

美容美体艺术专业 人才培养方案

专业大类： 55 文化艺术大类

专业类： 5501 艺术设计类

专业名称： 美容美体艺术

专业代码： 550111

制订院部： 陶瓷艺术系

适用学制： 三年

制订时间： 2025 年 8 月

制订人： 史佳鹭

修订时间：

修订人：

审定负责人：

二〇二五年八月

编制说明

本专业创办于2021年,专业为适应科技发展、技术进步对美容美体艺术行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化,顺应美容美体艺术行业数字化、智能化、绿色化发展的新趋势,对接新产业、新业态、新模式下皮肤管理师、化妆造型师、美甲师等岗位(群)的新要求,不断满足美容美体艺术行业高质量发展对高技能人才的需求,提高人才培养质量,制订本专业人才培养方案。

本方案依据《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)《职业教育专业目录(2021年)》《高等职业教育专科专业简介》(2022年修订)和《高等职业学校专业教学标准》(2025年修(制)订)等规定,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,落实立德树人根本任务,培育和践行社会主义核心价值观。全面推进专业数字化改造和智能化升级,按照“重素质、夯基础、勤实践、强技能、爱劳动”的技能人才培养理念,遵循高技能人才成长规律,着力培育适应新质生产力发展要求的品质优良、技术精湛的高技能人才,为美容美体艺术行业发展定位提供人才和智力支撑。

本方案适用于三年全日制高职专科,由陶瓷艺术系美容美体艺术专业教学团队,经规划设计、调研与分析、起草与自评、论证与审定、发布与更新等程序制订,自2025年在美容美体艺术专业开始实施。

主要完成人列表:

序号	姓名	单位	职务/职称	备注
1	史佳鹭	汝州职业技术学院	教师	
2				
3				
4				

目 录

一、专业名称（代码）	4
二、入学要求	4
三、修业年限	4
四、职业面向与职业发展路径	5
（一）职业面向	5
（二）职业发展路径	5
五、培养目标与培养规格	5
（一）培养目标	6
（二）培养规格	6
六、课程设置	7
（一）课程设置思路	7
（二）主要课程及内容要求	8
（三）课程设置要求	41
七、教学进程总体安排	41
（一）教学周数分学期分配表	42
（二）教学历程表	42
（三）专业教学进程表	43
（四）教学学时分配表	45
（五）公共基础任选课程开设一览表	46
八、实施保障	46
（一）师资队伍	46
（二）教学设施	47
（三）教学资源	49
（四）教学方法	49
（五）学习评价	50
（六）质量管理	50
九、毕业要求	51

汝州职业技术学院

2025 版美容美体艺术专业人才培养方案

一、专业名称及（代码）

专业名称：美容美体艺术

专业代码：550111

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

本专业基本修业年限为三年，凡在三年基本学习年限内未能达到毕业要求的或因休学而不能按期毕业的学生，允许延期完成学业，但在校累计学习时间不超过五年（含休学），参军入伍保留学籍的执行国家规定。

四、职业面向与职业发展路径

（一）职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）	A
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）	B
对应行业（代码）	居民服务业（80）；文化艺术业（88）	C
主要职业类别（代码）	美容师（4-10-03-01）； 保健调理师（4-10-04-01）； 化妆师（2-09-04-04）；	D
主要岗位（群）或技术领域	美容护肤、美体塑形、养生保健、化妆造型……	E
职业类证书	皮肤护理、人物化妆造型……	F

（二）职业发展路径：

岗位类型	岗位名称	岗位要求
------	------	------

目标岗位	美容师	掌握专业的美容知识、中医美容基础、化妆品成分、问题皮肤的处理；具备操作各类美容项目的能力；熟悉行业的新技法新产品；遵守行业规范。
	美容顾问	具备良好的客服服务意识和应变能力；掌握各类美容产品、成分等专业知识；了解行业趋势，掌握基础的营养学；
	化妆师	具备良好的审美能力及沟通能力；掌握色彩搭配技巧；熟悉色彩原理及基础的化妆技法，遵守行业规范。
发展岗位	造型师	侧重发型设计能力；具备较强的沟通能力；精通各类盘发技法，掌握基础编发；熟悉盘发工具的使用；掌握发型与整体搭配能力；遵守行业规范。
	美甲师	具备良好的沟通能力，理解客户对美甲的需求；熟悉甲面的构造，美甲的基础流程；掌握款式制作美甲技法等能力；遵守行业规范。
	形象顾问	掌握形象管理理论，包括色彩诊断搭配，具备良好的沟通能力，审美创新能力，客户管理能力，有耐心及责任心。
	美容店长	具备制定门店经营目标和计划能力，分析门店数据；掌握营销与推广，管理会员，权益维护等专业知识；熟悉团队管理与培训。
迁移岗位	美容美体行业培训师	具备扎实的美容美体专业知识，运用多种培训方法和技巧，具备良好的沟通能力，能够为学员树立良好的榜样。
	美妆博主	精通美妆全领域知识，掌握风格化创作能力，具备内容运营与传播能力，有良好的职业素养。

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向居民服务、文化艺术行业的美容师、化妆师、美甲师、造型师等职业，能够从事美容护肤、美体塑形、养生保健、化妆造型等技术服务及相关营销、培训、管理工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握美容美体相关的健康美学、中西医美容基础、美容护肤、美体塑形以及美容美体专业仪器设备等方面的专业基础理论知识；

(6) 掌握美容护肤技术技能，具有根据服务对象特点或需求制订日常美容护肤方案、问题皮肤护理方案能力或实践能力；

(7) 掌握美体塑形技术技能，具有根据服务对象特点或需求制订美体塑形方案能力或实践能力；

(8) 掌握形体管理技术技能，具有为服务对象进行身体状况客观分析、评估，并实施形体管理的技术指导与服务能力或实践能力；

(9) 掌握化妆造型技术技能，具有运用化妆技术、服饰搭配等方法为服务对象进行形象修饰、改善和塑造能力或实践能力；

(10) 掌握美甲造型技术技能，具有根据服务对象特点和需求制订美甲设计方案能力或实践能力；具有为服务对象手部和指甲进行改善和塑造能力或实践能力；

(11) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

(12) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(13) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(14) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(15) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置

(一) 课程设置思路

课程设置及教学内容应基于国家相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接，课程设置思路如图表所示：

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	开设课程
美容美体师岗	任务一、面部清洁	沟通表达能力 服务意识与技巧 应急处理能力 审美能力 团队协作能力 解决皮肤问题能力	美容基础 问题皮肤护理 美体基础 美容美体技术 实用美容皮肤科学 美容护肤品基础应用
	任务二、基础护肤		
	任务三、美体护理操作		
化妆造型师岗	任务一、化妆认知 色彩搭配	知识掌握，技能操作能力 主动服务意识 掌握各类妆容能力 具备发辫设计实操能力 审美创意能力	美姿美仪（形体训练） 化妆基础 化妆造型技术大全 化妆技术 盘发造型
	任务二、完成妆容 打造		
	任务三、盘发技法		
	任务四、发辫造型		
美甲师岗	任务一、指甲修剪	专业操作能力 创意设计能力 职业素养能力	CPMA美甲技术1 CPMA美甲技术2
	任务二、美甲基础 护理		
	任务三、美甲款式 制作		

(二) 主要课程及内容要求

1.公共基础课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程属性	学时学分
----	---------	------	------	------	------	------

1	思想道德与法治 (GB150011)	(1) 以马克思主义为指导,以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向,以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法治观教育为主要内容,把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程。 (2) 帮助学生形成崇高的理想信念,弘扬爱国主义精神,确立正确的人生观和价值观,加强思想品德修养。 (3) 增强学法、用法的自觉性,全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。	(1) 中国特色社会主义进入新时代,呼唤担当民族复兴大任的时代新人。 (2) 探讨人生观内涵,引导大学生树立正确人生目的、态度与价值导向。 (3) 阐明理想信念对人生的驱动作用,强调将个人理想融入国家发展。 (4) 解读中国精神谱系,弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。 (5) 解析社会主义核心价值观内涵及实践路径,强化价值认同。 (6) 系统阐述社会主义道德体系,强调社会公德、职业道德与个人品德等道德修养。 (7) 全面解读习近平法治思想,培养社会主义法治思维,维护宪法权威和自觉尊法学法守法用法。	(1) 教学模式:采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式,即以课堂教学为主,课内课外相结合,理论与实践相结合,不断提升课程教学浸润感和实效性; (2) 教学条件:多媒体教室和学习通平台; (3) 教学方法:运用专题式教学、案例式教学、启发式教学、主题演讲、角色扮演等多种互动教学方法,将课堂教学和课内外实践相结合; (4) 教师要求:具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神; (5) 评价建议:采用百分制,平时成绩(40%)+期末考试(60%)评定学习效果。	必修课程	48学时 3学分
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (GB150022)	(1) 让学生懂得马克思主义基本理论必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指导作用。(2) 对马克思主义中国化时代化的科学内涵和历史进程有总体的了解。(3) 对马克思主义中国化时代化理论成果的形成与发展,主要内容及历史地位有基本的把握。(4) 对马克思主义中国化时代化理论成果之间的内在关系有准确地认识,并能运用马克思主义中国化时代化的理论指导自己的学习与实践。	(1) 马克思主义中国化时代化的历史进程及其理论成果。(2) 毛泽东思想的主要内容和历史地位,是马克思主义中国化时代化的第一次历史性飞跃的理论成果。 (3) 邓小平理论的首要的基本的理论问题和精髓、主要内容和历史地位,对改革开放和社会主义现代化建设具有长远的指导意义。(4) “三个代表”重要思想的核心观点、主要内容和历史地位,是加强和改进党的建设、推进我国社会主义自我完善和发展的强大理论武器。(5) 科学发展观的科学内涵、主要内容和历史地位,是发展中国特色社会主义所必须坚持的重大战略思想,必须长期坚持并不断发展。	(1) 教学模式:采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式,即以课堂教学为主,课内课外相结合,理论与实践相结合,不断提升课程教学浸润感和实效性; (2) 教学条件:多媒体教室和学习通平台; (3) 教学方法:运用专题式教学、案例式教学、启发式教学、主题演讲、角色扮演等多种互动教学方法,将课堂教学和课内外实践相结合; (4) 教师要求:具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神; (5) 评价建议:采用百分制,平时成绩	必修课程	32学时 2学分

				(40%) +期末考试 (60%) 评定学习效果。		
--	--	--	--	---------------------------	--	--

3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论上 (GB150043) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论下 (GB150044)	(1) 引导大学生准确理解,深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。 (2) 引导大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义。 (3) 引导大学生全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思想风范。 (4) 引导大学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想中贯穿的马克思主义立场、观点、方法。 (5) 帮助大学生牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、深刻领会“两个确立”、自觉做到“两个维护”,自觉投身建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的奋斗中。	全面阐释关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点,系统阐明习近平总书记关于新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义,建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国,建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题的一系列原创性治国理政新理念新思想新战略。	(1) 教学模式:采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式,即以课堂教学为主,课内课外相结合,理论与实践相结合,不断提升课程教学浸润感和实效性; (2) 教学条件:多媒体教室和学习通平台; (3) 教学方法:运用专题式教学、案例式教学、启发式教学、主题演讲、角色扮演等多种互动教学方法,将课堂教学和课内外实践相结合; (4) 教师要求:具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神; (5) 评价建议:采用百分制,平时成绩(40%)+期末考试(60%)评定学习效果。	必修课程	48学时 3学分
4	形势与政策 (GB150041) (GB150052) (GB150063) (GB150074)	(1) 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识,学会正确的形势与政策分析方法,特别是对我国基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力,使之能科学认识和准确把握形势与政策发展的客观规律,形成正确的政	(1) 国内重大形势分析:包括经济发展、社会建设、生态文明等领域的阶段性特征、面临的机遇与挑战及相关政策部署。 (2) 国际形势与中国外交政策:国际格局演变趋势、中国与主要国家关系、中国在全球治理中的角色及外交政策要点。 (3) 党和国家重大方针政策解读:结合年度重要会议精神(如两会、中央全会等),	(1) 教学模式:采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式,即以课堂教学为主,课内课外相结合,理论与实践相结合,不断提升课程教学浸润感和实效性; (2) 教学条件:多媒体教室和学习通平台; (3) 教学方法:运用专题式教学、案例	必修课程	32学时 2学分

	治观。 (2) 帮助学生深入地学习和研究马克思主义中国化理论成果，培养学生理论联系实际的作风，鼓励学生积极投身社会实践，通过实践体会党的路线、方针、政策的正确性，清晰了解我国改革开放以来形成并不断发展完善的一系列政策体系，树立正确的世界观、人生观、价值观。 (3) 帮助学生了解高等教育发展的现状和趋势，对就业形势有一个比较清醒的认识，树立正确的就业观。	解析政策制定的背景、核心内容及实践要求。 (4) 青年责任与时代使命：引导学生将个人发展融入国家发展大局，理解青年在形势发展和政策实践中的角色与担当。	式教学、启发式教学、情景式教学、角色扮演等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合； (4) 教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神； (5) 评价建议：采用百分制，平时成绩（40%）+期末考查（60%）评定学习效果。		
--	--	---	---	--	--

