。

3. 专业带头人

专业带头人具有研究生学历,计算机应用技术硕士毕业,河南省高职院校骨干教师,河南省职业院校“双师型”教师。长期从事数字媒体技术领域教学和科学研究。多次指导

学生参加“挑战杯”、“蓝桥杯”、高职院校职业院校技能大赛，获得省赛一等奖2项，二等奖5项，三等奖7项。发表论文10余篇。参与完成编写多部教材。获得市级以上教育教学奖励10余项。

4. 兼职教师

为了满足专业人才培养方案实施要求，建设了一支结构合理、教学水平高、实践经验丰富的教学团队，采取“引、聘、送、下、带”和专任教师与企业技术人员“互兼互聘，双向交流”等措施，聘请中平能化集团信通公司高级工程师，达内集团软件开发工程师作为兼职教师。承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。并建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1. 专业教师基本要求

数字媒体技术专业教室具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。每个专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

数字媒体技术专业的实训室能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。共有实训室4个，可以满足本专业基本教学需要。实践教学包括数字视觉技术实训、特效制作技术实训、三维动画制作技术实训等实习实训项目。

通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础和良好的心理素质、较强的实践动手能力，这些都是将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义。

同时加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展“以学生为中心，以能力为本位，以行业需求为导向”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

数字媒体技术专业校内实训室概况

序号	实验/实训室名称	功能（实训实习项目）	面积(m ²)	工位数(个)	支撑课程
1	素描实训室	项目 1: 素描 项目 2: 设计构成	140	100	素描
2	数字影棚实训室	项目 1: 摄影摄像技术 项目 2: 图形图像处理 项目 3: 数字视觉设计	70	50	图形图像处理 数字视音频编辑 数字视觉设计 数字媒体综合实训 数字视音频综合实训
3	数字媒体实训室	项目 1: 用户界面设计 项目 2: 交互设计 项目 3: 融媒体技术实 项目 4: 网页设计	140	50	用户界面设计 交互设计 融媒体技术
4	信息技术实训室	项目 1: 信息技术与人工智能 项目 2: 构成基础 项目 3: 摄影摄像技术	140	100	信息技术与人工智能 构成基础 摄影摄像技术
5	图形图像实训室	项目 1: 数字视觉设计实训 项目 2: 图形图像处理 项目 3: 平面图像绘制	210	150	数字视觉设计 图形图像处理 图文编辑基础

3. 校外实训基地基本要求

数字媒体技术专业校外实训基地概况表

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	合作项目	合作深度
1	武汉厚溥数字科技有限公司	武汉厚溥数字科技有限公司	专业认知实习 学生顶岗实习 教师专业实践	深度合作
2	河南嘉一数据科技有限公司	河南嘉一数据科技有限公司	专业认知实习 学生顶岗实习 教师专业实践	一般合作
3	江苏德迅云数据网络科技有限公司	江苏德迅云数据网络科技有限公司	专业认知实习 学生顶岗实习 教师专业实践	一般合作
4	河南千百成邦网络科技有限公司	河南千百成邦网络科技有限公司	专业认知实习 学生顶岗实习 教师专业实践	一般合作

4. 学生实习基地基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供平面设计师、影视剪辑

师、三维建模师等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理的工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

数字媒体技术专业在教材选用上严格按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划、省级规划教材和优秀教材，专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

数字媒体技术专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：剪辑、特效、程序设计专业类图书和实务案例类图书。

3. 数字教学资源配置基本要求

学校建有先进的智慧课堂教学平台，可以满足线上授课与学习的需要、满足线下授课的信息化教学与管理。大数据技术专业配备建设有课程的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

数字媒体技术专业现有国家精品在线开放课程《影视后期编辑与合成》等网络公开

课和校企合作开发的大数据技术教学资源库等资源，而且在教学实施过程中，教学资源根据教学需要逐年不断更新中。

（四）教学方法

根据高职教育人才培养特点和学生实际，深化德技并修、工学结合育人机制，

1. 案例教学法

在教师的指导下，根据教学目标和内容的需要，采用案例组织学生进行学习，研究，锻炼，要求教师与学生承担着更多的教与学的责任，要求有更多的投入和参与。需要老师从大量的资料中选择、加工适当的案例，并以一定的步骤把它呈现出来。

2. 项目教学法

师生通过共同实施一个完整的“项目”工作而进行的教学活动，需要老师从实际出发，精选出一些典型项目，说明其要求和要达到的效果后，以学生为中心，按照确定项目任务、制定计划、实施计划、检查评估的步骤开展。

3. 任务驱动法

以学生小组为中心，以问题或任务驱动形成师生互动，师生合作的探究式学习氛围。需要教师先进行操作示范，并可结合相关视频和课件进一步向学生展示操作的全过程，然后让学生观看演示后进行实际操作，教师巡视指导，及时纠正错误，最后教师对操作步骤进行复述，特别提醒容易出错的步骤和环节，总结要点。

4. 兴趣小组法

教师根据每位学生的实际情况，将学生按兴趣方向进行分组，把具有相同兴趣和能力的学生分为一组，针对各组的不同情况有针对性地传授知识技能，因材施教，这样才能充分提高学生的积极性和实际动手操作能力。

（五）学习评价

针对学生学习评价，注重学生专业能力学习的评价，还要加强对学生非专业学习能力的评价。专业能力学习评价主要是对专业课程、数字媒体技术相关专业知识掌握程度的评价，非专业学习能力评价主要是对学生的沟通交流、团队协作、创新能力等方面的评价，把非专业能力学习评价融入专业学习能力评价之中。

（六）质量管理

学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监

控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

据教育部印发的《普通高等学校学生管理规定》(教育部令〔2017〕41号)，并结合专业培养目标，达到以下要求的学生，可准予毕业：

- (一) 修满本专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格；
- (二) 企业顶岗实习时间不少于 180 天，在岗位实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任，经考核成绩合格；
- (三) 利用所学专业知识和技能完成毕业设计，成绩合格；
- (四) 参与劳动课程、志愿活动及社会实践，并按要求完成专业实习实训内容且考核合格；
- (五) 达到国家规定的大学生体质健康标准，具备良好的心理素质。