



汝州职业技术学院
RUZHOU VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

包装工程技术专业 人才培养方案

专业大类： 58 轻工纺织大类

专业类： 5802 包装类

专业名称： 包装工程技术

专业代码： 580201

制订院部： 智能制造与工程系

适用学制： 三年制

制订时间： 2025 年 7 月

制订人： 张梦旖

修订时间：

修订人：

审定负责人：

二〇二五年七月

编制说明

本专业创办于 2023 年，专业为适应科技发展、技术进步对包装行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应包装行业循环化、绿色化、智能化、数字化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下包装制造类、包装设计类等岗位（群）的新要求，不断满足包装行业高质量发展对高技能人才的需求，提高人才培养质量，制订本专业人才培养方案。

本方案依据《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）《职业教育专业目录（2021 年）》《高等职业教育专科专业简介》（2022 年修订）和《高等职业学校专业教学标准》（2025 年修（制）订）等规定，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观。聚焦“五金”建设，深化产教融合协同育人机制，全面推进专业数字化改造和智能化升级，按照“重素质、夯基础、勤实践、强技能、爱劳动”的技能人才培养理念，遵循高技能人才成长规律，着力培育适应新质生产力发展要求的品质优良、技术精湛的高技能人才，为《中国制造 2025》《“十四五”循环经济发展规划》“双碳”目标等战略定位提供人才和智力支撑。

本方案适用于三年全日制高职专科，由智能制造与工程系包装工程技术专业教学团队与河南中智包装有限公司、汝州市亚旭包装装潢有限公司以及河南银金达彩印股份有限公司等企业，经规划设计、调研与分析、起草与自评、论证与审定、发布与更新等程序制订，自 2025 年在包装工程技术专业开始实施。

主要合作企业：

河南中智包装有限公司、汝州市亚旭包装装潢有限公司、河南银金达彩印股份有限公司、郑州三力印刷材料有限公司、广东兴艺数字印刷股份有限公司、昆山美泰纸业有限公司等。

目 录

一、专业名称（代码）	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向与职业发展路径	3
（一）职业面向	3
（二）职业发展路径	3
五、培养目标与培养规格	4
（一）培养目标	5
（二）培养规格	5
六、课程设置	6
（一）课程设置思路	6
（二）主要课程及内容要求	8
（三）课程设置要求	46
七、教学进程总体安排	46
（一）教学周数分学期分配表	46
（二）教学历程表	47
（三）专业教学进程表	48
（四）教学学时分配表	51
（五）公共基础选修课程开设一览表	51
八、实施保障	51
（一）师资队伍	52
（二）教学设施	53
（三）教学资源	56
（四）教学方法	56
（五）学习评价	57
（六）质量管理	57
九、毕业要求	58

汝州职业技术学院

2025 版包装工程技术专业人才培养方案

一、专业名称（代码）

专业名称：包装工程技术

专业代码：580201

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

本专业基本修业年限为三年，凡在三年基本学习年限内未能达到毕业要求的或因休学而不能按期毕业的学生，允许延期完成学业，但在校累计学习时间不超过五年（含休学），参军入伍保留学籍的执行国家规定。

四、职业面向与职业发展路径

（一）职业面向

所属专业大类（代码）	轻工纺织大类（58）
所属专业类（代码）	包装类（5802）
对应行业（代码）	专业技术服务业（74）
主要职业类别（代码）	其他工程技术人员（2-02—9）
主要岗位（群）或技术领域	包装生产加工岗； 包装工艺设计岗； 包装质量检测岗； 包装设计岗；
职业类证书	印刷工、包装工、设计软件类证书

（二）职业发展路径

以包装行业“技术技能型人才需求”为核心导向，包装工程技术专业主要培养掌握包装材料、结构与智能设备操作的高技能人才。紧扣包装产业链关键岗位群，遵循“基础能力筑基→岗位能力进阶→综合能力提升”的成长规律，构建“分阶段、多方向、可拓展”的职业发展路径，兼顾学生短期就业适配性与长期职业成长性，培养能适应包装行业智能化、绿色化、定制化发展趋势的高技能人才。

2025 版包装工程技术专业人才培养方案

岗位类型	岗位名称	岗位要求
目标岗位	包装生产操作员	熟练掌握各类包装材料及相关设备的操作与日常维护，能排查简单故障；掌握包装生产工艺流程相关知识，可编写工艺卡片；熟悉常见包装材料的特性与不同产品的包装要求，会记录基础数据、能看懂简单工艺文件。
	包装生产线工艺员	熟练掌握包装生产线运行原理及各工序工艺参数；能依据产品特性编写、优化并执行《包装工艺操作规程》与作业指导书；熟悉纸板、塑料、铝箔等常用包装材料的性能及适用范围。
	包装质量检测员	熟悉常用包装材料的特性及适用范围，能判断材料是否符合产品包装需求；熟悉国家及行业包装质量标准，明确不同品类产品的包装检测指标；了解检测仪器使用原理，能熟练操作检测仪器；
	包装设计助理	掌握色彩搭配、版式构图等基础设计知识，会用 PS、AI 软件绘制包装草图与效果图；了解纸塑等材料的特性、覆膜烫金等印刷工艺，熟悉包装设计规范；掌握纸包装结构设计与制作知识，能熟练绘制刀版图。
发展岗位	包装车间技术主管/班组长	精通包装生产线各种设备操作与故障维修，能优化生产工艺、把控产品质量；可统筹生产计划、管控物料消耗，协调解决生产难题；熟悉车间安全环保要求，确保车间高效合规运行。
	包装工艺工程师	精通包装工艺设计，能依据产品特性制定包装方案，优化生产流程；熟悉包装设备原理与印刷、成型工艺，可解决生产工艺难题，把控质量使其符合行业标准；可编写工艺文件，推动工艺改进与成本降低。
	包装设计师	具备创意设计能力，精通 PS、AI 等软件，能结合产品特性设计美观实用的包装方案；熟悉各类包装材料特性与印刷、成型工艺，确保方案可落地；了解行业设计规范，能对接客户需求，优化方案并输出设计文件。
	包装质量管理	精通包装质量标准与检测流程，能制定质量管控方案，监督生产合规；分析质量数据、组织质量培训；具备跨部门协调能力，对接车间采购等，确保包装质量稳定达标。
迁移岗位	市场经理	掌握包装专业基础知识和销售技巧；擅长包装市场分析与客户拓展，精于谈判签单、客户维护促复购，深入掌握行业趋势及竞品动态。
	仓储主管	兼具包装专业与仓储管理复合能力；熟悉纸、塑、金属等包装材料特性，精准掌握包装品存储标准，能优化码放方式与防护措施；可统筹仓储规划布局，高效协调物流衔接；具备团队管理能力，能开展人员培训与考核，妥善处理物料损耗、订单延误等问题。
	采购专员	熟悉包装材料特性、工艺成本及行业标准，能辨物料品质；负责物料寻源、供应商管理，谈价控本，按计划跟交付，处理售后；熟悉 ERP 及办公软件，有市场洞察与数据分析能力。
	订单管理专员	熟悉纸塑等包装材料及印刷、模切等工艺，理解订单技术要求；负责接收审核客户订单，核对物料、产能与价格，记录系统并下生产指令；跟踪订单生产、质检、物流全进度，协调解决交货延迟、规格偏差等问题；需熟办公软件，有数据统计与报表制作能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业立足区域产业发展需求，坚持“产教融合、校企协同”的育人模式，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握现代包装工程的基础理论知识与核心实践技能，具备职业综合素质和行动能力，能够适应包装行业绿色化、智能化的发展趋势，面向食品、药品、日化、电子等行业的包装生产企业，能够胜任包装设备操作员、生产技术员、包装质检员、包装设计等岗位的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训的基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位所需的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（6）掌握包装生产的基本理论知识及生产工艺流程。

（7）掌握Auto-CAD、包装设计、包装结构设计制作的相关知识。

（8）掌握常用包装材料性能及检测、包装产品测试、包装质量控制的相关知识。

（9）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（10）具有文字、表格、图像的计算机处理能力和本专业必需的信息技术应用能力。

（11）具有鉴别常见包装材料、合理利用各类包装材料的能力。

（12）具有进行包装结构设计制作的能力。

（13）具有进行产品包装生产以及解决生产技术问题的能力。

（14）具有依据不同包装设计的要求，制定合理包装生产工艺方案的能力。

(15) 具有选用包装工艺及包装设备的能力及包装质量管理控制能力。

(16) 具有进行包装质量检测、检测数据分析与质量故障排查的能力。

(17) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动、卫生和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(18) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(19) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置

(一) 课程设置思路

按照包装企业包装生产加工岗、包装工艺设计岗、包装质量检测岗、包装设计岗等岗位的技能要求，参照包装工程技术专业国家教学标准，联合校企合作企业技术专家，共同分析包装工艺设计与优化、生产过程质量控制、包装材料性能测试、包装结构设计、包装印刷工艺实施、包装成品检测与验收、包装方案策划与创新等典型工作任务。依据这些任务，分模块系统设计课程内容，实现“教、学、练、做”一体化，突出学生职业能力的培养。课程体系动态更新，及时吸纳包装行业的新知识、新技术、新标准，开展学校与企业双主体协同育人的课程体系设计。课程设置思路如下表所示：

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	开设课程
包装生产加工岗	任务一、包装生产线(模切、糊盒、制袋等)设备操作与参数调试； 任务二、生产过程巡检与常见故障(卡纸、套印偏差等)排除； 任务三、生产数据记录与生产效率辅助提升； 任务四、生产线设备日常维护与保养。	1. 能独立操作模切机、糊盒机、复合机等核心设备，精准调试工艺参数； 2. 能识别生产异常，快速解决基础设备故障； 3. 能规范记录生产数据(产量、合格率)，协助优化生产流程； 4. 掌握设备维护基础知识，能执行日常保养操作。	纸箱生产技术、包装生产技术、包装生产管理、包装印刷基础、包装企业管理与标准化、包装印前工艺技术、印后加工技术、包装生产实训(校企联合实训)、岗位实习

包装工艺设计岗	<p>任务一、依据产品特性（如尺寸、重量、防护需求）制定包装生产工艺方案；</p> <p>任务二、优化现有工艺（如减少材料损耗、提升生产效率）；</p> <p>任务三、对接设计与生产环节，确保工艺方案可落地。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能结合包装材料特性与产品需求，制定完整工艺单（含设备选型、参数设定）； 2. 能通过数据分析（如损耗率、合格率）识别工艺痛点，提出优化方案； 3. 能协调设计、生产部门，解决工艺与设计的衔接问题； 4. 能学习并应用绿色包装、智能包装相关新工艺。 	<p>包装材料选用和检测技术、</p> <p>包装生产技术（含实训）、</p> <p>智能包装技术、</p> <p>防伪包装技术、</p> <p>岗位实习、顶岗实习</p>
包装质量检测岗	<p>任务一、包装材料（纸、塑料、复合材料等）性能测试（如抗压、耐破、阻隔性）；</p> <p>任务二、包装半成品/成品质量检测（如印刷色差、黏合牢固度、密封性）；</p> <p>任务三、检测数据记录与报告编制；</p> <p>任务四、协助建立质量管控流程，参与不合格品分析与处理。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟练操作抗压仪、耐破仪、拉力试验机等检测设备，按标准（如 GB/T 系列）完成测试； 2. 能准确判断检测结果合格性，识别质量隐患； 3. 能规范编写检测报告，整理质量档案； 4. 了解 ISO9001 质量管理体系，能协助开展质量巡检。 	<p>包装材料选用和检测技术、</p> <p>包装质量管理与检测、</p> <p>运输包装与测试技术、</p> <p>岗位实习、顶岗实习</p>
包装设计岗	<p>任务一、包装结构设计（如折叠纸盒、缓冲包装）与图纸绘制；</p> <p>任务二、包装平面设计（如 logo 排版、视觉创意）与打样；</p> <p>任务三、结合行业需求（如食品防潮、电商便携）策划包装方案；</p> <p>任务四、包装创新设计。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能使用 Auto-CAD 完成结构与强度模拟，用 Photoshop/Illustrator 完成平面设计； 2. 能平衡设计创意与生产可行性（如模切、印刷适配性）； 3. 能根据产品特性（如医药、日化）策划符合功能与促销需求的包装方案； 4. 能结合绿色、智能趋势开展创新设计。 	<p>平面设计软件</p> <p>-Photoshop、</p> <p>Auto-CAD、包装设计、</p> <p>平面设计软件</p> <p>-Illustrator、</p> <p>包装结构设计、制作、</p> <p>美术综合、</p> <p>包装设计实训</p>