5	信息技术与人工智能 (GB940010)	知识目标 (1) 计算机基础: 了解计算机工作原理, 掌握系统组成; (2) 信息素养与社会: 了解信息素养要素, 理解信息社会特征及规范; (3) 实用技术: 掌握办公自动化软件使用方法与技巧; (4) 新一代信息技术: 了解云计算、大数据、物联网、AI、区块链等; (5) 人工智能专项: 了解 AI 发展、原理与概念, 知晓自然语言处理、语音技术、无人驾驶基础; (6) 图像技术: 了解图像特征、分类与目标检测 (含原理)、人脸识别原理与方法; 能力目标: (1) 信息处理: 具备信息检索能力, 能综合运用信息技术解决日常问题; (2) 软件与 AI 应用: 会用办公软件处理办公问题, 能操作人脸识别、脑电情绪识别、文本语音合成; (3) 分析判断: 能分析 AI 关键要素、关联生活场景与适用技术、伦理问题, 理解图像识别应用; 素质目标: (1) 职业精神: 培养求真务实的探	模块一: 信息技术基础; 模块二: Office 高级应用—Word 软件; 模块三: Office 高级应用—Excel 软件; 模块四: Office 高级应用—Powerpoint 软件; 模块五: 人工智能的前世今生; 模块六: 人工智能基础; 模块七: 图像识别; 模块八: 人脸识别; 模块九: 生物信息识别; 模块十: 自然语言处理; 模块十一: 语音识别; 模块十二: 无人驾驶。	(1) 教学模式: 采用线上线下相结合的混合式教学模式, 以任务驱动、案例教学法开展教学; (2) 教学条件: 信息技术实训室和智慧校园平台; (3) 教学方法: 运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学等多种互动教学方法, 将课堂教学和课内外实践相结合; (4) 教师要求: 任课教师具有高尚的师德修养, 先进的教学理念, 前沿的计算机专业知识, 能够熟练操作各类常用办公软件, 熟悉编程语言 Python; (5) 考核方式: 采用过程化考核 (40%) + 期末测评 (60%) 评定学习效果。	必修课程	64学时 4学分
---	-------------------------	---	--	--	------	-------------

		索精神与精益求精的工匠精神；(2) 协作与思考：增强团队协作意识， 提升独立思考与解决实际问题的 能力； (3) 态度与情怀：养成严谨工作态 度，激发爱国热情与民族自豪感。				
--	--	---	--	--	--	--

6	体育与健康1-4 (GB180011) (GB180022) (GB180033) (GB180044)	(1) 运动参与目标: 激发学生主动参与体育活动的兴趣, 体验运动乐趣, 养成规律锻炼的习惯。引导学生至少熟练掌握 1-2 项运动项目作为终身锻炼手段。提升学生在课堂内外、不同场景中自觉运用体育手段进行健康管理的意识和能力。 (2) 运动技能目标: 筑基阶段: 掌握跑、跳、投等基本运动技能和太极拳基本技能, 理解安全运动要领。精进阶段: 掌握所选专项 (篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、匹克球、跆拳道、武术、健美操等) 的核心技术、基本战术和竞赛规则, 具备参与该项目活动和比赛的能力。 (3) 身体健康目标: 有效发展基础体能 (心肺耐力、肌肉力量/耐力、柔韧性、协调性、灵敏性), 体质健康测试达标率稳步提升。掌握科学锻炼的原理与方法。深刻理解运动、营养、休息对健康的作用, 掌握常见运动损伤预防与简易处理知识, 形成健康生活方式。 (4) 心理健康目标: 在体育活动中体验成功感与乐趣, 培养积极乐观的生活态度和自信心。通过克服运动困难、应对比赛挑战, 锻炼意志品质, 提升抗挫折能力和情绪调节能力。在团队活动和竞赛中学会管	(1) 田径及体能训练: 力量、速度、耐力、弹跳、协调、灵敏、柔韧等, 强化学生身体素质, 适配职业岗位基础体能需求。 (2) 24 式简化太极拳 (3) 专项运动技能: 开设篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、匹克球、跆拳道、武术、健美操等专项课程, 结合专业特点, 提升专项运动能力。 (4) 体育保健: 因身体残疾、慢性疾病、运动损伤或其健康状况无法参加常规体育课程的学生开设。核心目标促进身心健康、提高生活质量、培养运动习惯和掌握健康管理知识。包含基本健康知识、科学锻炼方法、健康生活方式及心理调节等。	(1) 教学模式: 能力进阶·知行融合。“二阶递进”能力培养: 筑基塑能 (大一): 强化基础体能 (心肺耐力、力量、柔韧、协调) 与基础运动技能 (跑、跳、投、基本移动等), 融入基础健康知识与安全防护教育。专长精进 (大二): 学生依据兴趣与职业倾向, 选择核心项目 (篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、匹克球、跆拳道、武术、健美操等) 进行系统化技能学习、战术理解与规则掌握, 深化专项能力, 将体育能力转化为职业素养与终身健康习惯。 (2) 教学方法: “兴趣驱动·数据赋能·用心关怀”。 项目兴趣驱动: 以丰富的项目选择激发参与热情, 核心是让学生“动起来、乐其中”。实战情境沉浸: 大量采用游戏化任务、小型竞赛对抗等, 在“玩”与“用”中提升技能应用能力和团队协作精神。数据智能反馈: 合理运用运动手环/APP 监测心率负荷指导科学锻炼。精讲多练·精准指导: 教师精炼讲解示范, 保障充足练习时间, 巡场进行个性化点拨与纠错, 关注每位学生进展。健康安全浸润: 将运动损伤预防、应急处理、科学健身原理、职业健康风险认知等知识, 自然融入到每次课的讲解、练习和反馈中, 培养主动健康管理意识。 (3) 教学条件:	必修课程	128学时 8学分
---	--	---	--	---	------	--------------

		理压力，培养专注力与心理韧性。 (5) 社会适应目标：在集体练习、团队比赛与合作任务中，培养责任感、沟通协作能力和团队精神。自觉遵守体育规则与课堂纪律，理解公平竞争的意义，学会尊重对手、裁判和同伴。初步了解不同职业对体能和健康素养的要求，增强职业适应意识和社会责任感。		场地设施：配备标准田径场、篮球场、排球场、室内综合体育馆 1 个，室内羽毛球、乒乓球、匹克球场地等。 器材设施：各专项运动器材以及学生体质健康测试仪器。 (4) 教师要求：需具备扎实专业知识、教学能力与科研素养，具备良好的师德师风、职业素养和人格魅力，热爱体育教学，能结合高职特点创新教学，注重学生身心健康与职业体能的培养。 (5) 评价建议：课程考试以考察课形式进行，采取平时成绩（40%）+技能考试（60%）来评定学习效果。平时包括考勤、课堂表现、中期考核。		
--	--	--	--	---	--	--

7	大学英语1-2 (GB170011) (GB170022)	(1) 知识目标: 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识, 巩固和运用基本的英语语法规则, 能理解和构建基本正确的句子, 满足表达需求。了解主要英语国家的文化背景, 社交礼仪, 企业文化等基本知识, 理解中西方思维和表达方式的差异。 (2) 能力目标: 能听懂日常问候, 指令要求以及简单的对话, 可以进行基本的口头交流和应对。能利用网络、词典等工具自主学习与职业相关的新知识, 获取和处理英文信息。 (3) 素质目标: 提高语言学习提升学生的沟通自信、抗压能力和自主学习能力, 培养学生的跨文化意识, 了解并尊重文化差异, 避免文化误解。同时也培养学生的爱国情怀和文化自信, 能用英语简单介绍中国传统文化和当代发展, 树立民族自豪感和文化自信。	本课程围绕多元文化沟通和涉外职场交流, 旨在培养学生的中国心、世界眼和职场范, 为职业生涯和终身发展奠定基础。主要包括: (1) 口头、书面、新媒体等多模态语篇分析 (如 TED 演讲、跨境电商直播、职场求职邮件的写作规范等)。 (2) 词汇、语法、语篇和语用知识。 (3) 文化知识、中外职场文化和企业文化等。 (4) 职业英语技能。 (5) 语言学习策略。	(1) 教学模式: 教学以学生为中心, 采取“课前导学—课中研学—课后延学”的线上线下混合式教学模式, 以第一课堂为主, 课内课外结合, 以形式多样的语言实践活动为载体, 满足学生个性化学习需求, 提升学生英语学习兴趣和英语语言综合素养。 (2) 教学方法: 运用讨论法、情境教学法、任务驱动教学法、成果导向教学法、启发式教学法等, 引导学生利用如 DeepSeek 等人工智能软件进行辅助学习训练, 全面提升课堂效率和学生学习兴趣。 (3) 教学条件: 多媒体教室、智慧职教平台、英语公众号、英语学习 APP、英语协会等。 (4) 教师要求: 要求教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 有扎实的学科专业知识和学科教学知识; 具备行业实践经历、反思能力; 掌握 AI 辅助教学工具等信息化教学能力。 (5) 考核方式: 采用过程性评价 (40%) + 终结性评价 (60%) 相结合的评价方式。	必修课程	128学时 8学分
8	劳动教育与实践 (GB040062)	(1) 知识目标 围绕劳动认知的理论基础构建, 要求学生系统掌握劳动教育的核心概念与实践逻辑: 理解新时代劳动教育的内涵、意义及其在“五育融	本课程包含理论课程和实践课程两部分。 理论素养: 模块一: 劳动精神, 用劳动赢得生命的尊严 模块二: 劳模精神, 让心灵绽放最美的花	(1) 教学模式: 理论课教学, 基于“以学生为中心”的教学理念, 采取“导新课-学新知-品案例-思问题-拓知识”五位一体的教学模式, 将授课内容与学生兴趣相结合, 达到良好的教学效果; 实践		

	合”中的战略地位,建立完整的劳动教育理论框架;掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神本质特征,深化对劳动品德与劳动价值观的认知。 (2) 能力目标 聚焦实践应用与问题解决能力的培养:技能操作能力:熟练运用工具完成实践劳动任务,提升生活自理与专业劳动效率;纠纷处理能力:运用法律知识维护合法权益,解决实际劳动纠纷;习惯养成能力:制定个性化劳动习惯培养计划,强化自我管理与实践执行力。 (3) 素养目标 塑造价值观与精神品格,实现全面发展:树立尊重劳动、热爱劳动的信念,弘扬勤俭节约、敬业奉献的传统美德;培育奋斗精神、团队协作精神及抗挫折能力,形成诚实守信、吃苦耐劳的意志品质;通过公益实践增强社会责任感,践行奉献精神,奠定职业发展的伦理基础;强化质量意识、安全意识和环保意识,促进德智体美劳融合提升。	模块三:工匠精神,把一件事情做到极致 模块四:创新精神,向墨守成规说“不” 模块五:劳动安全,与法同行 实践活动: 模块六:居家劳动实践 模块七:校内劳动实践 模块八:社会劳动实践	课教学,指导学生亲身参与实际的劳动实践活动或完成具体的劳动项目,让学生学以致用,提升劳动素养。 (2) 教学方法:理论课采用讲解法、讨论法、实例分析法、课堂互动法等;实践课采用实践操作法、小组讨论法、导师指导法等。 (3) 教学条件:理论课依托多媒体教室、学习通平台等开展教学;实践课依据课程内容为学生提供实际的劳动实践环境和场所。 (4) 教师要求:任教教师应具备相关的劳动理论知识和教学经验,以及劳动实践经验,有能够有效地组织和指导学生开展劳动实践活动的能力。 (5) 考核方式:采取平时考核(60%)+期末测评(40%)评定学习效果。	必修课程	16学时 1学分
--	---	--	---	------	-------------