（二）主要课程及内容要求

1. 公共基础课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程属性	学时学分
1	体育与健康 1-4 (GB180011) (GB180022) (GB180033) (GB180044)	<p>(1) 运动参与目标：激发学生主动参与体育活动的兴趣，体验运动乐趣，养成规律锻炼的习惯。引导学生至少熟练掌握 1-2 项运动项目作为终身锻炼手段。提升学生在课堂内外、不同场景中自觉运用体育手段进行健康管理的意识和能力。</p> <p>(2) 运动技能目标：筑基阶段：掌握跑、跳、投等基本运动技能和太极拳基本技能，理解安全运动要领。精进阶段：掌握所选专项（篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、匹克球、跆拳道、武术、健美操等）的核心技术、基本战术和竞赛规则，具备参与该项目活动和比赛的能力。</p> <p>(3) 身体健康目标：有效发展基础体能（心肺耐力、肌肉力量/耐力、柔韧性、协调性、灵敏性），体质健康测试达标率稳步提升。掌握科学锻炼的原理与方法。深刻理解运动、营养、休息对健康的作用，掌握常见运动损伤预防与简易处理知识，形成健康生活方式。</p> <p>(4) 心理健康目标：在体育活动</p>	<p>(1) 田径及体能训练：力量、速度、耐力、弹跳、协调、灵敏、柔韧等，强化学生身体素质，适配职业岗位基础体能需求。</p> <p>(2) 24 式简化太极拳</p> <p>(3) 专项运动技能：开设篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、匹克球、跆拳道、武术、健美操等专项课程，结合专业特点，提升专项运动能力。</p> <p>(4) 体育保健：因身体残疾、慢性疾病、运动损失或其健康状况无法参加常规体育课程的学生开设。核心目标促进身心健康、提高生活质量、培养运动习惯和掌握健康管理知识。包含基本健康知识、科学锻炼方法、健康生活方式及心理调节等。</p>	<p>(1) 教学模式：能力进阶·知行融合。“二阶递进”能力培养：筑基塑能（大一）：强化基础体能（心肺耐力、力量、柔韧、协调）与基础运动技能（跑、跳、投、基本移动等），融入基础健康知识与安全防护教育。专长精进（大二）：学生依据兴趣与职业倾向，选择核心项目（篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、匹克球、跆拳道、武术、健美操等）进行系统化技能学习、战术理解与规则掌握，深化专项能力，将体育能力转化为职业素养与终身健康习惯。</p> <p>(2) 教学方法：“兴趣驱动·数据赋能·用心关怀”。</p> <p>项目兴趣驱动：以丰富的项目选择激发参与热情，核心是让学生“动起来、乐其中”。实战情境沉浸：大量采用游戏化任务、小型竞赛对抗等，在“玩”与“用”中提升技能应用能力和团队协作精神。数据智能反馈：合理运用运动手环/APP 监测心率负荷指导科学锻炼。精讲多练·精准指导：教师精炼讲解示范，保障充足练习时间，巡场进行个性化点拨与纠错，关注每</p>	必修课程	128 学时 8 学分

		<p>中体验成功感与乐趣，培养积极乐观的生活态度和自信心。通过克服运动困难、应对比赛挑战，锻炼意志品质，提升抗挫折能力和情绪调节能力。在团队活动和竞赛中学会管理压力，培养专注力与心理韧性。</p> <p>(5) 社会适应目标：在集体练习、团队比赛与合作任务中，培养责任感、沟通协作能力和团队精神。自觉遵守体育规则与课堂纪律，理解公平竞争的意义，学会尊重对手、裁判和同伴。初步了解不同职业对体能和健康素养的要求，增强职业适应意识和社会责任感。</p>		<p>位学生进展。健康安全浸润：将运动损伤预防、应急处理、科学健身原理、职业健康风险认知等知识，自然融入到每次课的讲解、练习和反馈中，培养主动健康管理意识。</p> <p>(3) 教学条件： 场地设施：配备标准田径场、篮球场、排球场、室内综合体育馆 1 个，室内羽毛球场、乒乓球桌、匹克球场地等。 器材设施：各专项运动器材以及学生体质健康测试仪器。</p> <p>(4) 教师要求：需具备扎实专业知识、教学能力与科研素养，具备良好的师德师风、职业素养和人格魅力，热爱体育教学，能结合高职特点创新教学，注重学生身心健康与职业体能的培养。</p> <p>(5) 评价建议：课程考试以考察课形式进行，采取平时成绩（40%）+技能考试（60%）来评定学习效果。</p>		
2	<p>大学英语 1-2 (GB170011) (GB170022)</p>	<p>(1) 沟通目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够根据语境运用合适的策略，理解和表达口头、书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。</p> <p>(2) 语言思维提升目标：通过分析英语口语和书面话语，能够辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比</p>	<p>本课程围绕多元文化沟通和涉外职场交流，旨在培养学生的中国心、世界眼和职场范，为职业生涯和终身发展奠定基础。主要包括：</p> <p>(1) 口头、书面、新媒体等多模态语篇分析（如 TED 演讲、跨境电商直播、职场求职邮件的写作规范等）。</p> <p>(2) 词汇、语法、语篇和语用知识。</p> <p>(3) 文化知识、中外职场文化和企业文化等。</p> <p>(4) 职业英语技能。</p> <p>(5) 语言学习策略。</p>	<p>(1) 教学模式：教学以学生为中心，采取“课前导学—课中研学—课后延学”的线上线下混合式教学模式，以第一课堂为主，课内课外结合，以形式多样的语言实践活动为载体，满足学生个性化学习需求，提升学生英语学习兴趣和英语语言综合素养。</p> <p>(2) 教学方法：运用讨论法、情境教学法、任务驱动教学法、成果导向教学法、启发式教学法等，引导学生利用如 DeepSeek 等人工智能软件进行辅助学习训练，全面提升课堂效率和</p>	必修课程	128 学时 8 学分

2025 版包装工程技术专业人才培养方案

		<p>较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平，形成基于事实的跨文化立场。</p> <p>(3)交流目标：能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；通过文化比较，加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，掌握短视频、社交媒体等新媒体渠道的中华文化传播技巧，能用英语讲好中国故事，传播中华文化。</p>		<p>学生学习兴趣。</p> <p>(3)教学条件：多媒体教室、智慧职教平台、英语公众号、英语学习 APP、英语协会等。</p> <p>(4)教师要求：要求教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有扎实的学科专业知识和学科教学知识；具备行业实践经验、反思能力；掌握 AI 辅助教学工具等信息化教学能力。</p> <p>(5)考核方式：采用过程性评价(40%)+终结性评价(60%)相结合的评价方式。</p>		
3	<p>高等数学 1-2 (GB160041) (GB160052)</p>	<p>(1)知识目标 认识微积分的发展史及其重要性、实用性，能够正确描述极限、导数、微分、积分等概念。</p> <p>(2)能力目标 能够利用微积分、数学建模等内容思想方法处理专业中简单的问题，并学会把一些简单的实际问题转化为数学模型求解。 能够利用已有知识获取新知识，并具有通过解决实际问题获得实用方法和创新思维的能力。 培养各专业学生进行专业学习和学历提升所必需的数理基础和数</p>	<p>(1)函数基础知识 (2)极限与连续 (3)导数与微分 (4)导数的应用 (5)不定积分及其运算 (6)定积分及其应用</p>	<p>(1)教学模式：高等数学教学需以“夯实基础、强化应用、激发思维”为核心目标。教学模式采用“线上预习 + 线下精讲 + 实践拓展”的混合式模式，线上学生通过平台完成课前预习、在线作业、疑问提交及复习巩固，利用碎片化时间夯实基础；线下则聚焦重难点知识精讲，针对学生共性问题集中答疑，并融入互动研讨、案例分析等多元教学活动。通过课内课外联动，打造“预习-学习-巩固-拓展”的完整学习闭环，结合数学建模，增强课程教学的沉浸感与感染力，切实提升教学实效性，全面培养学生数学应</p>	必修课程	64 学时 4 学分

		<p>理思维能力。</p> <p>(3) 素养目标</p> <p>培养学生严谨、认真、踏实、细心做事的态度, 以及进行质疑和独立思考的习惯。</p> <p>结合数学史和数学文化, 贯彻数学精神, 感受数学魅力, 培养数学素养, 使学生坚定文化自信。</p>		<p>用能力与创新思维。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教室、学习通等平台。</p> <p>(3) 教学方法: 运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、任务驱动式教学法、情境教学法等多种互动教学方法, 将课堂内外有效结合。</p> <p>(4) 教师要求: 任课教师要关注数学的发展动态以及数学专业在生活中的应用, 及时把最新的发展方向融入教学内容, 告知学生, 使其体会到数学的重要性。</p> <p>(5) 考核方式: 采取学习过程考核(40%)+期末测评(60%)评定学习效果。</p>		
4	劳动教育与实践 (GB040062)	<p>(1) 知识目标</p> <p>围绕劳动认知的理论基础构建, 要求学生系统掌握劳动教育的核心概念与实践逻辑:</p> <p>理解新时代劳动教育的内涵、意义及其在“五育融合”中的战略地位, 建立完整的劳动教育理论框架;</p> <p>掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神本质特征, 深化对劳动品德与劳动价值观的认知。</p> <p>(2) 能力目标</p> <p>聚焦实践应用与问题解决能力的培养:</p> <p>技能操作能力: 熟练运用工具完</p>	<p>本课程包含理论课程和实践课程两部分。</p> <p>理论素养:</p> <p>模块一: 劳动精神, 用劳动赢得生命的尊严</p> <p>模块二: 劳模精神, 让心灵绽放最美的花</p> <p>模块三: 工匠精神, 把一件事情做到极致</p> <p>模块四: 创新精神, 向墨守成规说“不”</p> <p>模块五: 劳动安全, 与法同行</p> <p>实践活动:</p> <p>模块六: 居家劳动实践</p> <p>模块七: 校内劳动实践</p> <p>模块八: 社会劳动实践</p>	<p>(1) 教学模式: 理论课教学, 基于“以学生为中心”的教学理念, 采取“导新课-学新知-品案例-思问题-拓知识”五位一体的教学模式, 将授课内容与学生学习相结合, 达到良好的教学效果; 实践课教学, 指导学生亲身参与实际的劳动实践活动或完成具体的劳动项目, 让学生学以致用, 提升劳动素养。</p> <p>(2) 教学方法: 理论课采用讲解法、讨论法、实例分析法、课堂互动法等; 实践课采用实践操作法、小组讨论法、导师指导法等。</p> <p>(3) 教学条件: 理论课依托多媒体教室、学习通平台等开展教学; 实践课依据课程内容为学生提供实际的劳动</p>	必修课程	16 学时 1 学分

2025 版包装工程技术专业人才培养方案

		<p>成实践劳动任务，提升生活自理与专业劳动效率；</p> <p>纠纷处理能力：运用法律知识维护合法权益，解决实际劳动纠纷；</p> <p>习惯养成能力：制定个性化劳动习惯培养计划，强化自我管理与实践执行力。</p> <p>（3）素养目标</p> <p>塑造价值观与精神品格，实现全面发展：</p> <p>劳动价值观：树立尊重劳动、热爱劳动的信念，弘扬勤俭节约、敬业奉献的传统美德；</p> <p>精神品质：培育奋斗精神、团队协作精神及抗挫折能力，形成诚实守信、吃苦耐劳的意志品质；</p> <p>社会责任：通过公益实践增强社会责任感，践行奉献精神，奠定职业发展的伦理基础；</p> <p>综合素养：强化质量意识、安全意识和环保意识，促进德智体美劳融合提升。</p>		<p>实践环境和场所。</p> <p>（4）教师要求：任教教师应具备相关的劳动理论知识和教学经验，以及劳动实践经验，有能够有效地组织和指导学生开展劳动实践活动的能力。</p> <p>（5）考核方式：采取平时考核（60%）+期末测评（40%）评定学习效果。</p>		
5	大学生心理健康 (GB120011)	<p>（1）知识目标：使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>（2）能力目标：结合专业特点，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学</p>	<p>（1）大学生环境适应与心理健康。</p> <p>（2）大学生自我意识的发展。</p> <p>（3）大学生的气质应用与性格优化。</p> <p>（4）大学生的情绪管理。</p> <p>（5）大学生的人际交往。</p> <p>（6）大学生学习状态的提升。</p> <p>（7）大学生挫折心理调控。</p> <p>（8）大学生生命教育。</p>	<p>（1）教学模式：大学生心理健康教育课程以“理论+实操”“认知+素质”“心理+体育”“心理课+团辅课”为载体形成了混合教学模式，采用课上+课下、线上+线下的灵活机动的方式，对学校全体学生开展全方位全过程教学。</p> <p>（2）教学条件：多媒体教室和超星学习通，学校大学生心理健康教育与咨</p>	必修课程	32 学时 2 学分

		<p>习发展技能、环境适应技能、情绪管理技能、压力管理技能、人际沟通技能、自我管理技能、生涯规划技能、问题解决技能和团队合作技能等。</p> <p>(3) 自我认知目标：使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自我、悦纳自我、提升自我，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p>(4) 素质目标：树立心理健康发展的自主意识，增强自我心理保健意识和危机预防意识；培养理性平和、乐观积极的生活态度，保持良好的心理状态，塑造健全人格，磨砺优良意志品质；正确认识自我，认识世界，适应社会，树立正确的世界观、人生观、价值观；践行社会主义核心价值观，培养新时代有为青年，为党育人、为国育才。</p>	<p>(9) 大学生恋爱与性心理健康。</p> <p>(10) 大学生网络心理。</p>	<p>询中心功能室。</p> <p>(3) 教学方法：运用多种教学方法，以课堂教学为主阵地，以新生入学心理健康普查数据为基础，综合使用讲授分析、案例研讨、合作学习、体验式、直观演示等多种教学方法。课堂教学辅以心理测验、心理训练、心理体验、心理游戏、心灵阅读、电影赏析等心理学研究方法，融合瑜伽冥想、放松训练、减压操、自信手语操等体育元素，力求使学生做到心强体健，强化心理体验，提高心理品质。</p> <p>(4) 教师要求：教师应坚持育心与育德相结合，发挥课程的育人功能；面向全体学生，尊重个体差异；理论联系实际，注重学生实际应用能力的培养；应将现代化教育技术与课程教学有机结合，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。</p> <p>(5) 评价建议：采取平时考核（60%）+期末综合考核（40%）来评定学习效果。</p>		
6	<p>大学生职业生涯规划 与发展规划 (GB040071)</p>	<p>(1) 知识目标： 掌握职业生涯规划的基本理论（如霍兰德职业兴趣理论、MBTI 性格测试、SWOT 分析等）。 理解职业发展与个人成长、社会需求的关系。 学会工作中的自我管理，包括压</p>	<p>项目一 规划职业生涯 了解职业生涯规划的基本理论；大学生生活与职业生涯发展的关系 项目二 正确认识自我 学会探索自我，知道价值观与职业、兴趣与职业、性格与职业以及能力与职业的关系</p>	<p>(1) 教学模式：课程采用项目式教学方法组织教学，采取“教学做一体”的线上线下混合式教学模式，以课堂教学为主，开展形式多样教学活动，促进、提升、改进课堂教学和学生的学习效果；将职业生涯规划教育贯穿大学教育的始终，通过教育和引导帮</p>	必修课程	16 学时 1 学分

2025 版包装工程技术专业人才培养方案

		<p>力管理、情绪管理以及时间管理等。</p> <p>(2) 技能目标: 具有对自我和环境的分析评价能力。 具备信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。 具备与他人有效沟通与合作能力。 能够搜集、分析、选择就业信息,制订职业生涯规划。</p> <p>(3) 素质目标: 建立职业生涯发展的自主意识和爱岗敬业、吃苦耐劳、开拓创新的精神,树立积极正确职业态度和就业观念。 能自觉为个人生涯发展做出积极的努力,积极投身国家建设事业,为国家发展贡献力量。 了解国家出台的促进学生就业的政策,将自身职业发展与国家发展、时代需要结合起来。</p>	<p>项目三 揭秘职业世界 了解相关专业的职业环境,探索职业世界</p> <p>项目四 探寻职业方向 发现职业发展方向,探寻自己的生涯发展主题,开展生涯体验</p> <p>项目五 做好职业决策 认识职业决策,了解职业决策理论与模型,做好职业生涯决策、管理。</p> <p>项目六制定职业生涯规划 知道制定职业生涯规划的依据、原则和步骤,撰写职业生涯规划书</p>	<p>助大学生树立正确的人生观和职业观,明确人生目标,筹划职业生涯。</p> <p>(2) 教学方法:遵循教育教学规律,坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合,调动学生学习职业规划的积极性、主动性,不断提高教学质量和水平。</p> <p>(3)教学条件:多媒体教室和学习通。</p> <p>(4)教师要求:本课程的主讲教师需为带过毕业班的辅导员或教育学、思想政治专业教师,或企业经验丰富的专业课老师。</p> <p>(5)课程思政:能够引导学生树立科学的职业价值观以及求职观。</p> <p>(6)评价建议:采取学习过程考核(60%)+期末测评(40%)评定学习效果。</p>		
7	大学生就业指导 (GB040084)	<p>(1) 知识目标 掌握国家就业政策、行业发展趋势及人才需求特点。 求职流程与规范:理解企业招聘流程及职场基本规则。 权益保护知识:熟悉劳动合同法、社保政策及求职安全防范要点。</p> <p>(2) 技能目标</p>	<p>模块一:就业指导概述 了解大学生就业的概念及分类,掌握我国大学生就业指导的内容以及就业指导的意义</p> <p>模块二:就业形势与就业政策剖析 知道我国大学生就业政策的内容,掌握心理调适的方法,提高心理调适的能力</p> <p>模块三:职业素养培养</p>	<p>(1) 教学模式:采用“理论+实践”双线并行的教学模式,通过课堂讲授就业政策并结合案例解析,帮助学生搭建基础认知框架,同时依托简历优化、模拟面试等实操活动让学生掌握实用就业技能,同时通过校友经验座谈与小组讨论等互动场景传递职场信息形成理论、实践、互动与个性化指</p>	必修课程	16 学时 1 学分

		<p>熟练撰写简历、求职信，掌握网申系统操作技巧。</p> <p>学会通过招聘网站、行业报告、人脉资源等渠道获取有效信息。</p> <p>(3) 素质目标</p> <p>培养积极就业心态，增强抗挫折能力与心理韧性。</p> <p>树立职业责任感，强化求职过程中的诚信观念。</p> <p>通过模拟面试、小组任务等提升合作意识。</p> <p>激发对行业动态的关注，形成持续学习的习惯。</p>	<p>理解大学生职业素质的概念；了解大学生职业素质培养的重要性及培养路径；了解不同职业的素质要求</p> <p>模块四：职业与职业环境探索</p> <p>了解职业的内涵、特征，掌握职业社会对人才的需求情况；掌握探索职业世界的方法；认知职业发展的趋势</p> <p>模块五：求职过程指导</p> <p>掌握就业信息的收集方法和原则；掌握求职材料的准备方法；掌握笔试及面试的应对技巧</p> <p>模块六：毕业流程与就业程序</p> <p>了解毕业基本流程，对各环节的意义和作用引起重视；了解就业程序及相关就业服务；了解求职权益及相关法律内容</p>	<p>导相融合的教学体系。</p> <p>(2) 教学方法</p> <p>情景模拟法：设计无领导小组讨论、压力面试等场景，提升应变能力。</p> <p>案例分析法：解析真实求职失败/成功案例，提炼经验教训</p> <p>任务驱动法：布置“完成3份简历修改”“模拟面试视频录制”等任务。</p> <p>个性化辅导：针对就业困难学生提供简历优化、面试复盘等一对一指导。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室和学习通。</p> <p>(4) 教师要求</p> <p>本课程的主讲教师需为带过毕业班的辅导员或教育学、思想政治专业教师，或企业经验丰富的专业课老师。</p> <p>(5) 课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。</p> <p>(6) 评价建议：采取学习过程考核(60%)+期末测评(40%)评定学习效果。</p>		
8	创新创业教育 (GB040063)	<p>(1) 知识目标：</p> <p>掌握创新的概念，了解创新的内涵和技法。</p> <p>掌握开展创新创业活动所需要的知识、了解创业优惠政策。</p> <p>了解行业的发展特点和趋势。</p> <p>掌握创业计划书的内容，熟悉创业方式和基本流程，树立科学的</p>	<p>(1) 创新的原理</p> <p>(2) 颠覆式创新的含义与形式；创造性思维的含义</p> <p>(3) 创新的过程；创新的方法</p> <p>(4) 创新能力以及影响创新能力的要素</p> <p>(5) 创业的特征以及创业者的特质；创业理论；创业精神</p> <p>(6) 创业团队的构成要素以及创业团队</p>	<p>(1) 教学模式：采用线上+线下混合式教学模式，线上通过课堂外在线自主学习和创新，实现知识传递和展现；线下通过将课堂变成互动场所，进行探究学习，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。</p> <p>(2) 教学方法：主要运用案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演等教</p>	必修课程	16 学时 1 学分