9	大学生心理健康 (GB120011)	(1) 知识目标: 使学生了解心理学的有关理论和基本概念, 明确心理健康的标准及意义, 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现, 掌握自我调适的基本知识。 (2) 能力目标: 结合专业特点, 使学生掌握自我探索技能, 心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、情绪管理技能、压力管理技能、人际沟通技能、自我管理技能、生涯规划技能、问题解决技能和团队合作技能等。 (3) 自我认知目标: 使学生树立心理健康发展的自主意识, 了解自身的心理特点和性格特征, 能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价, 正确认识自我、悦纳自我、提升自我, 在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助, 积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 (4) 素质目标: 树立心理健康发展的自主意识, 增强自我心理保健意识和危机预防意识; 培养理性平和、乐观积极的生活态度, 保持良好的心理状态, 塑造健全人格, 磨砺优良意志品质; 正确认识自我, 认识世界, 适应社会, 树立正确的世界观、人生观、价值观; 践行社会主义核心价值观, 培养新时代有为青	(1) 大学生环境适应与心理健康。 (2) 大学生自我意识的发展。 (3) 大学生的气质应用与性格优化。 (4) 大学生的情绪管理。 (5) 大学生的人际交往。 (6) 大学生学习状态的提升。 (7) 大学生挫折心理调控。 (8) 大学生生命教育。 (9) 大学生恋爱与性心理健康。 (10) 大学生网络心理。	(1) 教学模式: 大学生心理健康教育课程以“理论+实操”“认知+素质”“心理+体育”“心理课+团辅课”为载体形成了混合教学模式, 采用课上+课下、线上+线下的灵活机动的方式, 对学校全体学生开展全方位全过程教学。 (2) 教学条件: 多媒体教室和超星学习通, 学校大学生心理健康教育与咨询中心功能室。 (3) 教学方法: 运用多种教学方法, 以课堂教学为主阵地, 以新生入学心理健康普查数据为基础, 综合使用讲授分析、案例研讨、合作学习、体验式、直观演示等多种教学方法。课堂教学辅以心理测验、心理训练、心理体验、心理游戏、心灵阅读、电影赏析等心理学研究方法, 融合瑜伽冥想、放松训练、减压操、自信手语操等体育元素, 力求使学生做到心强体健, 强化心理体验, 提高心理品质。 (4) 教师要求: 教师应坚持育心与育德相结合, 发挥课程的育人功能; 面向全体学生, 尊重个体差异; 理论联系实际, 注重学生实际应用能力的培养; 应将现代化教育技术与课程教学有机结合, 给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源, 拓展学习和教学途径。 (5) 评价建议: 采取平时考核 (60%) +期末综合考核 (40%) 来评定学习效果。	必修 课程	32学时 2学分
---	-----------------------	---	---	--	----------	-------------

		年，为党育人、为国育才。				
--	--	--------------	--	--	--	--

10	大学生职业生涯规划 与发展规划 (GB040071)	(1) 知识目标: 掌握职业生涯规划的基本理论 (如霍兰德职业兴趣理论、MBTI 性格测试、SWOT 分析等)。 理解职业发展与个人成长、社会需求的关系。 学会工作中的自我管理, 包括压力管理、情绪管理以及时间管理等。 (2) 技能目标: 具有对自我和环境的分析评价能力。 具备信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。 具备与他人有效沟通与合作能力。 能够搜集、分析、选择就业信息, 制订职业生涯规划。 (3) 素质目标: 建立职业生涯发展的自主意识和爱岗敬业、吃苦耐劳、开拓创新的精神, 树立积极正确职业态度和就业观念。 能自觉为个人生涯发展做出积极的努力, 积极投身国家建设事业, 为国家发展贡献力量。 了解国家出台的促进学生就业的政策, 将自身职业发展与国家发展、时代需要结合起来。	项目一 规划职业生涯 了解职业生涯规划的基本理论; 大学生生活与职业生涯发展的关系 项目二 正确认识自我 学会探索自我, 知道价值观与职业、兴趣与职业、性格与职业以及能力与职业的关系 项目三 揭秘职业世界 了解相关专业的职业环境, 探索职业世界 项目四 探寻职业方向 发现职业发展方向, 探寻自己的生涯发展主题, 开展生涯体验 项目五 做好职业决策 认识职业决策, 了解职业决策理论与模型, 做好职业生涯规划、管理。 项目六制定职业生涯规划 知道制定职业生涯规划的依据、原则和步骤, 撰写职业生涯规划书	(1) 教学模式: 课程采用项目式教学方法组织教学, 采取“教学做一体”的线上线下混合式教学模式, 以课堂教学为主, 开展形式多样教学活动, 促进、提升、改进课堂教学和学生的学习效果; 将职业生涯规划教育贯穿大学教育的始终, 通过教育和引导帮助大学生树立正确的人生观和职业观, 明确人生目标, 筹划职业生涯。 (2) 教学方法: 遵循教育教学规律, 坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合, 调动学生学习职业规划的积极性、主动性, 不断提高教学质量和水平。 (3) 教学条件: 多媒体教室和学习通。 (4) 教师要求: 本课程的主讲教师需为带过毕业班的辅导员或教育学、思想政治专业教师, 或企业经验丰富的专业课老师。 (5) 课程思政: 能够引导学生树立科学的职业价值观以及求职观。 (6) 评价建议: 采取学习过程考核 (60%) + 期末测评 (40%) 评定学习效果。	必修课程	16学时 1学分
11	大学生就业指导 (GB040084)	(1) 知识目标 掌握国家就业政策、行业发展趋势及人才需求特点。	模块一: 就业指导概述 了解大学生就业的概念及分类, 掌握我国大学生就业指导的内容以及就业指导的意	(1) 教学模式: 采用“理论+实践”双线并行的教学模式, 通过课堂讲授就业政策并结合案例解析, 帮助学生搭建基础	必修课程	16学时 1学分

	求职流程与规范：理解企业招聘流程及职场基本规则。 权益保护知识：熟悉劳动合同法、社保政策及求职安全防范要点。 (2) 技能目标 熟练撰写简历、求职信，掌握网申系统操作技巧。 学会通过招聘网站、行业报告、人脉资源等渠道获取有效信息。 (3) 素质目标 培养积极就业心态，增强抗挫折能力与心理韧性。 树立职业责任感，强化求职过程中的诚信观念。 通过模拟面试、小组任务等提升合作意识。 激发对行业动态的关注，形成持续学习的习惯。	义 模块二：就业形势与就业政策剖析 知道我国大学生就业政策的内容，掌握心理调适的方法，提高心理调适的能力 模块三：职业素养培养 理解大学生职业素质的概念；了解大学生职业素质培养的重要性及培养路径；了解不同职业的素质要求 模块四：职业与职业环境探索 了解职业的内涵、特征，掌握职业社会对人才的需求情况；掌握探索职业世界的方法；认知职业发展的趋势 模块五：求职过程指导 掌握就业信息的收集方法和原则；掌握求职材料的准备方法；掌握笔试及面试的应对技巧 模块六：毕业流程与就业程序 了解毕业基本流程，对各环节的意义和作用引起重视；了解就业程序及相关就业服务；了解求职权益及相关法律内容	认知框架，同时依托简历优化、模拟面试等实操活动让学生掌握实用就业技能，同时通过校友经验座谈与小组讨论等互动场景传递职场信息形成理论、实践、互动与个性化指导相融合的教学体系。 (2) 教学方法 情景模拟法：设计无领导小组讨论、压力面试等场景，提升应变能力。 案例分析法：解析真实求职失败/成功案例，提炼经验教训 任务驱动法：布置“完成3份简历修改”“模拟面试视频录制”等任务。 个性化辅导：针对就业困难学生提供简历优化、面试复盘等一对一指导。 (3) 教学条件：多媒体教室和学习通。 (4) 教师要求 ●本课程的主讲教师需为带过毕业班的辅导员或教育学、思想政治专业教师，或企业实践经验丰富的专业课老师。 (5) 课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。 (6) 评价建议：采取学习过程考核(60%)+期末测评(40%)评定学习效果。		
--	---	---	--	--	--

12	中国优秀传统文化 (GB140054)	(1) 引导学生深入了解中国博大精深的传统文化, 领略传统文化的魅力, 培养学生对中华优秀传统文化的崇敬之情, 从而激发他们树立坚定的理想信念和爱国主义情怀, 增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。 (2) 引导学生汲取中华民族智慧, 学习中华传统美德, 培育济世救人、助人为乐等家国情怀。 (3) 引导学生传承中华民族精神, 培养学生爱岗敬业、责任担当、乐于奉献的职业素养, 促进其职业生涯可持续发展。 (4) 引导学生学习中国传统文化中的智慧, 运用中国传统文化科学的思维方式和方法, 学会处理好人与人、人与社会、人与自然的关系, 学会解决生活中和工作的问题。	本课程主要分为八个模块展开教学, 分别为: 模块一: 辉煌灿烂的传统文学 模块二: 博大精深的传统哲学 模块三: 民以为天的传统饮食 模块四: 天人合一的传统建筑 模块五: 异彩纷呈的传统艺术 模块六: 巧夺天工的传统技艺 模块七: 修齐治平的传统道德 模块八: 源远流长的传统风俗	(1) 教学模式: 以立德树人为根本任务, 以三全育人、课程思政为根本理念, 以高等职业教育为切入点, 推行目标专业化、方法多元化、考核过程化的“三化”教学方式, 依托中华优秀传统文化传承基地, 充分利用精品在线课、慕课等线上教学资源及 VR 实景与数字博物馆虚拟资源, 积极组织学生参加中华经典诵读讲大赛等传统文化类技能大赛。 (2) 教学条件: 多媒体教室、智慧职教平台、中华优秀传统文化传承基地等。 (3) 教学方法: 运用经典导读教学法、启发式教学法、讨论式教学法、体验式教学法、发现教学法、任务驱动教学法, 全面提升学生的人文素养和职业素养。 (4) 教师要求: 以校内中华优秀传统文化传承基地为平台, 将课堂教学与传统文化社团活动相结合。在教学时采用讨论、分析与总结的方法, 采取理论与实际密切结合的方法, 将典型事例与理论紧密结合起来, 将典籍研习与社会考察结合起来。 (5) 考核方式: 采取平时考核 (60%)+ 期末测评 (40%) 评定学习效果 (平时成绩由出勤、互动、作业、中期测验按照比例构成)。	必修课程	32学时 2学分
13	军事理论 (GB040021)	(1) 知识目标 进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育, 增强学生的组织纪律观念, 培养艰苦奋斗的作风, 提高	(1) 中国国防: 理解国防内涵和国防历史, 树立正确的国防观; 了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就, 激发学生的爱国热情; 熟悉国防法规、武装力	(1) 教学模式: 树立以学生为中心的教学理念, 采用翻转课堂、实践为学的模式, 借助信息化手段, 引入实践展示环节, 注重课程思政设计与渗透, 注重	必修课程	36学时 2学分

		学生的综合素质。 (2) 能力目标 使学生掌握基本军事知识和技能, 为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官, 为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。 (3) 素质目标 提高学生的思想政治觉悟, 激发爱国热情, 增强国防观念和国家安全意识。	量、国防动员的主要内容, 增强学生国防意识。 (2) 国家安全: 正确把握和认识国家安全的内涵, 理解我国总体国家安全观, 提升学生防间保密意识; 深刻认识当前我国面临的安全形势, 了解世界主要国家军事力量及战略动向, 增强学生忧患意识。 (3) 军事思想: 了解军事思想的内涵、形成与发展历程, 了解外国代表性军事思想, 熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义, 理解习近平强军思想的科学含义和主要内容, 使学生树立科学的战争观和方法论。 (4) 现代战争: 了解战争内涵、特点、发展历程, 理解新军事革命的内涵和发展演变, 掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势, 使学生树立打赢信息化战争的信心。 (5) 信息化装备: 了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响, 熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况, 激发学生学习高科技的积极性, 为国防科研奠定人才基础。	学生全面发展, 培养学生树立国防意识, 切实担当国防重任, 把国家安全放在心中, 把国防责任担在肩上, 进一步强化学生建设国防的热情和实现强国梦、强军梦的责任感和使命感。 (2) 教学条件: 多媒体教室、智慧职教平台等。 (3) 教学方法: 互动式、典型性案例教学法; 针对性、典型性战例教学法; 个性化、多样化专题教学法; 问题型、讨论型启发式教学法。 (4) 教师要求: 政治立场坚定, 要关注时政要闻及国家安全动态, 注重理论联系实际, 融入社会、融入生活, 强调学生的主体地位和教师的主导地位, 重视师生互动, 引导学生积极思考, 激发学生的学习兴趣, 从而增强学习自觉性。 (5) 考核方式: 采取平时考核 (60%)+ 期末测评 (40%) 评定学习效果。		
--	--	--	--	---	--	--