2025 版包装工程技术专业人才培养方案

		<p>创业观。</p> <p>(2) 能力目标： 形成创新创业理念、提升创新创业能力，能够撰写创业计划书。具备团队协作能力。具备与他人合作，提供有价值解决方案的能力。运用互联网思维利用自身特长进行创业的能力。</p> <p>(3) 素质目标： 培养当代大学生创新创业意识与创新创业思维，提高创新创业综合素质。培养具有创新精神、敢想敢干、有经济头脑、善于发挥自身优势、善于人际交往的创新型人才。积极参与创新创业建设，倡导敢为人先、敢于冒险的新风尚。勇于投身社会实践，推进科技成果向实际生产的转化，为建设创新型国家作出贡献。</p>	<p>的类型；组建创业团队的方法</p> <p>(7) 创意与创业机会；识别创业风险；识别创业机会的方法</p> <p>(8) 创业资源的类型；创业融资的渠道；创业资源的获取途径</p> <p>(9) 商业模式的定义；商业模式的设计方法</p> <p>(10) 创业计划书的内涵；撰写商业计划书</p>	<p>学方法，通过社会调查和创新创业大赛等活动激发学生创新创业的热情。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。</p> <p>(4) 教师要求：本课程的主讲教师需为带过毕业班的辅导员或教育学、思想政治专业教师，或企业经验丰富的专业课老师，或有过创业经历或参加过创新、创业项目（或大赛），指导过学生创新创业项目和大赛。</p> <p>(5) 课程思政：在教学实施中，结合社会主义核心价值观，将爱国主义、诚实守信、责任意识、法律意识、团队合作精神等融入课堂教学和案例分析中。</p> <p>(6) 评价建议：采取学习过程考核（60%）+期末测评（40%）评定学习效果。</p>		
9	<p>中国优秀传统文化 (GB140054)</p>	<p>(1) 知识目标 引导学生深入了解中国博大精深的传统文化，领略传统文化的魅力，培养学生对中华优秀传统文化的崇敬之情，从而激发他们树立坚定的理想信念和爱国主义情怀，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。 引导学生汲取中华民族智慧，学</p>	<p>本课程主要分为八个模块展开教学，分别为：</p> <p>模块一：辉煌灿烂的传统文学 模块二：博大精深的传统哲学 模块三：民以为天的传统饮食 模块四：天人合一的传统建筑 模块五：异彩纷呈的传统艺术 模块六：巧夺天工的传统技艺 模块七：修齐治平的传统道德</p>	<p>(1) 教学模式：以立德树人为根本任务，以三全育人、课程思政为根本理念，以高等职业教育为切入点，推行目标专业化、方法多元化、考核过程化的“三化”教学方式，依托中华优秀传统文化传承基地，充分利用精品在线课、慕课等线上教学资源及 VR 实景与数字博物馆虚拟资源，积极组织学生参加中华经典诵读讲大赛等传</p>		

		<p>习中华传统美德，培育济世救人、助人为乐等家国情怀。</p> <p>(2) 能力目标 引导学生学习中国传统文化中的智慧，运用中国传统文化科学的思维方式和方法，学会处理好人与人、人与社会、人与自然的关 系，学会解决生活中和工作的问题。</p> <p>(3) 素质目标 引导学生传承中华民族精神，培养学生爱岗敬业、责任担当、乐于奉献的职业素养，促进其职业生涯可持续发展。</p>	<p>模块八：源远流长的传统风俗</p>	<p>统文化类技能大赛。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室、智慧职教平台、中华优秀传统文化传承基地等。</p> <p>(3) 教学方法：运用经典导读教学法、启发式教学法、讨论式教学法、体验式教学法、发现教学法、任务驱动教学法，全面提升学生的人文素养和职业素养。</p> <p>(4) 教师要求：以校内中华优秀传统文化传承基地为平台，将课堂教学与传统文化社团活动相结合。在教学时采用讨论、分析与总结的方法，采取理论与实际密切结合的方法，将典型事例与理论紧密结合起来，将典籍研习与社会考察结合起来。</p> <p>(5) 考核方式：采取平时考核(60%)+期末测评(40%)评定学习效果。</p>	<p>必修课程</p>	<p>32 学时 2 学分</p>
10	<p>军事理论 (GB040021)</p>	<p>(1) 知识目标 进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质。</p> <p>(2) 能力目标 使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官，为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。</p> <p>(3) 素质目标 提高学生的思想政治觉悟，激发</p>	<p>(1) 中国国防：理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。</p> <p>(2) 国家安全：正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势，了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。</p> <p>(3) 军事思想：了解军事思想的内涵、</p>	<p>(1) 教学模式：树立以学生为中心的教学理念，采用翻转课堂、实践为学的模式，借助信息化手段，引入实践展示环节，注重课程思政设计与渗透，注重学生全面发展，培养学生树立国防意识，切实担当国防重任，把国家安全放在心中，把国防责任担当在肩上，进一步强化学生建设国防的热情和实现强国梦、强军梦的责任感和使命感。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室、智慧职教平台等。</p> <p>(3) 教学方法：互动式、典型性案例教学法；针对性、典型性战例教学法；</p>	<p>必修课程</p>	<p>36 学时 2 学分</p>

2025 版包装工程技术专业人才培养方案

		爱国热情，增强国防观念和国家安全意识。	<p>形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。</p> <p>(4) 现代战争：了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。</p> <p>(5) 信息化装备：了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。</p>	<p>个性化、多样化专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法。</p> <p>(4) 教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态，注重理论联系实际，融入社会、融入生活，强调学生的主体地位和教师的主导地位，重视师生互动，引导学生积极思考，激发学生的学习兴趣，从而增强学习自觉性。</p> <p>(5) 考核方式：采取平时考核(60%)+期末测评(40%)评定学习效果。</p>		
11	国家安全教育 (GB040055)	<p>(1) 知识目标</p> <p>了解和掌握国家安全形势、国家安全基本知识，自觉保守国家秘密，铸牢中华民族共同体意识，理解个人命运与民族、国家的命运关系，建立正确国家安全观念，培育宏观国际视野。</p> <p>掌握总体国家安全观的科学内涵、重点领域和基本特征，理解中国特色国家安全道路和体系，树立国家安全底线思维，提高政治站位和个人鉴别能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。</p>	<p>(1) 新时代我国国家安全的形势，大学生国家安全教育意义，贯彻总体国家安全观，保守国家秘密，铸牢中华民族共同体意识。</p> <p>(2) 完全准确理解总体国家安全观。</p> <p>(3) 在党的领导下走中国特色国家安全道路。</p> <p>(4) 更好统筹发展和安全。</p> <p>(5) 坚持以人民安全为宗旨。</p> <p>(6) 坚持以政治安全为根本。</p> <p>(7) 坚持以经济安全为基础。</p> <p>(8) 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障。</p> <p>(9) 坚持以促进国际安全为依托。</p>	<p>(1) 教学模式：以总体国家安全观为统领，坚持和加强党对国家安全的领导，增强国家安全意识，强化政治认同，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，践行社会主义核心价值观，强化学生安全教育，注重教学时效性、针对性；合理选用紧靠主题教学的素材与多维立体化资源，注重课程思政设计与渗透，运用信息化教学资源 and 手段，采取“教学做一体化”教学模式，将课堂教学和课内外实践相结合。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室、智慧职教平台等。</p> <p>(3) 教学方法：精讲基本概念、深入进行知识解读，运用案例式教学、启</p>	必修课程	16 学时 1 学分

		<p>理解总体国家安全观包含的各重点领域国家安全的科学内涵，了解各重点领域国家安全面临的风险挑战，掌握维护各重点领域国家安全的途径与方法。</p> <p>(2) 能力目标</p> <p>掌握国家安全法律法规，熟悉国家安全应变机制，自觉履行维护国家安全责任，做总体国家安全观的坚定践行者。</p> <p>掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力，激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观。</p> <p>(3) 素质目标</p> <p>提高大学生的爱国意识、国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念，增强政治认同，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。</p>	<p>(10) 筑牢其他各领域国家安全屏障。</p> <p>(11) 做总体国家安全观的坚定践行者。</p> <p>(12) 做好财产安全、网络安全、消防安全、学习安全、公共卫生安全、社会活动安全、灾害自救安全等安全防护。</p>	<p>发式教学、讨论式教学、主题汇报演讲、情景教学法等多种互动教学方法。</p> <p>(4) 教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态，及时把最新的文件精神融入教学内容。</p> <p>(5) 考核方式：采取平时考核(60%)+期末测评(40%)评定学习效果。</p>		
12	艺术类课程至少修 2 学分	<p>(1) 知识目标</p> <p>学生需掌握艺术的基础理论知识，包括艺术本质、历史发展以及艺术形式，同时理解艺术与文化、社会、经济的内在联系。</p> <p>(2) 能力目标</p> <p>重点培养学生的创新思维能力、实践操作能力和艺术表现技能，</p>	<p>《音乐鉴赏》《声乐欣赏》《美术鉴赏》《中西方美术史》《舞蹈表演》《茶文化与茶艺》《陶瓷艺术体验课》《手工艺制作》《影视鉴赏》等 9 门课程选 1 门。</p> <p>《影视鉴赏》课程以中外优秀影视作品鉴赏为主体，深入浅出的影视鉴赏知识为铺垫，区别、品鉴、品评不同时代、</p>	<p>1、教学模式：多元形式融合，采用理论讲授与艺术欣赏并重、小组协作、主题讨论等多形式结合，激发学习兴趣。能力综合培养，注重德育、美育与专业技能相融合，提升人文素养与创新思维。创新模式探索，以兴趣引导为核心，通过流程化设计，强化操作性与学习效果。</p>	选修课程	32 学时 2 学分

2025 版包装工程技术专业人才培养方案

		<p>通过鉴赏评论和实践体验类课程，强化想象力、创造力及审美设计能力，确保学生具备解决实际问题的综合艺术技能。</p> <p>(3) 素养目标</p> <p>核心在于提升审美素养和人文素养，塑造健全人格，深化文化理解与审美感知力，引导学生形成积极价值观和艺术情怀。</p>	<p>不同国家的影视作品。</p> <p>《音乐鉴赏》《声乐欣赏》课程通过系统地聆听、分析和讨论中外音乐经典作品，培养学生的音乐审美能力、文化理解力和艺术表达能力，为音乐表演专业学生奠定坚实的音乐素养基础。</p> <p>《美术鉴赏》《中西方美术史》课程通过掌握系统学习美术的造型语言、材质技法、构图原则及艺术流派演变脉络，建立对美术本质的认知框架。艺术史脉络梳理，掌握中外美术史的分期标志、代表艺术家及其经典作品，理解不同时代社会文化背景对艺术风格的影响。</p> <p>《舞蹈表演》课程：掌握舞蹈理论基础与专业技术能力。理论涵盖舞蹈艺术本质与发展、跨门类协同与动作设计原理，系统掌握表演、教学及编导理论。技术能力包括精准基本功与剧目表演能力，提升舞台表现力，掌握创编技法，具备作品创作与教学能力。</p> <p>《茶文化与茶艺》课程通常围绕茶的历史、文化内涵、冲泡技艺及实践体验展开，旨在让学习者系统了解茶知识、掌握基础茶艺技能，并感受茶文化的精神内核。</p> <p>《陶瓷艺术体验课》课程主要通过文化认知，理解陶瓷发展简史、工艺流派及艺术审美特征；提升综合素养，培养工匠精神、创新思维与安全规范意识，提升美学感知力；培养实践能力，掌握拉</p>	<p>2、教学条件：运用多媒体教室和学习通平台等进行教学。</p> <p>3、教学方法：讲授法、任务驱动法、讨论法、案例分析法，互动交流法等。</p> <p>4、教师要求：任教教师应具备相关的理论知识和教学经验，同时要关注艺术前沿，及时把最新的艺术资讯融入教学内容。</p> <p>5、考核方式：以考查课形式进行，最终成绩根据学生的平时考核和期末成绩综合评定，平时考核占 60%，期末成绩占 40%。</p>	
--	--	--	--	--	--

			<p>坯、泥塑、彩绘等基础技法，独立完成陶艺创作。激发传统文化兴趣，奠定陶艺深造或文创开发基础，推动非遗传承与现代应用融合。</p> <p>《手工艺制作》课程通过掌握编织、木艺、布艺等基础技法，独立完成创意手工作品；文化认知方面，理解传统工艺美学内涵、地域特色及现代设计应用；职业素养方面，培养工匠精神、创新思维、安全规范及可持续设计理念；培养方向上，赋能学员成为手作达人、文创设计师或非遗传承者，推动传统工艺活化与当代生活融合。</p>			
13	积极心理学 (GX120010)	<p>(1) 知识目标：使学生了解积极心理学的发展背景、核心概念及其与传统心理学的区别和联系，了解积极心理学在提升幸福感、促进身心健康、改善人际关系、提升工作效能等方面的科学证据。</p> <p>(2) 能力目标：能够运用科学工具如主观幸福感量表等，进行初步的自我评估，识别个人核心优势和幸福来源；掌握并实践一系列积极心理学干预措施，如感恩练习、优势识别与运用、正念冥想基础等。</p> <p>(3) 素质目标：培养对自身情绪、优势、潜能的觉察与接纳；建立更加积极、乐观、充满希望的生活视角；增强对生命意义和目标</p>	<p>(1) 什么是积极心理学？</p> <p>(2) 幸福的科学</p> <p>(3) 积极情绪</p> <p>(4) 沉浸的体验</p> <p>(5) 积极关系-幸福的基石</p> <p>(6) 韧性与乐观</p> <p>(7) 积极干预</p> <p>(8) 突破自我设限</p> <p>(9) 目标与自我决定</p> <p>(10) 幸福整合：终身成长计划</p>	<p>(1) 教学模式：课程以“理论+实操”“认知+素质”“心理+体育”“心理课+团辅课”为载体形成了混合教学模式，采用课上+课下、线上+线下的灵活机动的方式进行教学。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室和超星学习通，学校大学生心理健康教育与咨询中心功能室。</p> <p>(3) 教学方法：运用多种教学方法，以课堂教学为主阵地，综合使用讲授分析、案例研讨、合作学习、体验式、直观演示等多种教学方法。课堂教学辅以心理测验、心理训练、心理体验、心理游戏、心灵阅读、电影赏析等心理学研究方法，融合瑜伽冥想、放松训练、减压操、自信手语操等体育元素，力求使学生做到心强体健，强化心理体验，提高心理品质。</p>	选修课程	32 学时 2 学分

2025 版包装工程技术专业人才培养方案

		的探索意愿；提升同理心、感恩之心和利他精神；认识到追求幸福与福祉是个人成长和社会发展的重要组成部分；理解幸福不仅是感觉良好，更关乎投入、关系和意义的总和体验。		<p>(4) 教师要求：教师应坚持育心与育德相结合，发挥课程的育人功能；面向全体学生，尊重个体差异；理论联系实际，注重学生实际应用能力的培养；应将现代化教育技术与课程教学有机结合，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。</p> <p>(5) 评价建议：采取平时考核（60%）+期末综合考核（40%）来评定学习效果。</p>		
14	健康生活科学 (GX120020)	<p>(1) 知识目标：理解健康的现代多维定义及其影响因素；掌握人体主要生理系统的基本机构与功能及其健康的关系；理解身体活动的生理效应、科学原则、不同类型及安全注意事项；掌握基本的安全和急救知识；认识环境因素及社会行为对健康的重大影响；理解健康信息获取、评估与决策的基本方法，识别健康谣言与伪科学。</p> <p>(2) 能力目标：能够根据自身情况科学设计、执行并监控适合的运动方案；掌握改善睡眠卫生、提升睡眠质量的实用技能；能够进行基本的自我健康监测；能够在日常生活中实践有效的个人卫生和疾病预防行为；掌握有效沟通技巧，能够在需要时寻求和提供健康相关的社会支持。</p>	<p>(1) 健康概论</p> <p>(2) 科学的生活方式</p> <p>(3) 运动与健康</p> <p>(4) 睡眠与健康</p> <p>(5) 常见的传染病</p> <p>(6) 常见的慢性病</p> <p>(7) 旅行中的健康</p> <p>(8) 大学生性生理</p> <p>(9) 中医基础理论</p> <p>(10) 常见的中医养生方式</p>	<p>(1) 教学模式：课程以理论与实践相结合的模式，提高学生的互动性和参与度，组织健康主题的实践活动，鼓励学生设定病追踪个人健康目标。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室和超星学习通。</p> <p>(3) 教学方法：运用多种教学方法，以课堂教学为主阵地，综合使用讲授分析、案例研讨、合作学习、体验式、直观演示等多种教学方法。</p> <p>(4) 教师要求：教师应坚持育心与育德相结合，发挥课程的育人功能；面向全体学生，尊重个体差异；理论联系实际，注重学生实际应用能力的培养；应将现代化教育技术与课程教学有机结合，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。</p> <p>(5) 评价建议：采取平时考核（60%）</p>	选修课程	32 学时 2 学分

		<p>(3) 素质目标: 树立“自己是健康第一责任人”的强烈意识, 养成积极主动维护健康的习惯; 培养对健康生活方式的认同感和内在动力; 增强对公共卫生措施的理解和支持; 培养尊重生命、关爱自身与他人健康的价值观和社会责任感。</p>		+期末综合考核(40%)来评定学习效果。		
15	高等数学基础选讲 (GX160060)	<p>(1) 知识目标: 系统掌握函数、极限与连续、一元函数微积分学、多元函数微积分学及二重积分的核心理论与方法; 理解数学概念的实际背景(如导数在瞬时变化率中的应用、定积分在几何量计算中的作用);</p> <p>(2) 能力目标: 培养逻辑推理与抽象思维能力(如极限的严格定义、微分中值定理的证明); 提升数学建模能力, 能将生活或科学问题转化为微积分问题(如优化问题、面积体积计算); 熟练运用计算工具(如等价无穷小替换、分部积分法)解决复杂问题;</p> <p>(3) 素养目标: 通过数学史(如牛顿与莱布尼茨的微积分之争)感悟科学探索的辩证过程; 培养严谨的学术态度与辩证思维(如连续与间断的对比)。</p>	<p>(1) 函数、极限与连续 函数: 定义域、性质(有界性、奇偶性)、复合与反函数; 极限: 夹逼准则、两个重要极限、无穷小的比较; 连续: 间断点分类、闭区间上连续函数性质(介值定理);</p> <p>(2) 一元函数微积分学 导数与微分: 求导法则(隐函数、参数方程)、高阶导数、微分应用(近似计算); 中值定理: 罗尔定理、拉格朗日中值定理及其应用(不等式证明); 导数应用: 单调性、极值、凹凸性、渐近线;</p> <p>(3) 一元函数积分学 不定积分: 概念及其计算方法(换元法、分部积分法); 定积分: 牛顿-莱布尼茨公式、换元与分部积分、广义积分; 几何应用: 平面图形面积、旋转体体积;</p> <p>(4) 多元函数微积分 多元函数: 偏导数、全微分、条件极值; 二重积分: 直角坐标与极坐标下的计算、几何应用(曲面体积)。</p>	<p>(1) 教学模式: 采用理论与实践一体化、分层教学、互动式教学模式, 即以课堂教学为主, 采用“问题导向”模式, 针对专升本需求, 强化真题训练, 理论与实践相结合, 不断提升课程教学浸润感和实效性;</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教室和智慧校园平台(学习通 APP);</p> <p>(3) 教学方法: 运用启发式教学、讨论式教学、问题驱动式教学法、情境教学法等多种互动教学方法, 将课堂内外有效结合;</p> <p>(4) 教师要求: 任课教师要关注专升本考试的大纲动态以及数学在生活中的应用, 把历年真题融入课堂教学, 使其体会到数学的重要性;</p> <p>(5) 评价建议: 采取平时成绩(60%)+期末考试成绩(40%)评定学习效果。</p>	选修课程	32 学时 2 学分

2025 版包装工程技术专业人才培养方案

16	<p>高等数学进阶选讲 (GX160070)</p>	<p>(1) 知识目标：掌握向量代数、空间解析几何、常微分方程、无穷级数的核心概念与基本方法，为专升本考试及后续专业课程奠定数学基础；理解数学理论在实际问题中的应用逻辑（如微分方程建模、级数逼近等）；</p> <p>(2) 能力目标：培养抽象思维与空间想象能力（如空间几何图形分析、向量运算）；提升数学建模能力，能够将生活中的数学问题转化为微分方程或级数问题并求解；熟练运用数学工具解决复杂问题；</p> <p>(3) 素养目标：通过数学史案例（如笛卡尔坐标系、伯努利与微分方程）感悟科学探索精神；培养严谨的逻辑推理习惯和辩证思维（如收敛与发散的辩证关系）。</p>	<p>(1) 向量代数与空间解析几何 向量运算：数量积、向量积、方向余弦、平行与垂直判定； 空间几何：平面与直线方程（点法式、参数式）、曲面与曲线方程、位置关系判定（如直线与平面的交点）；</p> <p>(2) 常微分方程 一阶方程：可分离变量方程、一阶线性方程； 高阶方程：可降阶的高阶方程、二阶常系数线性微分方程（齐次与非齐次）；</p> <p>(3) 无穷级数 数项级数：收敛性判别法（比较判别法、比值判别法、莱布尼茨判别法）； 幂级数：收敛域求法、将函数展开为幂级数（如麦克劳林级数）。</p>	<p>(1) 教学模式：采用理论与实践一体化、分层教学、互动式教学模式，即以课堂教学为主，采用“问题导向”模式，针对专升本需求，强化真题训练，理论与实践相结合，不断提升课程教学浸润感和实效性；</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台（学习通 APP）；</p> <p>(3) 教学方法：运用启发式教学、讨论式教学、问题驱动式教学法、情境教学法等多种互动教学方法，将课堂内外有效结合；</p> <p>(4) 教师要求：任课教师要关注专升本考试的大纲动态以及数学在生活中的应用，把历年真题融入课堂教学，使其体会到数学的重要性；</p> <p>(5) 评价建议：采取平时成绩（60%）+期末考试成绩（40%）评定学习效果。</p>	选修课程	32 学时 2 学分
17	<p>信息技术与人工智能 (GB940010)</p>	<p>知识目标：</p> <p>(1) 计算机基础：了解计算机工作原理，掌握系统组成；</p> <p>(2) 信息素养与社会：了解信息素养要素，理解信息社会特征及规范；</p> <p>(3) 实用技术：掌握办公自动化软件使用方法与技巧；</p> <p>(4) 新一代信息技术：了解云计算、大数据、物联网、AI、区块链等；</p> <p>(5) 人工智能专项：了解 AI 发展、原理与概念，知晓自然语言</p>	<p>模块一：信息技术基础； 模块二：Office 高级应用—Word 软件； 模块三：Office 高级应用—Excel 软件； 模块四：Office 高级应用—Powerpoint 软件； 模块五：人工智能的前世今生； 模块六：人工智能基础； 模块七：图像识别； 模块八：人脸识别； 模块九：生物信息识别； 模块十：自然语言处理； 模块十一：语音识别； 模块十二：无人驾驶。</p>	<p>(1) 教学模式：采用线上线下相结合的混合式教学模式，以任务驱动、案例教学法开展教学；</p> <p>(2) 教学条件：信息技术实训室和智慧校园平台；</p> <p>(3) 教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合；</p> <p>(4) 教师要求：任课教师具有高尚的师德修养，先进的教学理念，前沿的计算机专业知识，能够熟练操作各类常用办公软件，熟悉编程语言</p>	必修课程	64 学时 4 学分