14	国家安全教育 (GB040055)	(1) 知识目标 了解和掌握国家安全形势、国家安全基本知识, 自觉保守国家秘密, 铸牢中华民族共同体意识, 理解个人命运与民族、国家的命运关系, 建立正确国家安全观念, 培育宏观国际视野。 掌握总体国家安全观的科学内涵、重点领域和基本特征, 理解中国特色国家安全道路和体系, 树立国家安全底线思维, 提高政治站位和个人鉴别能力, 将国家安全意识转化为自觉行动, 强化责任担当。 理解总体国家安全观包含的各重点领域国家安全的科学内涵, 了解各重点领域国家安全面临的风险挑战, 掌握维护各重点领域国家安全的途径与方法。 (2) 能力目标 掌握国家安全法律法规, 熟悉国家安全应变机制, 自觉履行维护国家安全责任, 做总体国家安全观的坚定践行者。 掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力, 激发大学生树立安全第一的意识, 确立正确的安全观。 (3) 素质目标 提高大学生的爱国意识、国家安全意识和自我保护能力, 在潜移默化中坚定学生理想信念, 增强政治认	(1) 新时代我国国家安全的形势, 大学生国家安全教育意义, 贯彻总体国家安全观, 保守国家秘密, 铸牢中华民族共同体意识。 (2) 完全准确理解总体国家安全观。 (3) 在党的领导下走中国特色国家安全道路。 (4) 更好统筹发展和安全。 (5) 坚持以人民安全为宗旨。 (6) 坚持以政治安全为根本。 (7) 坚持以经济安全为基础。 (8) 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障。 (9) 坚持以促进国际安全为依托。 (10) 筑牢其他各领域国家安全屏障。 (11) 做总体国家安全观的坚定践行者。 (12) 做好财产安全、网络安全、消防安全、学习安全、公共卫生安全、社会活动安全、灾害自救安全等安全防护。	(1) 教学模式: 以总体国家安全观为统领, 坚持和加强党对国家安全的领导, 增强国家安全意识, 强化政治认同, 坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信, 践行社会主义核心价值观, 强化学生安全教育, 注重教学时效性、针对性; 合理选用紧靠主题教学的素材与多维立体化资源, 注重课程思政设计与渗透, 运用信息化教学资源 and 手段, 采取“教学做一体化”教学模式, 将课堂教学和课内外实践相结合。 (2) 教学条件: 多媒体教室、智慧职教平台等。 (3) 教学方法: 精讲基本概念、深入进行知识解读, 运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题汇报演讲、情景教学法等多种互动教学方法。 (4) 教师要求: 政治立场坚定, 要关注时政要闻及国家安全动态, 及时把最新的文件精神融入教学内容。 (5) 考核方式: 采取平时考核 (60%)+ 期末测评 (40%) 评定学习效果。	必修课程	16学时 1学分
----	------------------------------	---	---	--	------	-------------

		同，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。				
--	--	---	--	--	--	--

15	应用文写作 (GB140031)	(1) 知识目标 掌握各类应用文体写作的基本格式、写作要求和技巧,具备从事与应用文书写作相关岗位工作的理论知识和实践能力,为今后继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践打下良好的基础。根据日常生活和工作的需要,学会撰写主题明确、材料准确丰富、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。 掌握行政公文的格式,能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告等常用行政公文。 (2) 能力目标 学会撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职场文书。能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用应用文。 (3) 素质目标 在应用文写作学习过程中培养职业意识、职业素养和职业情感教育,助力职业生涯可持续发展。	(1) 应用文概述,应用文五要素:主旨、材料、结构、语言、表达方式。 (2) 行政公文的概念、种类、格式,常用行政公文写法。 (3) 事务文书概述,常用事务文书写法。 (4) 经济文书概述,常用经济文书写法。 (5) 学业文书概述,常用学业文书写法。 (6) 条据文书概述,常用条据文书写法。 (7) 职场文书概述,常用职场文书写法。	(1) 教学模式:从市场需求和职业岗位出发,突出职业教育特色,以任务项目为载体,从能力训练入手,进行模块式教学。讲授新课之前,先布置预习思考题,在学生自学的基础上,分组进行课堂讨论交流,最后教师进行归纳总结。以行业企业需求为背景,紧密联系各专业院部的不同技术专业岗位特征,模拟未来实际工作情景,实施案例分析教学。授课过程中注重师生间的互动、学生间的互动、教师间的互动、不同文种的互动、与专业课程的互动共五个角度的立体互动。以优秀习作集中展示、学生制作 PPT 演示文稿展示、文章互评、汇编优秀习作集等多种成果展示的形式,激发学生学习的兴趣。 (2) 教学条件:多媒体教室、智慧职教平台等。 (3) 教学方法:主要采用项目教学法、案例教学法、情境教学法、启发式教学法、探究式教学法、讨论式教学法等教学方法。 (4) 教师要求:以引导的形式(问题、启发等)切入,理论讲授简洁明了。通过多个有机联系的具体的工作任务开展教学,以行动为导向,强化学生是行动的主体。将知识学习与任务演练相融合,理论与实践相结合。 (5) 考核方式:采取平时考核(60%)+期末测评(40%)评定学习效果。	必修课程	32学时 2学分
----	---------------------	---	--	---	------	-------------

16	大学语文 (GB140061)	(1) 知识目标 在中学阶段语文学习的基础上, 进一步提高学生正确理解和运用语言文字的能力。 (2) 能力目标 通过分析文学作品的思想内容和写作手法等, 提高学生阅读理解能力和文学鉴赏能力, 进而塑造高尚的人文精神, 涵育完善的人文品格。 (3) 素质目标 使其学会熟练运用语文基础知识进行日常的写作, 对学生进行创新思维、口才表达等能力进行系统的指导和训练, 使其能够将语文知识与本专业课程相结合进行创造性的学习。	(1) 阅读欣赏能力培养 古代诗词、现代诗歌、外国诗歌、古代散文、现代散文、外国散文、古代小说、现代小说、外国小说、古代戏剧、现代戏剧、外国戏剧 (2) 语文应用能力培养 朗诵能力培养模块 口语表达能力培养模块 (3) 国学经典诵读 经、史、子、集	(1) 教学模式: 遵循“人的发展”和“职业准备”的设计理念和“活动导向, 价值引导、注重应用、提高素养”的基本思路, 在工具性与人文性的结合中, 实现知识、技能、态度三位一体, 将语文学习、语文实践和语文能力培养合一, 将单篇教学和专题教学相结合, 提高学生阅读能力、欣赏能力、写作能力、口语交际能力以及发现问题、解决问题的能力, 培养高尚的审美情趣。 (2) 教学条件: 多媒体教室、智慧职教平台等。 (3) 教学方法: 主要采用讲授法、启发法、讨论法、提问法、角色扮演法、表演法等多种教学方法。 (4) 教师要求: 课程结合网络教学资源平台、信息化教学平台等, 实行课内课外双线并行教学课堂教学中教师的教与学生的学相结合, 注重师生互动、生生互动, 调动学生充分参与到课堂中来。 (5) 考核方式: 采取平时考核 (60%)+期末测评 (40%) 评定学习效果。	必修课程	32学时 2学分
17	创新创业教育 (GB040063)	(1) 知识目标: 掌握创新的概念, 了解创新的内涵和技法。 掌握开展创新创业活动所需要的基本知识、了解创业优惠政策。 了解行业的发展特点和趋势。 掌握创业计划书的内容, 熟悉创业	(1) 创新的原理 (2) 颠覆式创新的含义与形式; 创造性思维的含义 (3) 创新的过程; 创新的方法 (4) 创新能力以及影响创新能力的要素 (5) 创业的特征以及创业者的特质; 创业理论; 创业精神	(1) 教学模式: 采用线上+线下混合式教学模式, 线上通过课堂外在线自主学习和创新, 实现知识传递和展现; 线下通过将课堂变成互动场所, 进行探究学习, 突出强调理论联系实际, 切实增强针对性, 注重实效。 (2) 教学方法: 主要运用案例分析、情	必修课程	16学时 1学分

	方式和基本流程，树立科学的创业观。 (2) 能力目标： 形成创新创业理念、提升创新创业能力，能够撰写创业计划书。 具备团队协作能力。 具备与他人合作，提供有价值解决方案的能力。 运用互联网思维利用自身特长进行创业的能力。 (3) 素质目标： 培养当代大学生创新创业意识与创新创业思维，提高创新创业综合素质。 培养具有创新精神、敢想敢干、有经济头脑、善于发挥自身优势、善于人际交往的创新型人才。 积极参与创新创业建设，倡导敢为人先、敢于冒险的新风尚。 勇于投身社会实践，推进科技成果向实际生产的转化，为建设创新型国家作出贡献。	(6) 创业团队的构成要素以及创业团队的类型；组建创业团队的方法 (7) 创意与创业机会；识别创业风险；识别创业机会的方法 (8) 创业资源的类型；创业融资的渠道；创业资源的获取途径 (9) 商业模式的定义；商业模式的设计方法 (10) 创业计划书的内涵；撰写商业计划书	景模拟、小组讨论、角色扮演等教学方法，通过社会调查和创新创业大赛等活动激发学生创新创业的热情。 (3) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 (4) 教师要求：本课程的主讲教师需为带过毕业班的辅导员或教育学、思想政治专业教师，或企业经验丰富的专业课老师，或有过创业经历或参加过创新、创业项目（或大赛），指导过学生创新创业项目和大赛。 (5) 课程思政：在教学实施中，结合社会主义核心价值观，将爱国主义、诚实守信、责任意识、法律意识、团队合作精神等融入课堂教学和案例分析中。 (6) 评价建议：采取学习过程考核（60%）+期末测评（40%）评定学习效果。		
--	---	--	---	--	--

18	汝瓷文化 (GB080011)	素质目标 (1)增强学生对汝瓷文化的认同感与自豪感,激发传承中国传统陶瓷艺术的使命感。 (2)培养学生细致观察、耐心钻研的工匠精神,提升对传统工艺文化的敬畏之心。 (3)通过汝瓷美学赏析,提升学生的审美素养,培养对东方美学意境(如含蓄、素雅)的感知能力。 知识目标 (1)掌握汝瓷的历史发展脉络,包括起源、兴盛(宋代汝窑)、衰落及现代复兴的关键节点。 (2)熟悉汝瓷的核心工艺知识,如原料配方(玛瑙入釉等特色)、烧制技艺(支钉烧、开片形成原理)。 (3)了解汝瓷的艺术特征,包括釉色(天青、粉青等)、造型(仿古器型、宫廷用器特点)及文化寓意。 (4)明晰汝瓷在陶瓷史中的地位,以及与其他名窑(如钧窑、官窑)的异同。 能力目标 (1)具备独立赏析汝瓷作品的的能力,能从釉色、造型、工艺等角度解读作品价值与特色。 (2)掌握汝瓷工艺的基础知识,如汝瓷成型过程等操作的学习。 (3)能够将汝瓷文化元素提炼并应	模块一:汝瓷概述 模块二:汝瓷与中国陶瓷关系 模块三:汝瓷的地位与影响 模块四:汝瓷的文化内涵 模块五:汝瓷的工艺技术 模块六:汝瓷的装饰与釉色 模块七:汝瓷文创国潮设计 模块八:汝瓷名作名家	(1) 教学模式:采用“文化理论 + 工艺实践 + 创新应用”三位一体模式。先系统讲解汝瓷历史、工艺原理与美学价值;再通过理论学习和流程参观等环节传承汝瓷文化;最后结合汝瓷相关知识,扩大学生对陶瓷的认知与辨别,实现文化传承与时学实用相结合。 (2) 教学方法:运用讲授法系统梳理汝瓷历史脉络与工艺知识;借助案例分析法,展示宋代汝窑经典器物及现代创新作品,解析其艺术特色;还可开展实地教学,组织学生参观汝瓷博物馆、窑厂,增强直观认知,引导学生完成从课堂到实地的全流程体现实践。 (3) 教学条件:需配备多媒体设备,陶瓷文化数字资源库,工艺视频及学术研究资料。 (4) 教师要求:任课教师具有高尚的师德修养,先进的教学理念,前沿陶瓷专业知识,通过理论与实践的教学结合能够熟练将陶瓷文化详细讲授给学生的能力; (5) 考核方式:采用过程化考核(60%) + 期末测评(40%) 评定学习效果	必修课程	16学时 1学分
----	--------------------	--	--	---	------	-------------

		用于多个专业的融合上，实现传统文化与不同课程专业的结合。				
--	--	------------------------------	--	--	--	--