		<p>处理、语音技术、无人驾驶基础；</p> <p>(6) 图像技术：了解图像特征、分类与目标检测（含原理）、人脸识别原理与方法；</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 信息处理：具备信息检索能力，能综合运用信息技术解决日常问题；</p> <p>(2) 软件与 AI 应用：会用办公软件处理办公问题，能操作人脸识别、脑电情绪识别、文本语音合成；</p> <p>(3) 分析判断：能分析 AI 关键要素、关联生活场景与适用技术、伦理问题，理解图像识别应用；</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 职业精神：培养求真务实的探索精神与精益求精的工匠精神；</p> <p>(2) 协作与思考：增强团队协作意识，提升独立思考与解决实际问题的能力；</p> <p>(3) 态度与情怀：养成严谨工作态度，激发爱国热情与民族自豪感。</p>		<p>Python；</p> <p>(5)考核方式：采用过程化考核(40%)+期末测评（60%）评定学习效果。</p>		
18	汝瓷文化 (GB080011)	<p>素质目标</p> <p>(1)增强学生对汝瓷文化的认同感与自豪感，激发传承中国传统陶瓷艺术的使命感。</p> <p>(2)培养学生细致观察、耐心钻研</p>	<p>(1) 汝瓷概述</p> <p>(2) 汝瓷与中国陶瓷关系</p> <p>(3) 汝瓷与政治</p> <p>(4) 汝瓷与儒释道的关系</p> <p>(5) 汝瓷与文学</p>	<p>(1)教学模式：采用“文化理论 + 工艺实践 + 创新应用”三位一体模式。先系统讲解汝瓷历史、工艺原理与美学价值；再通过理论学习和流程参观等环节传承汝瓷文化；最后结合汝瓷</p>	必修课程	16 学时 1 学分

2025 版包装工程技术专业人才培养方案

		<p>的工匠精神，提升对传统工艺文化的敬畏之心。</p> <p>(3)通过汝瓷美学赏析，提升学生的审美素养，培养对东方美学意境（如含蓄、素雅）的感知能力。</p> <p>知识目标</p> <p>(1)掌握汝瓷的历史发展脉络，包括起源、兴盛（宋代汝窑）、衰落及现代复兴的关键节点。</p> <p>(2)熟悉汝瓷的核心工艺知识，如原料配方（玛瑙入釉等特色）、烧制技艺（支钉烧、开片形成原理）。</p> <p>(3)了解汝瓷的艺术特征，包括釉色（天青、粉青等）、造型（仿古器型、宫廷用器特点）及文化寓意。</p> <p>(4)明晰汝瓷在陶瓷史中的地位，以及与其他名窑（如钧窑、官窑）的异同。</p> <p>能力目标</p> <p>(1)具备独立赏析汝瓷作品的的能力，能从釉色、造型、工艺等角度解读作品价值与特色。</p> <p>(2)掌握汝瓷工艺的基础知识，如汝瓷成型过程等操作的学习。</p> <p>(3)能够将汝瓷文化元素提炼并应用于多个专业的融合上，实现传统文化与不同课程专业的结合。</p>	<p>(6) 汝瓷与艺术</p> <p>(7) 窑祭文化</p> <p>(8) 汝瓷名人及名作</p> <p>(9) 汝瓷制作与体验</p>	<p>相关知识，扩大学生对陶瓷的认知与辨别，实现文化遗产与时学实用相结合。</p> <p>(2)教学方法：运用讲授法系统梳理汝瓷历史脉络与工艺知识；借助案例分析法，展示宋代汝窑经典器物及现代创新作品，解析其艺术特色；还可开展实地教学，组织学生参观汝瓷博物馆、窑厂，增强直观认知，引导学生完成从课堂到实地的全流程体现实践。</p> <p>(3)教学条件：需配备多媒体设备，陶瓷文化数字资源库，工艺视频及学术研究资料。</p> <p>(3)教师要求：任课教师具有高尚的师德修养，先进的教学理念，前沿陶瓷专业知识，通过理论与实践的教学结合能够熟练将陶瓷文化详细讲授给学生的能力；</p> <p>(4)考核方式：采用过程化考核(60%)+期末测评（40%）评定学习效果</p>	
--	--	--	--	--	--

19	思想道德与法治 (GB150011)	<p>(1) 以马克思主义为指导, 以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向, 以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法治观教育为主要内容, 把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程。</p> <p>(2) 帮助学生形成崇高的理想信念, 弘扬爱国主义精神, 确立正确的人生观和价值观, 加强思想品德修养。</p> <p>(3) 增强学法、用法的自觉性, 全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。</p>	<p>(1) 中国特色社会主义进入新时代, 呼唤担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>(2) 探讨人生观内涵, 引导大学生树立正确人生目的、态度与价值导向。</p> <p>(3) 阐明理想信念对人生的驱动作用, 强调将个人理想融入国家发展。</p> <p>(4) 解读中国精神谱系, 弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。</p> <p>(5) 解析社会主义核心价值观内涵及实践路径, 强化价值认同。</p> <p>(6) 系统阐述社会主义道德体系, 强调社会公德、职业道德与个人品德等道德修养。</p> <p>(7) 全面解读习近平法治思想, 培养社会主义法治思维, 维护宪法权威和自觉尊法学法守法用法。</p>	<p>(1) 教学模式: 采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式, 即以课堂教学为主, 课内课外相结合, 理论与实践相结合, 不断提升课程教学浸润感和实效性; (2) 教学条件: 多媒体教室和学习通平台; (3) 教学方法: 运用专题式教学、案例式教学、启发式教学、主题演讲、角色扮演等多种互动教学方法, 将课堂教学和课内外实践相结合; (4) 教师要求: 具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神; (5) 评价建议: 采用百分制, 平时成绩 (40%) + 期末考试 (60%) 评定学习效果。</p>	必修课程	48 学时 3 学分
20	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (GB150022)	<p>(1) 让学生懂得马克思主义基本理论必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指导作用。(2) 对马克思主义中国化时代化的科学内涵和历史进程有总体的了解。</p> <p>(3) 对马克思主义中国化时代化理论成果的形成与发展, 主要内容及历史地位有基本的把握。(4) 对马克思主义中国化时代化理论成果之间的内在关系有准确地认识, 并能运用马克思主义中国化时代化的理论指导自己的学习与实践。</p>	<p>(1) 马克思主义中国化时代化的历史进程及其理论成果。(2) 毛泽东思想的主要内容和历史地位, 是马克思主义中国化时代化的第一次历史性飞跃的理论成果。(3) 邓小平理论的首要的基本的理论问题和精髓、主要内容和历史地位, 对改革开放和社会主义现代化建设具有长远的指导意义。(4) “三个代表”重要思想的核心观点、主要内容和历史地位, 是加强和改进党的建设、推进我国社会主义自我完善和发展的强大理论武器。(5) 科学发展观的科学内涵、主要内容和历史地位, 是发展中国特色社会主义所必须坚持的重大战略思想, 必须长期坚持并不断发展。</p>	<p>(1) 教学模式: 采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式, 即以课堂教学为主, 课内课外相结合, 理论与实践相结合, 不断提升课程教学浸润感和实效性; (2) 教学条件: 多媒体教室和学习通平台; (3) 教学方法: 运用专题式教学、案例式教学、启发式教学、主题演讲、角色扮演等多种互动教学方法, 将课堂教学和课内外实践相结合; (4) 教师要求: 具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神; (5) 评价建议: 采用百分制, 平时成绩 (40%) + 期末考试 (60%) 评定学习效果。</p>	必修课程	32 学时 2 学分

2025 版包装工程技术专业人才培养方案

21	<p>习近平新时代中国特色社会主义思想概论上 (GB150043)</p> <p>习近平新时代中国特色社会主义思想概论下 (GB150044)</p>	<p>(1) 引导大学生准确理解, 深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。</p> <p>(2) 引导大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义。</p> <p>(3) 引导大学生全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思想风范。</p> <p>(4) 引导大学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想中贯穿的马克思主义立场、观点、方法。</p> <p>(5) 帮助大学生牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、深刻领会“两个确立”、自觉做到“两个维护”, 自觉投身建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的奋斗中。</p>	<p>全面阐释关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点, 系统阐明习近平总书记关于新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义, 建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国, 建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题的一系列原创性治国理政新理念新思想新战略。</p>	<p>(1) 教学模式: 采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式, 即以课堂教学为主, 课内课外相结合, 理论与实践相结合, 不断提升课程教学浸润感和实效性; (2) 教学条件: 多媒体教室和学习通平台; (3) 教学方法: 运用专题式教学、案例式教学、启发式教学、主题演讲、角色扮演等多种互动教学方法, 将课堂教学和课内外实践相结合; (4) 教师要求: 具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神; (5) 评价建议: 采用百分制, 平时成绩(40%)+期末考试(60%)评定学习效果。</p>	必修课程	48 学时 3 学分
22	<p>形势与政策 (GB150041)</p> <p>(GB150052)</p> <p>(GB150063)</p> <p>(GB150074)</p>	<p>(1) 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识, 学会正确的形势与政策分析方法, 特别是对我国基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能</p>	<p>(1) 国内重大形势分析: 包括经济发展、社会建设、生态文明等领域的阶段性特征、面临的机遇与挑战及相关政策部署。</p> <p>(2) 国际形势与中国外交政策: 国际格局演变趋势、中国与主要国家关系、中国在全球治理中的角色及外交政策要点。</p>	<p>(1) 教学模式: 采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式, 即以课堂教学为主, 课内课外相结合, 理论与实践相结合, 不断提升课程教学浸润感和实效性; (2) 教学条件: 多媒体教室和学习通平台; (3) 教学方法: 运用专题式教学、案例式教</p>	必修课程	32 学时 2 学分