19	艺术类课程至少修2学分	(1) 知识目标 学生需掌握艺术的基础理论知识,包括艺术本质、历史发展以及艺术形式,同时理解艺术与文化、社会、经济的内在联系。 (2) 能力目标 重点培养学生的创新思维能力、实践操作能力和艺术表现技能,通过鉴赏评论和实践体验类课程,强化想象力、创造力及审美设计能力,确保学生具备解决实际问题的综合艺术技能。 (3) 素养目标 核心在于提升审美素养和人文素养,塑造健全人格,深化文化理解与审美感知力,引导学生形成积极价值观和艺术情怀。	《音乐鉴赏》《声乐欣赏》《美术鉴赏》《中西方美术史》《舞蹈表演》《茶文化与茶艺》《陶瓷艺术体验课》《手工艺制作》《影视鉴赏》等9门课程选1门。 《影视鉴赏》课程以中外优秀影视作品鉴赏为主体,深入浅出的影视鉴赏知识为铺垫,区别、品鉴、品评不同时代、不同国家的影视作品。 《音乐鉴赏》《声乐欣赏》课程通过系统地聆听、分析和讨论中外音乐经典作品,培养学生的音乐审美能力、文化理解力和艺术表达能力,为音乐表演专业学生奠定坚实的音乐素养基础。 《美术鉴赏》《中西方美术史》课程通过掌握系统学习美术的造型语言、材质技法、构图原则及艺术流派演变脉络,建立对美术本质的认知框架。艺术史脉络梳理,掌握中外美术史的分期标志、代表艺术家及其经典作品,理解不同时代社会文化背景对艺术风格的影响。 《舞蹈表演》课程:掌握舞蹈理论基础与专业技术能力。理论涵盖舞蹈艺术本质与发展、跨门类协同与动作设计原理,系统掌握表演、教学及编导理论。技术能力包括精准基本功与剧目表演能力,提升舞台表现力,掌握创编技法,具备作品创作与教学能力。 《茶文化与茶艺》课程通常围绕茶的历史、文化内涵、冲泡技艺及实践体验展开,旨在让学习者系统了解茶知识、掌握基础茶	1、教学模式:多元形式融合,采用理论讲授与艺术欣赏并重、小组协作、主题讨论等多形式结合,激发学习兴趣。能力综合培养,注重德育、美育与专业技能相融合,提升人文素养与创新思维。创新模式探索,以兴趣引导为核心,通过流程化设计,强化操作性与学习效果。 2、教学条件:运用多媒体教室和学习通平台等进行教学。 3、教学方法:讲授法、任务驱动法、讨论法、案例分析法,互动交流法等。 4、教师要求:任教教师应具备相关的理论知识和教学经验,同时要关注艺术前沿,及时把最新的艺术资讯融入教学内容。 5、考核方式:以考查课形式进行,最终成绩根据学生的平时考核和期末成绩综合评定,平时考核占60%,期末成绩占40%。	选修课程	32学时 2学分
----	-------------	---	---	---	------	-------------

		艺技能，并感受茶文化的精神内核。 《陶瓷艺术体验课》课程主要通过文化认知，理解陶瓷发展简史、工艺流派及艺术审美特征；提升综合素养，培养工匠精神、创新思维与安全规范意识，提升美学感知力；培养实践能力，掌握拉坯、泥塑、彩绘等基础技法，独立完成陶艺创作。激发传统文化兴趣，奠定陶艺深造或文创开发基础，推动非遗传承与现代应用融合。 《手工艺制作》课程通过掌握编织、木艺、布艺等基础技法，独立完成创意手工作品；文化认知方面，理解传统工艺美学内涵、地域特色及现代设计应用；职业素养方面，培养工匠精神、创新思维、安全规范及可持续设计理念；培养方向上，赋能学员成为手作达人、文创设计师或非遗传承者，推动传统工艺活化与当代生活融合。		
--	--	--	--	--

20	积极心理学 (GX120010)	(1) 知识目标: 使学生了解积极心理学的发展背景、核心概念及其与传统心理学的区别和联系, 了解积极心理学在提升幸福感、促进身心健康、改善人际关系、提升工作效能等方面的科学证据。 (2) 能力目标: 能够运用科学工具如主观幸福感量表等, 进行初步的自我评估, 识别个人核心优势和幸福来源; 掌握并实践一系列积极心理学干预措施, 如感恩练习、优势识别与运用、正念冥想基础等。 (3) 素质目标: 培养对自身情绪、优势、潜能的觉察与接纳; 建立更加积极、乐观、充满希望的生活视角; 增强对生命意义和目标的探索意愿; 提升同理心、感恩之心和利他精神; 认识到追求幸福与福祉是个人成长和社会发展的重要组成部分; 理解幸福不仅是感觉良好, 更关乎投入、关系和意义的总和体验。	(1) 什么是积极心理学? (2) 幸福的科学 (3) 积极情绪 (4) 沉浸的体验 (5) 积极关系-幸福的基石 (6) 韧性与乐观 (7) 积极干预 (8) 突破自我设限 (9) 目标与自我决定 (10) 幸福整合: 终身成长计划	(1) 教学模式: 课程以“理论+实操”“认知+素质”“心理+体育”“心理课+团辅课”为载体形成了混合教学模式, 采用课上+课下、线上+线下的灵活机动的方式进行教学。 (2) 教学条件: 多媒体教室和超星学习通, 学校大学生心理健康教育与咨询中心功能室。 (3) 教学方法: 运用多种教学方法, 以课堂教学为主阵地, 综合使用讲授分析、案例研讨、合作学习、体验式、直观演示等多种教学方法。课堂教学辅以心理测验、心理训练、心理体验、心理游戏、心灵阅读、电影赏析等心理学研究方法, 融合瑜伽冥想、放松训练、减压操、自信手语操等体育元素, 力求使学生做到心强体健, 强化心理体验, 提高心理品质。 (4) 教师要求: 教师应坚持育心与育德相结合, 发挥课程的育人功能; 面向全体学生, 尊重个体差异; 理论联系实际, 注重学生实际应用能力的培养; 应将现代化教育技术与课程教学有机结合, 给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源, 拓展学习和教学途径。 (5) 评价建议: 采取平时考核 (60%) +期末综合考核 (40%) 来评定学习效果。	选修课程	32学时 2学分
----	---------------------	---	---	--	------	-------------

21	健康生活科学 (GX120020)	(1) 知识目标: 理解健康的现代多维定义及其影响因素; 掌握人体主要生理系统的基本机构与功能及其健康的关系; 理解身体活动的生理效应、科学原则、不同类型及安全注意事项; 掌握基本的安全和急救知识; 认识环境因素及社会行为对健康的重大影响; 理解健康信息获取、评估与决策的基本方法, 识别健康谣言与伪科学。 (2) 能力目标: 能够根据自身情况科学设计、执行并监控适合的运动方案; 掌握改善睡眠卫生、提升睡眠质量的实用技能; 能够进行基本的自我健康监测; 能够在日常生活中实践有效的个人卫生和疾病预防行为; 掌握有效沟通技巧, 能够在需要时寻求和提供健康相关的社会支持。 (3) 素质目标: 树立“自己是健康第一责任人”的强烈意识, 养成积极主动维护健康的习惯; 培养对健康生活方式的认同感和内在动力; 增强对公共卫生措施的理解和支持; 培养尊重生命、关爱自身与他人健康的价值观和社会责任感。	(1) 健康概论 (2) 科学的生活方式 (3) 运动与健康 (4) 睡眠与健康 (5) 常见的传染病 (6) 常见的慢性病 (7) 旅行中的健康 (8) 大学生性生理 (9) 中医基础理论 (10) 常见的中医养生方式	(1) 教学模式: 课程以理论与实践相结合的模式, 提高学生的互动性和参与度, 组织健康主题的实践活动, 鼓励学生设定病追踪个人健康目标。 (2) 教学条件: 多媒体教室和超星学习通。 (3) 教学方法: 运用多种教学方法, 以课堂教学为主阵地, 综合使用讲授分析、案例研讨、合作学习、体验式、直观演示等多种教学方法。 (4) 教师要求: 教师应坚持育心与育德相结合, 发挥课程的育人功能; 面向全体学生, 尊重个体差异; 理论联系实际, 注重学生实际应用能力的培养; 应将现代化教育技术与课程教学有机结合, 给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源, 拓展学习和教学途径。 (5) 评价建议: 采取平时考核 (60%) + 期末综合考核 (40%) 来评定学习效果。	选修课程	32学时 2学分
----	----------------------	---	--	---	------	-------------

2.专业基础课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程属性	学时学分
1	美容基础 (92100011)	素质目标: (1) 具备良好的身体素质和心理素质; (2) 具有严谨求实和开拓创新的科学实验精神; 具有良好的沟通能力及团队协作精神; (3) 情感态度价值观目标: 培养学生对中医美容文化的尊重意识, 增强实践中医美容技能的兴趣和主动性, 使其形成科学的美容观念, 倡导健康的美容态度。 知识目标: (1) 让学生了解中医美容基本原理, 掌握中医美容历史、诊断方法、治疗技术及养生保健知识, 具备运用中医美容理论进行简单诊断和制定美容保健计划的能力基本治疗方法。 能力目标: 能熟练掌握运用有关美容理论和解决实际皮肤问题;	模块一: 美容基础知识; 模块二: 美容产品; 模块三: 面部基础护理; 模块四: 不同类型皮肤护理; 模块五: 问题皮肤护理; 模块六: 局部皮肤护理; 模块七: 接待与咨询;	(1) 教学模式: 创设工作情境, 充分利用校内各实训基地, 尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法, 做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学, 加强学生自主学习能力培养; (2) 教学方法: 可采用讲授法, 系统传授理论知识; 运用案例分析法, 通过实际案例让学生学会应用理论进行诊断和治疗。以问题为导向引导学生分析问题。同时, 增加实践教学环节, 让学生通过实际操作掌握中医美容技术。 (3) 教学条件: 多媒体教室; (4) 评价建议: 课程考核包括过程性考核和终结性两部分, 占比分别为40%、60%。	必修	64 学时 4 学分
2	化妆基础 (92100021)	素质目标: 培养学生对美的感知力和审美能力, 树立正确的化妆理念, 做到妆容与个人气质、场合需求相协调。 知识目标: 让学生掌握化妆的基本概念、发展历程、不同妆容的特点及适用场景, 了解各类化妆工具、产品的特性与使用方法。	模块一: 化妆基础知识; 模块二: 化妆概述; 模块三: 化妆工具和产品认知; 模块四: 面部基础分析; 模块五: 色彩搭配;	(1) 教学模式: 创设工作情境, 充分利用校内各实训基地, 尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法, 做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学, 加强学生自主学习能力培养; (2) 教学方法: 以理论讲解结合实操演示为主, 教师通过现场示范分解化妆		64 学时

		技能目标： 使学生具备基础的化妆操作能力，能独立完成日常淡妆、基础矫正妆容等，学会根据面部特征和场合调整妆容细节。		步骤：安排大量分组练习，让学生互相相对练或给自己化妆，教师巡回指导纠错；引入案例分析，展示不同妆容的成功与不足，引导学生总结经验。 (3) 教学条件：多媒体教室； (4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	必修	4 学分
3	问题皮肤基础 (92100132)	素质目标： 培养学生科学护理皮肤的理念，避免盲目护肤行为，树立“预防大于治疗”的皮肤健康观，同时提升对皮肤问题的观察分析能力和沟通建议能力。 知识目标： 让学生掌握常见问题皮肤（如皱纹、敏感肌、色斑、干燥、出油等）的成因、分类及特征，了解皮肤生理学基础与问题皮肤的关联，熟悉各类问题皮肤的护理原则和改善方法。 技能目标： 使学生具备判断不同问题皮肤类型的能力，能根据皮肤状况制定基础护理方案，学会选择适配的护肤品和护理手段，掌握针对性的护理操作技巧。	模块一：皮肤基本知识； 模块二：大油田； 模块三：毛孔粗大； 模块四：黑头和白头； 模块五：痘痘（寻常痤疮）； 模块六：痘印、痘坑； 模块七：脂溢性皮炎； 模块八：玫瑰痤疮； 模块九：色斑； 模块十：皮肤敏感和红血丝； 模块十一：激素依赖性皮炎； 模块十二：皱纹； 模块十三：特应性皮炎、妊娠纹、鸡皮肤；	(1) 教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； (2) 教学方法：采用理论讲解（结合图片、视频展示问题皮肤特征）+ 案例讨论（分析具体皮肤问题的成因和护理思路）+ 实操演示（如正确清洁手法、护肤品涂抹技巧）相结合的方式；引入小组模拟咨询，让学生扮演“护肤顾问”分析模拟客户的皮肤问题并给出建议。 (3) 教学条件：多媒体教室、美容实训室； (4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	必修	64 学时 4 学分
4	美体基础 (92100142)	素质目标： 培养学生对人体美学的敏锐感知和鉴赏能力，树立科学、健康的美体观念，摒弃过度追求瘦或极端的审美标准；提升学生在服务过程	模块一：美体基础知识； 模块二：美体常用护理手法； 模块三：芳香疗法与现代 SPA 模块四：营养与美体；	(1) 教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培	必修	32 学时 2 学分

		中的沟通能力、应变能力和职业素养，以专业、耐心、负责的态度为客户提供优质美体服务。 知识目标： 学生能够系统了解人体解剖学和生理学中与美体相关的基础知识，如肌肉、骨骼结构以及身体代谢原理；熟知常见美体方法的理论依据，包括运动、中医养生等不同领域的美体知识；掌握各类美体产品和仪器的特性、使用方法及作用机制。 技能目标： 熟练掌握多种身体按摩手法，精准作用于不同身体部位，有效放松肌肉、促进血液循环；能够根据不同客户的身体状况、目标需求，制定个性化的美体方案；		养； (2) 教学方法：采用理论讲授，借助图片、视频、等教具，直观呈现人体结构和美体原理；开展实操演练，教师现场示范按摩手法，学生分组练习，教师逐一指导纠正；引入案例教学，组织学生分析实际美体案例，讨论解决方案，提升学生的分析和决策能力；运用小组讨论，针对不同美体问题，引导学生分组讨论，激发思维碰撞，培养团队协作和沟通能力。 (3) 教学条件：多媒体教室、美容实训室； (4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。		
5	美姿美仪 (形体训练) (92100031)	素质目标： 培养学生对自身形象的管理意识，树立由内而外散发的优雅气质观念，提升自信心和个人魅力；引导学生在日常生活中注重仪态，将美姿美仪融入习惯，展现积极向上的精神风貌。 知识目标： 让学生系统掌握人体结构与运动力学相关知识，理解良好体态对	模块一：形体美的概念与衡量标准； 模块二：服务人员身体基本姿态训练； 模块三：服务人员不良形体矫正训练； 模块四：服务人员形体素质训练； 模块五：服务人员的形体基础及强化训练；	(1) 教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； (2) 教学方法：采用理论讲解，结合图片、视频展示正确与错误的体态案例，加深学生对美姿美仪的理解；进行现场示范，教师亲自示范每个动作的标准姿势和细节，让学生直观感受；开展	必修	32 学时

		健康和美观的重要性；熟知美姿礼仪训练的原理，了解不同场合的礼仪规范和仪态标准。 技能目标： 通过训练，学生能熟练掌握并保持正确的站姿、坐姿、走姿、蹲姿等基本体态，有效纠正含胸驼背、走路拖沓等不良姿势；学会运用肢体语言进行优雅表达，自如应对社交、职场等不同场合的仪态需求，提升气质形象。		小组练习，学生分组互相监督、纠正动作，增强互动和学习效果；组织情景模拟，设置不同的社交、职场场景，让学生在模拟情境中实践所学仪态。实践要求：学生在课堂上进行大量的动作练习，每次课程预留充足时间用于姿态训练；课后需保持一定的练习频率，如每天进行15 - 30分钟的体态巩固练习，并做好练习记录；鼓励学生在日常生活中运用所学，如在学校、家庭、社交活动中注意保持良好仪态，定期分享实践心得。 (3) 教学条件：多媒体教室、形体实训室； (4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。		2 学分
6	造型基础 (盘发造型) (92100152)	素质目标： 培养对盘发造型艺术的审美鉴赏能力，敏锐捕捉时尚潮流元素，将其融入盘发设计中，提升作品的时尚感和艺术价值；在学习和实践过程中，养成注重细节、追求完美的职业习惯，展现良好的职业素养和团队协作精神，能够与他人配合完成整体形象塑造项目。 知识目标： 学生能够深入了解盘发的历史文化、风格演变，熟知各类盘发造型工具（如发夹、卷发棒、直板夹、电发棒、梳子等）的特性、适用场	模块一：盘发基本技法； 模块二：发辫造型； 模块三：发髻造型； 模块四：盘发造型集锦；	(1) 教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； (2) 教学方法：运用理论讲授，借助图片、视频、实物展示等手段，系统讲解盘发知识，如播放不同历史时期盘发造型的纪录片，展示各类盘发工具实物；进行现场示范，教师亲自示范每一种盘发手法和造型步骤，边操作边讲解要点，让学生直观学习；组织大量实践练习，为学生提供充足的时间和材料进行实操，教师巡回指导，及时纠正错误；		

		景及正确使用方法；掌握头发的生理结构、发质特点对盘发效果的影响，理解盘发造型与脸型、五官、颈部线条、身材比例以及服装风格、场合氛围的搭配原则。 技能目标： 熟练掌握多种基础盘发手法，如扭、编、卷、盘、扎等，能够精准运用手法打造出单股扭丝、双股扭丝、三股辫、平卷、立卷、环卷等基础造型；		开展小组讨论与互评，布置讨论话题，如“不同脸型适合的盘发造型分析”，组织学生分组讨论，分享观点，并在实践后进行作品互评，促进学生相互学习、共同进步；引入案例分析，展示优秀盘发作品案例和失败案例，引导学生分析成功经验和问题所在，提升设计和解决问题的能力。 (3) 教学条件：多媒体教室、形体实训室； (4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	必修	32 学时 2 学分
7	美容护肤品基础应用 (92100041)	素质目标： 培养学生对美的正确认知和追求，树立科学、健康的美容护肤观念；增强学生的自我管理意识，使其养成长期、规律的护肤习惯，将美容护肤融入日常生活，注重皮肤健康的日常维护；提升学生对美容护肤行业的兴趣和职业认同感，为未来从事相关行业奠定良好的职业素养基础。 知识目标： 学生能够系统且全面地掌握各类美容护肤品的成分、作用原理和功效；了解美容护肤的基本原理，以及不同季节、年龄、性别、生活环境下的护肤要点。	模块一：化妆品的概述； 模块二：护肤品的基本常识； 模块三：鉴别与保管护肤品；	(1) 教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； (2) 教学方法：采用理论讲授，借助图片、图表、动画等多媒体资源，直观展示皮肤结构、护肤品成分分子模型等，如用动画演示透明质酸的保湿原理；运用案例分析，选取不同皮肤类型的护肤成功与失败案例，组织学生讨论分析。 (3) 教学条件：多媒体教室； (4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	必修	32 学时 2 学分

		技能目标： 能够准确判断自己或他人的皮肤类型，根据不同皮肤类型、问题及需求，科学合理地选择合适的美容护肤品；学会对美容护肤品进行质量辨别；				
--	--	--	--	--	--	--

3.专业拓展课程

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标	主要教学内容与要求	课程属性	学时学分
----	---------	----------	------	-----------	------	------

1	实用美容皮肤科学 1-2 (92100073) (92100074)	皮肤状况诊断： 运用专业知识与工具，如皮肤检测仪等，精确判断各类皮肤问题，涵盖痤疮、色斑、敏感、老化等，详细记录皮肤症状与变化。比如，通过伍德灯照射，准确辨别黄褐斑与雀斑，为后续治疗提供可靠依据。 美容治疗实施： 熟练操作各类美容仪器设备，如冷热喷仪器、射频仪、LED 光谱仪等，开展按摩、嫩肤、紧致等治疗； 面部穴位及肌肉分布： 掌握面部穴位及肌肉分布，为后续提供扎实的基础。 个性化方案制定： 依据皮肤诊断结果，结合顾客生活习惯、职业、期望等因素，定制专属的美容皮肤管理方案，包括日常护肤建议、美容仪器使用等。 产品知识运用： 深入了解各类美容护肤产品的成分、功效、适用肤质，为顾客推荐合适的产品，解答使用过程中的疑问，帮助顾客正确使用产品，提升护肤效果。	素质目标： 培养严谨的科学态度与职业道德，树立安全第一、顾客至上的服务理念；具备创新思维与学习能力，关注行业前沿动态，不断提升专业水平； 知识目标： 系统掌握皮肤知识，熟悉常见损美性皮肤病的病因、症状与诊断方法；深入了解美容仪器、护肤品的原理与应用，掌握医学美学与美容心理学基础理论。 能力目标： 熟练运用皮肤检测工具进行精准诊断；能够独立制定科学有效的美容皮肤管理方案；精准操作各类美容仪器设备技术；具备良好的沟通能力，能为顾客提供专业咨询与优质服务。	(1) 教学内容： 皮肤基础知识：详细讲解皮肤的解剖结构、生理功能、细胞组成，包括表皮、真皮、皮下组织及附属器；深入探讨皮肤的新陈代谢、免疫功能、屏障功能等；了解皮肤的生长发育规律与老化机制。要求学生熟练掌握皮肤结构与功能，能准确分析皮肤问题产生的生理原因。讲解各类皮肤检测技术与工具，如皮肤检测仪（包括 VISIA 检测仪、皮肤水分测试仪、皮脂测试仪等）的工作原理、操作方法及检测结果分析，指导学生如何根据检测结果评估皮肤状态。 (2) 教学要求： 掌握美容皮肤科学的定义、性质、研究内容，熟悉其实施范围、发展简史及与相关学科的关系。精通皮肤结构、生理功能、细胞组成，熟悉皮肤美学要素，了解皮肤血管、神经等相关知识 (3) 教学模式： “能力进阶·知行融合”，分“筑基塑能（第三学期）”“专长精进（第四学期）”两阶段，结合理论课、专项技能课等多元课型。 (4) 评价建议： 课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。	必修	96学时 6学分
2	美容美体技术 1-2 (92100083) (92100084)	美容护肤： 通过皮肤测试仪等工具检测评估顾客面部皮肤状况，分析问题皮肤产生的原因。了解顾客皮肤需求，根据需求选择合适的面部护理项目，如卸妆、清洁、去角质、面部	素质目标： 树立正确的职业道德观念，遵循行业规范和职业操守，尊重顾客隐私和意愿，保守顾客信息；培养高度的责任心，对服务质量严格要求，注重细节，为顾客提供优质、安全、可靠的服务。	(1) 教学内容： 深入讲解皮肤生理结构知识，涵盖表皮、真皮、皮下组织的构成与功能，以及皮脂腺、汗腺等附属器官的运作机制。 (2) 教学要求：		

		按摩等, 并进行规范操作。 美体塑形: 检测评估顾客形体状况, 分析形体问题, 如肥胖、驼背、腿部线条不美观等。了解顾客美体塑形需求, 帮助顾客塑造良好形体。 护理方案制定与实施: 根据肤质检测结果和顾客的个性化需求, 以及针对特定皮肤问题的专项护理, 熟练运用各种专业手法, 同时, 正确操作各类美容仪器。	知识目标: 掌握美容美体涉及的基础理论, 如人体解剖学中皮肤、肌肉、骨骼等与美容美体紧密相关的组织结构知识, 以及生理学里皮肤代谢、血液循环等原理, 清晰了解各类美容仪器、产品的作用机制和使用要点。 技能目标: 熟练运用各类美容手法和仪器, 精准进行面部护理、等美容项目操作, 能依据顾客肤质、需求等制定个性化护理方案。	要求学生牢固掌握皮肤生理结构和护理流程, 能够准确判断不同的皮肤类型和问题皮肤, 依据顾客的皮肤状况和需求, 精准制定个性化的面部护理方案。在实践操作中, 熟练且规范地完成面部护理的各项操作。 (3) 教学模式: “能力进阶·知行融合”, 分“筑基塑能(第三学期)”“专长精进(第四学期)”两阶段, 结合理论课、专项技能课等多元课型。 (4) 评价建议: 课程考核包括过程性考核和终结性两部分, 占比分别为 40%、60%。	必修	96 学时 6 学分
3	化妆造型技术大全 1-2 (92100103) (92100104)	妆容设计与打造: 根据客户需求及场合特点设计妆容, 熟练完成底妆、眼妆、唇妆及面部轮廓修饰等操作, 针对不同肤质、脸型选择合适的化妆品和技巧。 整体造型搭配: 考虑妆容、发型与服装的协调性, 选择合适的服装和饰品进行搭配, 确保整体造型和谐统一。 创意与创新: 关注时尚潮流, 研究新的化妆造型技术和流行趋势, 多巴胺色彩等, 研发新的妆容和造型方案, 定期更新作品集, 展现个人创意和专业能力。	素质目标: 通过对不同风格化妆造型作品的赏析, 培养对美的感知和鉴赏能力, 提升艺术修养, 能够敏锐捕捉时尚潮流中的美学元素, 融入日常化妆造型设计。 知识目标: 掌握化妆基础理论: 熟悉各类化妆品的成分、功效、适用肤质及选择方法, 了解化妆工具的种类、特点和正确使用与保养方式, 掌握色彩搭配原理, 包括色彩的三要素(色相、明度、纯度)及不同色彩组合在化妆中的应用效果。 技能目标: 能够熟练且精准地完成底妆、眼妆、唇妆、腮红、修容等各个化妆步骤, 运用各种化妆技法, 如晕染、渐变、勾勒等, 打造出精致、自然、持久的妆容效果, 针对不同肤质和肤色, 能选择合适的化妆品和化妆方法, 解决常见的皮肤问题, 如控油、	(1) 教学内容: 化妆基础理论: 包括化妆工具的种类、保养与应用, 化妆品的分类、特性及选用原则, 皮肤性质与化妆品的适配, 色彩搭配原理等。还会讲解面部外观及五官比例, 为后续妆容设计奠定基础。局部化妆技巧: 涵盖底妆的打底、定妆、修容方法, 眉形的描画与修饰, 眼妆的眼影晕染、眼线绘制、睫毛修饰, 唇妆的唇形塑造与上色, 以及腮红的涂抹和鼻子的修饰等。 (2) 教学要求: 培养学生良好的审美能力和艺术修养, 使其具备严谨的工作态度和职业道德, 增强沟通能力和团队协作能力, 鼓励学生关注行业动态, 不断创新, 提升自我学习和自我提升的能力。 (3) 教学模式: “能力进阶·知行融合”, 分“筑基塑	必修	96 学时 6 学分