		<p>力,使之能科学认识和准确把握形势与政策发展的客观规律,形成正确的政治观。</p> <p>(2)帮助学生深入地学习和研究马克思主义中国化理论成果,培养学生理论联系实际的作风,鼓励学生积极投身社会实践,通过实践体会党的路线、方针、政策的正确性,清晰了解我国改革开放以来形成并不断发展完善的一系列政策体系,树立正确的世界观、人生观、价值观。</p> <p>(3)帮助学生了解高等教育发展的现状和趋势,对就业形势有一个比较清醒的认识,树立正确的就业观。</p>	<p>(3)党和国家重大方针政策解读:结合年度重要会议精神(如两会、中央全会等),解析政策制定的背景、核心内容及实践要求。</p> <p>(4)青年责任与时代使命:引导学生将个人发展融入国家发展大局,理解青年在形势发展和政策实践中的角色与担当。</p>	<p>学、启发式教学、情景式教学、角色扮演等多种互动教学方法,将课堂教学和课内外实践相结合;</p> <p>(4)教师要求:具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神;</p> <p>(5)评价建议:采用百分制,平时成绩(60%)+期末考查(40%)评定学习效果。</p>		
23	<p>马克思主义理论类及党史国史类课程 (GB150014)</p>	<p>(1)教育引导学生了解马克思主义基本原理,弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任,深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑。</p> <p>(2)引导学生厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感,增强听党话、跟党走思想和行动自觉,牢固树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。</p>	<p>(1)马克思主义基本原理概论</p> <p>(2)大学生的马克思主义素养</p> <p>(3)中国共产党人的精神谱系概论</p> <p>(4)中国共产党党史</p> <p>(5)新中国史</p> <p>(6)中国改革开放史</p> <p>(7)社会主义发展史</p> <p>(8)中华民族共同体概论</p>	<p>(1)教学模式:按照专业注重个性化指导,注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源,采取学生线上选课、教师线下授课与学生自主学习、线上参加考核的方式进行学习。</p> <p>(2)教学条件:多媒体教室与学习通教学平台相结合。</p> <p>(3)教学方法:运用案例式教学、讨论式教学、情景教学法等多种教学方法进行。</p> <p>(4)教师要求:任课教师要关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融</p>	必修课程	16 学时 1 学分

2025 版包装工程技术专业人才培养方案

				入教学内容。 (5) 评价建议：学习通学习完成情况和考核评定学习效果。		
--	--	--	--	--	--	--

2. 专业基础课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程属性	学时学分
1	包装概论 (91180011)	<p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握包装材料、结构、工艺等基础理论；</p> <p>(2) 了解包装行业标准、法规及发展趋势。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能初步选用包装材料、设计简单包装结构；</p> <p>(2) 具备分析包装问题并提出解决方案的基础能力。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 培养严谨的职业态度与创新意识；</p> <p>(2) 树立绿色包装、安全包装理念；</p> <p>(3) 增强行业规范与责任意识。</p>	<p>模块一：包装的定义、起源与发展历程；</p> <p>模块二：包装的核心功能与在产业链中的作用；</p> <p>模块三：包装的分类（按产品、材料、功能等）；</p> <p>模块四：纸类包装材料特性与应用；</p> <p>模块五：塑料、金属、玻璃包装材料特性与应用；</p> <p>模块六：包装结构设计基础与常用结构类型；</p> <p>模块七：包装成型与封口等关键工艺；</p> <p>模块八：包装标识、装潢设计基础；</p> <p>模块九：包装行业标准、法规与质量控制；</p> <p>模块十：绿色包装、智能包装发展趋势与案例。</p>	<p>(1) 教学模式：采用“理论+案例+实践”融合模式，理论讲授与行业实例分析结合，穿插企业包装项目片段观摩，强化理论与行业实际衔接；</p> <p>(2) 教学方法：以讲授法为基础，搭配小组讨论（如分析包装案例）、实地考察（如参观包装企业）、课堂展示（分享包装设计思路），提升学生参与度；</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室、实训室；</p> <p>(4) 评价建议：课程过程性考核和终结性考核占比为 4：6。</p>	必修	32 学时 2 学分
2	平面设计软件-Photoshop (91180201)	<p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握 PS 界面操作及图层、选区、修图工具功能；</p> <p>(2) 了解包装设计常用图像格式差异；</p> <p>(3) 熟知包装图像色彩调整、合成的核心原理。</p> <p>能力目标：</p>	<p>模块一：PS 基础操作-界面配置、图层管理、基础工具使用；</p> <p>模块二：包装图像修图-污点修复、瑕疵去除、图像清晰度调整；</p> <p>模块三：包装色彩调整-色阶、曲线、色相/饱和度优化；</p> <p>模块四：包装图像合成-选区创建、图层蒙版、图像融合技巧；</p>	<p>(1) 教学模式：采用“演示+实操+案例”模式，软件操作演示结合包装设计任务；</p> <p>(2) 教学方法：以实操演示法为基础，搭配任务驱动、一对一指导、案例拆解；</p> <p>(3) 教学条件：配备 PS 软件的多媒体实训室、包装设计图像素材库；</p>	必修	32 学时 2 学分

		<p>(1) 能独立完成包装图像修图、色彩优化;</p> <p>(2) 具备包装图像合成能力;</p> <p>(3) 可输出符合包装印刷要求的图像文件。</p> <p>素质目标:</p> <p>(1) 树立“设计服务包装需求”的职业意识,注重设计细节;</p> <p>(2) 养成规范存储、备份设计文件的职业习惯;</p> <p>(3) 提升团队协作中设计思路分享与方案调整能力。</p>	<p>模块五:包装特效制作-阴影、质感、文字特效设计;</p> <p>模块六:包装图像输出-分辨率设置、格式导出、印刷适配检查;</p> <p>模块七:包装案例实战-食品包装产品图处理与优化、日化包装图像合成与特效设计。</p>	<p>(4) 评价建议:课程过程性考核和终结性考核占比为 4: 6。</p>		
3	包装设计 (91180212)	<p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握包装设计原则、流程及视觉元素搭配逻辑;</p> <p>(2) 了解不同品类包装设计差异;</p> <p>(3) 熟知包装设计与印刷工艺的适配要求。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能独立完成简单产品包装视觉方案设计;</p> <p>(2) 具备根据产品特性调整包装设计风格的能力;</p> <p>(3) 可优化包装设计以适配后续生产工艺。</p> <p>素质目标:</p> <p>(1) 树立“设计服务产品、适配生产”的职业理念;</p> <p>(2) 养成规范整理设计方案、的习惯;</p> <p>(3) 提升团队协作沟通表达与方案优化能力。</p>	<p>模块一:包装设计原则与流程-核心原则及设计全流程;</p> <p>模块二:包装视觉元素设计-色彩、图形、文字的搭配与应用;</p> <p>模块三:食品类包装设计要点-安全标识、保鲜需求适配设计;</p> <p>模块四:日化类包装设计要点-功能展示、使用便捷性设计;</p> <p>模块五:电子产品包装设计要点-防震防护、科技感风格设计;</p> <p>模块六:包装与印刷工艺适配-色彩模式、材质对设计的影响;</p> <p>模块七:包装与成型工艺适配-结构对设计版式的限制与优化;</p> <p>模块八:包装设计实战-完成 1 款产品完整包装方案。</p>	<p>(1) 教学模式:采用“理论+案例+实战”模式,结合企业真实包装案例讲解;</p> <p>(2) 教学方法:以案例分析法为基础,搭配小组设计、方案点评、实操指导;</p> <p>(3) 教学条件:多媒体教室、包装设计软件实训室、包装样品展示库;</p> <p>(4) 评价建议:课程过程性考核和终结性考核占比为 4: 6。</p>	必修	64 学时 4 学分

2025 版包装工程技术专业人才培养方案

4	<p>机械制图及计算机辅助设计-AUTOCAD (91180031)</p>	<p>知识目标： (1) 掌握 CAD 软件操作原理； (2) 熟悉包装结构设计标准、绘图规范及常用包装类型的 CAD 设计流程。 能力目标： (1) 能熟练运用 CAD 软件绘制包装结构图； (2) 具备修改优化包装设计方案、输出规范设计文件的基础能力。 素质目标： (1) 培养严谨的设计规范意识与工匠精神； (2) 树立高效协作、创新设计思维； (3) 增强对包装设计质量与安全责任意识。</p>	<p>模块一：CAD 软件基础认知； 模块二：CAD 软件界面与操作设置； 模块三：二维绘图基础命令（直线、矩形等）； 模块四：二维图形编辑命令（修剪、偏移等）； 模块五：包装结构图层与标注规范； 模块六：纸盒类包装 CAD 结构设计； 模块七：纸箱类包装 CAD 结构设计； 模块八：包装设计方案修改与优化； 模块九：包装 CAD 设计文件输出与格式转换； 模块十：包装 CAD 综合案例实训。</p>	<p>(1) 教学模式：采用“理实一体化”模式，理论讲解与软件实操同步开展，以真实包装结构设计任务为导向（如纸盒、纸箱设计），实现“学-练-用”无缝衔接，强化技能应用； (2) 教学方法：以“演示+实操”为主，教师演示 CAD 命令操作与设计流程，学生同步上机练习；辅以任务驱动法（分配设计任务）、小组协作法（共同优化方案），针对问题采用个别辅导法，提升实操熟练度； (3) 教学条件：计算机实训室； (4) 评价建议：课程过程性考核和终结性考核占比为 4: 6。</p>	必修	64 学时 4 学分
5	<p>平面设计软件-Illustrator (91180042)</p>	<p>知识目标： (1) 掌握 IllustratorCC 基础操作及图形绘制、编辑核心功能； (2) 了解图层管理、文本处理、效果应用及文件输入输出规范； (3) 熟知符号、图表工具在包装设计中的应用逻辑。 能力目标： (1) 能独立绘制包装基础/高级图形，完成填充与描边设计； (2) 具备包装文本排版、图层蒙版应用及文件适配输出能力； (3) 可结合综合应用模块完成简单包装矢量设计方案。</p>	<p>模块一：IllustratorCC 基础与图形绘制-软件界面、基础操作，及基础/高级图形绘制编辑； 模块二：图形填充与对象管理-纯色/渐变/图案填充、描边设置，对象选择、变换与编组； 模块三：图层、蒙版与效果应用-图层管理、剪切蒙版制作，画笔工具及图形效果添加； 模块四：文本处理与图表符号-文本输入、段落格式、文字沿路径排列，符号应用与图表创建； 模块五：文件输入输出与印刷适配-素材导入、多格式导出，印刷参数设置与检</p>	<p>(1) 教学模式：采用“演示+实操+项目”模式，软件操作演示结合包装设计任务实操，穿插企业案例讲解； (2) 教学方法：以演示法为基础，搭配任务驱动、小组协作、一对一指导，提升实操能力； (3) 教学条件：配备 AI 软件的多媒体实训室、包装设计案例库； (4) 评价建议：课程过程性考核和终结性考核占比为 4: 6。</p>	必修	64 学时 4 学分