			保湿、遮瑕。熟练运用各类发型工具，如卷发棒、直发器、发梳等，完成各种发型的设计与制作，包括盘发、编发、卷发、烫发等，能够根据不同的妆容和场合，设计出与之匹配的发型，如为新娘设计浪漫优雅的盘发，为舞台表演设计夸张个性的发型等。	能(第三学期)”“专长精进(第四学期)”两阶段，结合理论课、专项技能课等多元课型。 (4) 评价建议： 课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。		
4	CPMA 美甲技术 1-2 (92100063) (92100114)	清洁指甲： 用酒精棉片擦拭顾客指甲表面和指缘，去除油污、灰尘及残留甲油。 修剪与塑形： 用指甲剪修剪指甲至合适长度，再用锉刀打磨甲缘，使其光滑无毛刺，塑造整齐形状。 去死皮处理： 用死皮推轻轻推起指缘的死皮，再用死皮剪小心剪掉多余死皮（避免损伤皮肤），使指缘干净整洁。 基础滋养： 可涂抹少量指缘油或护手霜，轻轻按摩指缘和手部，缓解干燥，滋养指甲周围皮肤。	素质目标： 具备良好的服务意识和沟通能力，能耐心倾听顾客需求，准确理解并回应，提供贴心服务。 知识目标： 掌握指甲的生理结构知识，包括指甲的组成（甲板、甲床、甲根等）、生长原理及常见指甲问题（如灰指甲、甲沟炎、分层等）的识别与基础应对原则。了解美甲工具和材料的基础知识，如各类工具（指甲剪、锉刀、光疗灯等）的功能、使用方法及保养；甲油胶、指甲油、死皮膏等材料的成分、特性及适用场景。 技能目标： 熟练完成基础指甲护理操作，包括清洁指甲、修剪塑形、去死皮、涂抹指缘油等，动作规范、轻柔，确保顾客舒适。	(1)教学内容： 指甲的生理结构，包含甲板、甲床、甲根、甲基等各部分的名称、位置与功能，帮助学生理解指甲生长原理与特性；美甲工具，如指甲剪、死皮剪、锉刀、砂条、光疗灯、美甲笔等的认识、用途及正确使用方法；美甲材料，包括甲油胶、指甲油、水晶粉、甲液、贴纸、钻饰等的特性、分类和选择技巧；美甲卫生与安全知识，涵盖工具消毒流程、材料保存方法，以及避免顾客指甲损伤、过敏等安全事项。熟练掌握涂抹底油正确步骤与手法，做到涂抹均匀。美甲彩绘与装饰，运用美甲笔绘制简单线条、花朵、几何图形等彩绘图案，掌握贴纸、钻饰、亮片等饰品的粘贴技巧。 (2)教学要求： 熟悉各类美甲工具、材料的特点、用途和使用注意事项；在指甲修剪、去死皮等基础护理操作上，手法要熟练、精准、轻柔；涂抹甲油时，色彩均匀、边缘整齐，无明显瑕疵；制作贴片甲、光疗甲、水晶甲等，要形状自然、牢固持久；彩绘与装饰能根据顾客需求和指甲条件，	必修	128 学时 8 学分

				设计并完成美观、协调的图案与饰品搭配。 (3)教学模式: “能力进阶·知行融合”,分“筑基塑能(第三学期)”“专长精进(第四学期)”两阶段,结合理论课、专项技能课等多元课型。 (4)评价建议: 课程考核包括过程性考核和终结性两部分,占比分别为40%、60%。		
5	化妆技术 (92100172)	基础准备与技术: 根据顾客肤质准备合适的化妆工具(粉底刷、眼影刷、睫毛夹等)和产品(护肤品、底妆、彩妆等),协助顾客完成基础护肤为后续上妆打好基础。	素质目标: 具备良好的审美能力和时尚敏感度,能精准捕捉流行趋势,结合顾客特点设计个性化妆容。 知识目标: 掌握色彩搭配知识,包括冷暖色调、互补色、邻近色在妆容中的应用。 技能目标: 掌握化妆技巧,能根据脸型设计、搭配层次,精准画眉并贴合脸型,熟练粘贴假睫毛。	(1)教学内容: 面部美学基础:脸型、五官比例分析,不同面部特征的修饰逻辑;化妆工具的识别、使用与清洁消毒;化妆环境的卫生规范;色彩三要素(色相、明度、纯度),妆容色彩搭配原则与案例。 (2)教学要求: 清晰区分各类化妆品的功能与适用场景;理解色彩搭配原理并能应用于妆容设计。基础妆容(底妆、眉眼妆、唇妆)需达到手法规范、效果自然;进阶技能中,修容需自然立体不生硬,场景妆容能贴合需求;能独立完成全脸妆容并快速补妆。 (3)教学模式: 结合理论课、专项技能课等多元课型。 (4)评价建议: 课程考核包括过程性考核和终结性两部分,占比分别为40%、60%。	必修	64学时 4学分
6	妆品新媒体营销 (92100114)	市场调研与分析: 收集美容行业市场数据,分析市场趋势,撰写市场调研报告,为	素质目标: 具备敏锐的市场洞察力,能精准把握美容行业市场动态与商机;拥有风险意识	(1)教学内容: 美容行业发展历程、现状与趋势;美容行业细分领域(美容护肤、化妆造		

		创业方向和策略提供依据。 营销与推广： 制定线上线下营销方案，线上利用社交媒体，线下举办促销活动；建立会员制度，开展会员管理与维护，提高客户忠诚度与复购率。	和决策能力，面对创业中的风险与机遇。 知识目标： 熟悉美容行业相关法律法规，如卫生标准、产品质量法规、消费者权益保护法等，确保合法合规经营。 技能目标： 掌握美容店铺选址、装修设计技巧；能合理规划店铺布局、陈列产品；熟练进行库存管理、成本控制，保障店铺正常运营。	型、美甲等）介绍；模拟创业项目，从市场调研、商业计划制定到店铺运营、营销推广等环节进行实战演练；组织学生到美容企业实习，参与实际工作，积累经验。 (2) 教学要求： 采用多样化教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、项目教学等，激发学生学习兴趣，加深对知识理解；注重实践操作，安排充足实践课程，让学生在模拟与真实场景中锻炼创业技能；建立实习基地，为学生提供实习机会，确保实习效果；要求学生撰写实习报告与创业项目总结，总结经验。 (3) 教学模式： 结合理论课、专项技能课等多元课型。 (4) 评价建议： 课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。	必修	32 学时 2 学分
--	--	---	--	---	----	---------------

4.集中实践课程

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标	主要教学内容与要求	课程属性	学时学分
1	顶岗实习 (JS040020)	岗位核心业务执行： 依据实习单位岗位要求，独立或协作完成核心工作，在实践中掌握岗位业务流程与操作规范。 职场沟通与协作： 与实习单位同事、领导、客户（或服务对象）开展有效沟通，配合完成集体任务，理解团队分工与协作逻辑，培养职场协作能力。	素质目标： 培养爱岗敬业、诚实守信、责任担当的职业素养；树立正确的职业价值观，增强岗位适应力与职业竞争力，为就业或职业发展奠定基础。 知识目标： 深化对专业核心知识的理解，掌握实习岗位所需的行业标准、业务流程及工具使用知识，了解行业发展动态与企业运营	教学内容： 企业规章制度；职业礼仪（着装、言行、办公礼仪）；实习计划制定与执行（每日记录、每周总结）；职业规划初步认知（岗位发展路径、能力提升方向）。 教学要求： 学生严格遵守企业规章制度，无违规行为，职业礼仪规范；能制定清晰的		

		问题解决与任务优化： 在岗位工作中识别常见问题，运用专业知识分析原因，尝试提出解决方案并落地验证；记录工作流程中的可优化点，在指导下参与简单的流程改进，提升问题解决能力。 职业规范与自我管理： 严格遵守实习单位的规章制度；制定个人实习计划，记录每日工作内容与心得，定期总结反思，主动向实习导师请教，实现自我监督与能力提升。	模式。 技能目标： 熟练掌握岗位核心操作技能，具备独立完成岗位基础任务的能力；提升职场沟通、团队协作与问题解决的实践技能，适应岗位工作需求。	实习计划，按要求完成工作记录与总结，主动向实习导师反馈进展与困惑；初步了解岗位职业发展路径，明确自身能力短板与提升方向。	必修	720 学时 24 学分
2	毕业设计（论文） (JS040036)	研究选题与方案设计： 结合专业方向与兴趣，调研学术前沿或行业实际问题，筛选并确定论文选题；在导师指导下，梳理研究背景、意义与文献综述，明确研究目标、内容与方法，制定完整的论文写作方案与时间规划。 研究分析与论文撰写： 运用专业理论或分析工具对采集的数据或资料进行处理与分析，得出研究结论；按照学术论文规范（标题、摘要、关键词、引言、正文、结论、参考文献等）撰写论文，确保逻辑清晰、论证严谨、语言规范。 论文修改与答辩准备： 根据导师反馈意见，对论文初稿进行多轮修改，完善内容逻辑、数据支撑与格式规范；	素质目标： 培养严谨求实、精益求精的学术态度，树立学术诚信意识，增强独立思考、系统解决问题的能力，形成科学的研究思维，提升综合学术素养。 知识目标： 深化对专业核心理论与研究方法的理解，掌握学术文献检索、分析与综述的方法，熟悉学术论文的写作规范与格式要求，了解所在领域的研究前沿与实践需求。 技能目标： 具备独立选题、设计研究方案的能力；掌握数据采集、处理与分析的实践技能；能够规范撰写学术论文，清晰呈现研究过程与结论；	教学内容： 论文修改技巧、材料准备、核心内容提炼； 教学要求： 学生需根据反馈完成至少 2-3 轮论文修改，最终稿达到要求，根据意见完成论文最终定稿与提交。	必修	240 学时 8 学分

(三) 课程设置要求

1.落实立德树人根本任务，完善德技并修、工学结合育人机制，挖掘行业企业思政育人元素，将劳模精神、劳动精神、工匠精神融入专业教育教学。

2.校企共建课程开发中心，组织企业大师、学校名师、教育专家等，对接企业岗位标准、工序流程、典型项目，更新课程内容、开发新课程。

3.适应新时代学生学习方式和成长规律，改革课程教学模式，创设多样化教学场景，创新课业评价方式，持续提升教学质量。

4.适应“数字化教学新生态”新要求，推动人工智能融入专业教学全过程，探索基于生成式人工智能的互动式教学模式，运用数字技术重塑教学空间，推动学生学业评价、教师教学评价的数字化转型。

5.鼓励学生参加专业技能大赛和取得行业企业认可度高的相关职业技能等级证书，取得大赛成绩和职业资格证书可按一定规则折算为学历教育相应学分。

(1) 职业资格证书学分置换要求

序号	职业资格证书名称	职业资格证书等级及可置换学分、成绩			职业资格证可以置换的专业必修课程	备注
		等级	学分	成绩		
1	美容师职业资格证书	初级	4	90	美容基础	
2	化妆师职业技能等级证书	初级	4	90	化妆基础	

(2) 技能竞赛学分置换要求

类型	获奖等级		可置换对象			备注
			课程类型	学分/项	成绩	
技能竞赛	国家级职业院校技能大赛	一等奖	专业技能课、专业必修课、专业限选课	8	100	以团队形式参赛，所有成员均可获学分置换。
		二等奖		6	95	
		三等奖		4	90	
	省级职业院校技能大赛	一等奖		4	90	
		二等奖		4	85	
		三等奖		4	80	

七、教学进程总体安排

(一) 教学周数分学期分配表

分类 学期	理实一体 教学	综合实践 教学	入学教育 与军训	岗位实习	毕业设计	考试	机动	合计
第一学期	16		3			1	0	20
第二学期	16	2				1	1	20
第三学期	16	2				1	1	20
第四学期	16					1	3	20
第五学期				16		2	2	20
第六学期				8	8	2	2	20
总计	64	4	3	24	8	8	9	120

(二) 教学历程表

学年	学期	周次																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	☆	☆	☆	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	:
	2	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	△	:
二	3	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	△	:
	4	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	△	△	△	:
三	5	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△	△	:	:
	6	●	●	●	●	●	●	●	●	□	□	□	□	□	□	□	□	△	△	:	:

图注：☆入学教育与军训；~理实一体教学；○综合实践教学；△机动；：考试；

□毕业设计；◎毕业教育；●岗位实习；

就业创业实践、毕业教育融入岗位实习环节。

(三) 专业教学进程表

专业教学进程安排表

专业：美容美体艺术 专业代码：550111 学制：3年 使用专业类别：普通大专

课程性质/课程属性	序号	课程编码	课程名称	考核方法	总学分	学时			周学时					
						总学时	理论学时	实训学时	一学年		二学年		三学年	
									1	2	3	4	5	6
									20	20	20	20	20	20
公共基础课	1	GB180011	体育与健康1	考查	2	32	4	28	2					
	2	GB170011	大学英语1	考试	4	64	64	0	4					
	3	GB150011	思想道德与法治	考试	3	48	32	16	3					
	4	GB150041	形势与政策1	考查	0.5	8	8	0	8学时/学期					
	5	GB120011	大学生心理健康	考查	2	32	24	8	2					
	6	GB040021	军事理论	考查	2	36	36	0	2					
	7	GB040055	国家安全教育	考查	1	16	16	0	1					
	8	GB040071	大学生职业生涯规划与发展规划	考查	1	16	14	2	1					
	9	GB140061	大学语文	考查	2	32	32	0	2					
	10	GB080011	汝瓷文化	考试	1	16	12	4	1					
	11	GB140031	应用文写作	考查	2	32	32	0	2					
	12	GB150052	形势与政策2	考查	0.5	8	8	0	8学时/学期					
	13	GB940010	信息技术与人工智能	考试	4	64	20	44	4					
	14	GB040062	劳动教育与实践	考查	1	16	10	6	1					
	15	GB180022	体育与健康2	考查	2	32	4	28	2					
	16	GB170022	大学英语2	考试	4	64	64	0	4					
	17	GB150022	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	2	32	24	8	2					
	18	GB180033	体育与健康3	考查	2	32	4	28			2			
	19	GB150043	习近平新时代中国特色社会主义思想概论上	考试	2	32	26	6			2			
	20	GB150063	形势与政策3	考查	0.5	8	8	0			8学时/学期			
	21	GB040063	创新创业教育	考查	1	16	16	0				1		
	21	GB180044	体育与健康4	考查	2	32	4	28			2			
	22	GB150044	习近平新时代中国特色社会主义思想概论下	考试	1	16	14	2				1		
	23	GB150074	形势与政策4	考查	0.5	8	8	0				8学时/学期		

2025版美容美体艺术专业人才培养方案

													期		
		24	GB140054	中国传统文化	考查	2	32	32	0						
		25	GB040084	大学生就业指导	考查	1	16	14	2						
		小计				46	740	530	210	20	13	4	5	0	0
专业 基 础 课	专 业 基 础 课	26	92100011	中医美容基础	考试	4	64	40	24	4					
		27	92100021	化妆基础	考试	4	64	32	32	4					
		28	92100031	美容美仪 (形体训练)	考查	2	32	12	20	2					
		29	92100041	美容护肤品基础应用	考查	2	32	22	10	2					
		30	92100132	问题皮肤基础	考试	4	64	40	24		4				
		31	92100152	造型基础 (盘发造型)	考查	2	32	12	20		4				
		32	92100142	美体基础	考查	2	32	12	20		4				
	小计					20	320	170	150	12	12	0	0	0	0
	专 业 技 能 课 拓 展 课	33	92100172	化妆技术	考试	4	64	20	44		4				
		34	92100073	实用美容皮肤科学I	考试	4	64	24	40			4			
		35	92100083	美容美体技术I	考查	2	32	20	12			2			
		36	92100103	化妆造型技术大全I	考试	2	32	20	12			2			
		37	92100063	cpma美甲技术一	考查	4	64	20	44			4			
		38	92100074	实用美容皮肤科学2	考试	2	32	10	22				2		
		39	92100084	美容美体技术2	考查	4	64	20	44				4		
		40	92100104	化妆造型技术大全2	考查	4	64	20	44				4		
		41	92100114	cpma美甲技术二	考查	4	64	20	44				4		
		42	92100114	妆品新媒体营销	考查	2	32	22	10				2		
	小计					32	512	196	316		4	12	16		
	专 业 实 践 课	43	JS040020	顶岗实习	考查	24	720	0	720					16周	8周
		44	JS040036	毕业设计	考查	8	240	0	240						8周
		小计				32	960	0	960						
选 修 课	公 共 选 修 课	45	GX190010	音乐鉴赏	考查	4 (14选2)	32	32	0						
		46	GX200010	美术鉴赏	考查		32	32	0						
		47	GX200020	中西方美术史	考查		32	32	0						
		48	GX190020	声乐欣赏	考查		32	32	0						
		49	GX120010	积极心理学	考查		32	32	0						
		50	GX120020	健康生活科学	考查		32	32	0						
		51	GX040010	影视鉴赏	考查		32	32	0						
		52	GX190030	舞蹈表演	考查		32	4	28						
		53	GX080010	陶瓷艺术体验课	考查		32	2	30						
		54	GX190050	茶文化与茶艺	考查		32	20	12						
		55	GX160043	高等数学进阶选讲(一)	考查		32	32	0						
		56	GX160074	高等数学进阶选讲 (二)	考查		32	32	0						
		57	GX080020	手工艺制作	考查		32	6	26						
		58	GX190011	马克思主义理论类及党史国史类课程	考查		16	16	0						
	专 业 选 修 课	59	92100172	按摩保健	考查	14(8选7)	32	12	20		2				
		60	92100182	化妆造型	考查		32	12	20		2				

选修课	61	92100192	造型基础	考查		32	0	32		2				
	62	92100183	形象设计	考查		32	12	20			2			
	63	92100193	护肤技术	考查		32	12	20			2			
	64	92100173	美体塑形	考查		32	12	20			2			
	65	92100194	化妆品市场营销	考查		32	12	20				2		
	66	92100184	设计创意	考查		32	12	20				2		
	67	92100174	化妆技巧	考查			32	12	20				2	
	小计				18	288	148	140		6	6	6		
	其他	67	JS040011	入学教育与军事技能训练	考查	3		0		3周				
68			机动、考试						1周	2周	2周	4周	4周	
小计				3	0	0	0							
合计					151	2820	1044	1776	32	35	22	27	0	0

注：1. 《信息技术与人工智能》课程 2 学时线下 2 学时线上，军事理论课程采取线上线下混合式教学；

2. 公共基础任选课程，3、4 学期每学期选修 2 学分，共选修 4 学分。

(四) 教学学时分配表

学习领域		课程门数	课时分配		学分分配		备 注
			课时	比例	学分	比例	
公共课		25	740	26.24%	46	30.46%	
专业 课	专业基础课	7	320	11.35%	20	13.25%	
	专业拓展课	10	512	18.16%	32	21.19%	
	专业实践课	2	960	34.04%	32	21.19%	
选修课		9	288	10.21%	18	11.92%	
入学教育与军事技能训练		1	3周	0	3	1.99%	
总计		53	2820	100%	151	100%	
实践课总学时		1776		实践课学时比例		62.97%	

(五) 公共基础任选课程开设一览表

课程序号	课程编码	课程名称	学分	学时	开设学期	授课方式
1	GX190010	音乐鉴赏	2	32	3-4	集中面授
2	GX200010	美术鉴赏	2	32	3-4	集中面授
3	GX200020	中西方美术史	2	32	3-4	集中面授
4	GX190020	声乐欣赏	2	32	3-4	集中面授
5	GX120010	积极心理学	2	32	3-4	集中面授
6	GX120020	健康生活科学	2	32	3-4	集中面授
7	GX040010	影视鉴赏	2	32	3-4	集中面授
8	GX190030	舞蹈表演	2	32	3-4	集中面授
9	GX080010	陶瓷艺术体验课	2	32	3-4	集中面授
10	GX190050	茶文化与茶艺	2	32	3-4	集中面授
11	GX160043	高等数学进阶选讲(一)	2	32	3-4	集中面授
12	GX160074	高等数学进阶选讲(二)	2	32	3-4	集中面授
13	GX080020	手工艺制作	2	32	3-4	集中面授
14	GX190011	马克思主义理论类及党史国史类课程	2	32	3-4	集中面授

备注：学生3、4学期公共基础任选课程不低于2门，获取学分不得低于4学分。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

1.队伍结构

本专业专任教师配置总数为：7人，“双师型”教师数：5人，占比例为百分之71.42%，高级职称专任教师数：2人，占比例为28.57%。本专业在校生：145人，学生数与本专业专任教师比例为21：1。专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作、经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专任教师要求

具有高校教师资格；原则上具有艺术设计、美容艺术、中医美容、化妆造型、时尚营销等相关专业本科及以上学历或专科以上学历需具备美容美体专业的技能等级证书；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能运

用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人要求

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外文化艺术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

4.兼职教师要求

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或wifi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）美容实训室

美容实训室基本要求为：提供具有隐私性质的实训教室；配备美容床、美容护肤产品、美容仪器、一次性卫生清洁用品等，以保障实训教学顺利进行。

（2）美妆实训室

美妆实训室基本要求为：配备化妆桌镜、提供各类化妆用品及用具的基本保障、盘发造型模具头、盘发用品等，以保障实训教学顺利进行。

（3）美甲美睫实训室

美甲美睫实训室基本要求为：配备美甲工具、桌椅美甲、甲油胶、光疗甲、延长甲用品、美睫专用灯具、美睫床位等。

校内实训室概况

序号	实验/实训室名称	功能（实训实习项目）	面积（m ² ）	工位数（个）	支撑课程
1	美容实训室	项目1：美容基础手法实训 项目2：美体基础实训	100	30	美容基础 实用美容皮肤科学
2	美甲实训室	项目一：美甲造型实训	50	30	Cpma美甲技术1、2
3	化妆造型实训室	项目一：整体造型实训 项目二：妆面实训	50	30	盘发造型 化妆基础 化妆造型技术大全

3.校外实训基地基本要求

根据实训类课程目标与教学要求，参考国家《高等职业学校美容美体艺术专业顶岗实习标准》，校外实训基地应具有独立法人资格，依法经营，管理规范，具有完整的工艺技术规程、健全的安全培训管理制度、员工岗位培训制度、员工人身安全管理制度、员工安全权益保障制度等完备的管理制度，实习场所安全防护条件完备。实习基地应能提供美容护肤、美体塑形、养生保健、化妆造型等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，能够配备相应数量的指导教师对学生进行指导和管理。原则上每个教学班(50-70 人)校外实训基地数不得少于 1 个。

4.学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。实习基地应具有稳定的校外实习基地，能提供美容护肤、美体塑形美容美体专业相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教

学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

要求：参照学校有关教材管理制度或按照专业特需情况说明，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

要求从以下方面描述：

- （1）专业核心在线课程建设；
- （2）专业校内教学资源库建设；
- （3）开发、使用替代性虚拟仿真实训系统或仿真教学软件等。

（四）教学方法

以培养学生人文社科知识、岗位能力和职业素养为主线，根据课程类型的不同，其中公共基础课程以情境教学（如大学英语课程）、案例教学（如大学生职业生涯规划与发展规划课程）或专题教学（如形势与政策课程）、演示教学（如体育课程）为主，专业课程基于典型岗位任务、工作流程或职业能力发展规律进行模块化课程重构，以模块化教学、项目化教学模式，基于任务驱动（如美容美体基础、化妆盘发造型）、操作训练（如实用美容皮肤科学、化妆造型技术大全、美甲技术、企业顶岗实习等课程）等多种教学方法。职业领域课程主要采用项目教学法和任务驱动法。以工作过程为导向，以企业典型产品为项目载体，以任务书（明确任务内容与要求等）的形式，以“学生为主体”，将典型工作任务交给学生，要求学生以学习团队为单位，从信息收集、方案设计与实施，到完成任务后的评价及工作报告单的填写，都由学生具体负责。教师起到咨询、指导与答疑作用，学生在做中学、学中做。

部分教学法与部分课程对应关系表

序号	教学法举例	部分课程
1	情景教学法	大学英语
2	案例教学法	大学生职业生涯规划与发展规划
3	专题教学法	形势与政策、国家安全教育
4	演示法	体育与健康
5	讨论法	美容基础、化妆基础、护肤品应用
6	任务驱动法	实用美容皮肤科学、美体基础
7	操作训练法	美容美体技术、盘发造型、美甲技术 1.2、顶岗实习

（五）学习评价

改进学习过程管理与评价。严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）质量管理

内容参考国家专业教学标准对专业人才培养的质量管理提出要求，并体现个性要求。可参考以下条目完成内容描述。

- 1.建立组织体系，成立教学质量保证机构，建立专业人才培养质量保障机制；
- 2.建立健全教学质量标准体系；
- 3.完善教学管理机制；
- 4.建立健全质量监控管理制度；
- 5.建立反馈机制及社会评价机制；
- 6.制定专业人才培养方案的指导性意见和范式；
- 7.建立线上线下相结合的集中备课制度。

8.学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

9.学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公

开课、示范课等教研活动。

10.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

11.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

依据教育部印发的《普通高等学校学生管理规定》(教育部令〔2017〕41号),并结合专业培养目标,达到以下要求的学生,可准予毕业:

- (一) 修满本专业教学计划规定的全部课程且成绩合格;
- (二) 参与劳动课程、志愿活动及社会实践,并按要求完成专业实习实训内容且考核合格;
- (三) 达到国家规定的大学生体质健康标准,具备良好的心理素质,最终满足学籍管理规定的各项毕业条件,即可获得毕业证书。