		<p>素质目标：</p> <p>(1) 树立“设计适配包装需求”职业意识，注重图形精准性；</p> <p>(2) 养成规范管理图层、备份文件的职业习惯；</p> <p>(3) 提升设计思路表达能力，配合团队完成包装矢量设计任务。</p>	<p>查：</p> <p>模块六：包装矢量元素专项设计-结合包装需求设计标志、边框、装饰纹理等核心元素；</p> <p>模块七：Illustrator 综合应用实战-整合图形、文本、元素，完成完整包装矢量设计方案。</p>			
6	包装印刷基础 (91180332)	<p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握包装印刷基本原理；</p> <p>(2) 了解常见印刷工艺的适用场景；</p> <p>(3) 熟知印刷材料特性及对印刷效果的影响。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能识别包装印刷常见质量问题；</p> <p>(2) 具备根据包装需求选择适配印刷工艺的能力；</p> <p>(3) 可协助完成印刷前文件检查。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 树立“印刷质量把控”职业意识，严谨对待印刷参数设置；</p> <p>(2) 养成规范记录印刷流程、分析问题的职业习惯；</p> <p>(3) 提升跨岗位协作意识，理解设计与印刷环节的衔接逻辑。</p>	<p>模块一：包装印刷概述-印刷定义、包装印刷行业现状与发展趋势；</p> <p>模块二：包装印前图文信息处理-图文输入、编辑、输出及印刷文件检查；</p> <p>模块三：常规印刷技术方法-胶印、柔印、凹印等技术原理与适用场景；</p> <p>模块四：数字印刷与特种印刷技术方法-数字印刷流程、特种印刷（丝印、烫金）特点；</p> <p>模块五：印后加工技术方法-覆膜、模切、糊盒等加工工艺与应用；</p> <p>模块六：常规印刷设备与生产线-胶印机、柔印机等设备结构及生产线布局；</p> <p>模块七：包装印刷产品案例-食品、日化、电子类包装印刷工艺与质量控制。</p>	<p>(1) 教学模式：采用“理论+案例+观摩”模式，结合印刷企业实拍视频讲解；</p> <p>(2) 教学方法：以讲授法为基础，搭配案例分析、小组讨论、印刷样品对比；</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室、印刷样品展示库、印刷设备模型实训室；</p> <p>(4) 评价建议：课程过程性考核和终结性考核占比为 4: 6。</p>	必修	64 学时 4 学分

3. 专业核心课程

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标	主要教学内容与要求	课程属性	学时学分
1	包装材料选用和检测技术	(1) 材料选用：据产品特性、运输环境及成本，筛选适配包装材	<p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握常用包装材料性能及检测的相</p>	(1) 教学内容：包装材料基础、材料选用逻辑、检测核心知识，及案例	必修	64 学时 4 学分

2025 版包装工程技术专业人才培养方案

	(91180343)	<p>料, 制定选用方案;</p> <p>(2) 样品制备: 按检测标准裁剪加工样品, 确保规格、数量合规;</p> <p>(3) 性能检测: 用专业设备检测材料物理与化学性能, 记录数据;</p> <p>(4) 结果分析: 对比标准/客户要求判合格性, 出报告并提优化建议;</p> <p>(5) 质量管控: 参与材料入库抽检与生产巡检, 排查隐患, 保障成品质量。</p>	<p>关知识;</p> <p>(2) 理解材料检测的原理与方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能鉴别常见的包装材料;</p> <p>(2) 能依据产品需求合理选用包装材料;</p> <p>(3) 熟练操作检测设备完成性能检测;</p> <p>(4) 准确分析数据并出具合格报告。</p> <p>素养目标:</p> <p>(1) 具备质量管控意识与规范操作习惯;</p> <p>(2) 能应对材料选用及检测中的常见问题, 符合包装行业岗位的职业要求。</p>	<p>实操、报告撰写;</p> <p>(2) 教学模式: 理实一体化, 并融入岗位任务;</p> <p>(3) 教学方法: 案例、实操演示、项目驱动;</p> <p>(4) 教学条件: 样品库、检测实验室、理实教室及校外实训基地;</p> <p>(5) 教师要求: 精通包装材料专业知识和材料检测原理, 熟练操作检测设备, 实操教学;</p> <p>(6) 考核方式: 课程过程性考核和终结性考核占比为 4: 6。</p>		
2	包装结构设计制作 (91180082)	<p>(1) 依据产品特性 (如月饼、酒瓶), 识别管式/盘式等盒型适配性, 计算折叠纸盒尺寸, 完成基础盒体与盒盖结构设计;</p> <p>(2) 设计特殊结构纸盒 (提手盒、间壁式) 及礼盒纸箱 (水果礼品箱), 适配产品防护与展示需求;</p> <p>(3) 使用软件绘制反插式、自锁底提手纸盒结构图, 标注工艺参数;</p> <p>(4) 手工制作纸盒/纸箱模切版 (如反插式纸盒、酒类纸盒), 完成打样实操;</p> <p>(5) 对锁底式纸箱进行三维动画成型模拟, 优化结构缺陷, 形成完整设计方案。</p>	<p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握管式/盘式盒型原理及尺寸计算方法;</p> <p>(2) 了解特殊纸盒结构、模切版制作及软件绘图规范;</p> <p>(3) 熟知纸箱设计与三维成型模拟要点。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能独立设计基础与特殊纸盒/纸箱结构;</p> <p>(2) 具备软件绘图、手工打样及模切版制作能力;</p> <p>(3) 可优化结构缺陷, 完成产品包装方案设计。</p> <p>素质目标:</p> <p>(1) 树立“结构适配产品+生产可行性”理念, 注重尺寸精准;</p> <p>(2) 养成规范绘图、记录打样流程的职</p>	<p>(1) 教学内容: 盒型设计 (管式/盘式/特殊)、尺寸计算、软件绘图、模切版制作、打样与结构优化;</p> <p>(2) 教学模式: “案例讲授+软件实操+手工打样”融合模式;</p> <p>(3) 教学方法: 讲授法结合结构拆解演示、分组设计、一对一指导;</p> <p>(4) 教学条件: 结构设计软件实训室、打样工具、模切版制作设备;</p> <p>(5) 教师要求: 精通盒型设计与生产工艺, 能指导实操;</p> <p>(6) 考核方式: 课程过程性考核和终结性考核占比为 4: 6。</p>	必修	64 学时 4 学分

			业习惯； (3) 提升创新与协作意识，优化包装设计。			
3	包装生产技术 (91180093)	<p>(1) 在虚拟仿真及实际产线操作软件上，完成如无菌包装机、智能灌装机等核心设备的开机准备、规范启动与安全停车操作；</p> <p>(2) 独立完成包装生产线各单元（如成型、填充、封口、贴标）的联动调试、运行参数设定与实时调控，处理跑膜、封合不严等常见故障；</p> <p>(3) 根据产品工艺要求，完成对不同物料特性的包装设备进行综合优化与日常维护，确保生产流程的连续与稳定。</p>	<p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握典型包装设备的结构、工作原理及包装材料特性等核心理论知识；</p> <p>(2) 熟悉主流包装工艺流程与质量控制标准。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能独立完成包装单元设备的规范操作与运行调试；</p> <p>(2) 日常维护及常见故障诊断与排除，保障生产线稳定高效运行。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 树立规范操作、安全生产与团队协作的职业素养；</p> <p>(2) 强化质量意识和精益求精的工匠精神。</p>	<p>(1) 教学内容：包装材料特性、设备原理操作、生产流程、质量管控及绿色技术，贴合相关岗位需求；</p> <p>(2) 教学模式：“理实一体化”，结合企业案例与校企项目，强化理实衔接；</p> <p>(3) 教学方法：以项目化为主，辅以任务驱动、演示教学、小组协作，实现“做中学”；</p> <p>(4) 教学条件：实训车间、多媒体教室、校外实训基地及相关教学资源；</p> <p>(5) 教师要求：具备一线经验，精通操作与工艺优化，掌握理实教学法，了解行业新技术；</p> <p>(6) 考核方式：课程过程性考核和终结性考核占比为 4: 6。</p>	必修	64 学时 4 学分

2025 版包装工程技术专业人才培养方案

4	运输包装与测试技术 (91180294)	<p>(1) 运输包装测试设备操作与参数管理：在仿真与实际装置上操作设备，开机查状态，按 ISTA 标准设参数，测试中监数据调异常，结束后停机维护、存数据；</p> <p>(2) 运输包装方案设计与验证：据需求与产品特性设计方案，选缓冲及外包装材料，算结构强度绘图，模拟测试验证性能并优化；</p> <p>(3) 运输包装样品质量检测与问题分析：依标准检测样品外观、尺寸等，剖析破损原因，提改进建议并形成报告。</p>	<p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握物流环境危害特征及对包装的影响机理、缓冲包装设计六步法原理；</p> <p>(2) 熟悉缓冲材料性能与应用场景；</p> <p>(3) 掌握主流运输包装测试标准核心内容与适用规则。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能分析产品流通环境、选材料设计缓冲结构；</p> <p>(2) 规范操作测试设备，依数据诊断包装失效原因、提优化方案并写报告。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 树立“成本-保护-环保”协同优化理念，强化质量与标准意识；</p> <p>(2) 培养数据分析习惯、解决实际问题能力及团队协作沟通能力，适配岗位要求。</p>	<p>(1) 教学内容：运输包装防护技术、运输包装装卸与运输技术的应用、运输包装储存技术、运输包装循环使用、包装运输成本管理 & 优化决策。</p> <p>(2) 教学方法：以案例教学为核心，辅以任务驱动、演示教学、小组协作与虚拟仿真；</p> <p>(3) 教学条件：测试实验室、仿真软件、校外实训基地及相关教学资料；</p> <p>(4) 教师要求：有一线经验，精通设备操作与标准解读，会多阶教学法，了解行业新技术；</p> <p>(5) 考核方式：课程过程性考核和终结性考核占比为 4: 6。</p>	必修	64 学时 4 学分
5	包装质量管理与检测 (91180234)	<p>(1) 包装材料质检：抽样检测纸、塑、金属等材料的物理与化学指标，记数据判合格性；</p> <p>(2) 包装成品检验：查成品外观、尺寸、密封性，识别破损等缺陷；</p> <p>(3) 包装性能测试：设备测抗摔、抗压、耐折、耐破等，出测试报告；</p> <p>(4) 质量问题分析：用因果分析找不合格根源，提改进建议；</p> <p>(5) 质量文件编制：整理数据，编检验记录、合格报告及改进方案，确保可追溯。</p>	<p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握包装产品测试、包装质量控制的相关知识；</p> <p>(2) 掌握包装材料与成品质量标准、检测方法 & 行业规范；</p> <p>(3) 理解包装性能测试原理 & 质量问题分析逻辑。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能熟练操作质检设备完成材料性能检测、成品外观 & 尺寸检验 & 模拟环境性能测试；</p> <p>(2) 具有根据包装检测对象 & 出口地区合理选用包装检测标准的能力；</p> <p>(3) 具备数据记录、报告编制 & 问题整改</p>	<p>(1) 教学内容：包装测试分类 & 内容、试样的抽取 & 预处理、材料 & 成品检测、性能测试操作、试验报告编制；</p> <p>(2) 教学模式：理实一体化、校企协同、项目驱动；</p> <p>(3) 教学方法：案例、实操、项目驱动；</p> <p>(4) 教学条件：样品库、检测实验室、测试设备、及校外实训基地；</p> <p>(5) 教师要求：精通核心专业知识，熟练掌握包装材料性能，国内外检测标准，熟练操作检测设备，能衔接理论与岗位；</p>	必修	32 学时 2 学分

2025 版包装工程技术专业人才培养方案

			进建议能力。 素养目标： (1) 养成严谨的质量管控意识、规范的操作习惯及责任意识； (2) 适应包装行业质检岗位的职业要求。	(6) 考核方式：课程过程性考核和终结性考核占比为 4: 6。		
6	纸箱生产技术 (91180283)	(1) 设备操作与调试：在仿真及实际生产线，查瓦楞纸板生产线状态与原材料适配性，按规格设速度、模切压力等参数；生产中监数据调参，停机后清洁清废料、填操作记录； (2) 全流程生产作业：瓦楞纸板的生产工艺流程、瓦楞纸箱的生产工艺流程，分切、压痕等工序，用粘/钉箱机成型并控参数；自检尺寸精度与外观，杜绝毛边、破损，保证产品达标； (3) 问题排查处理：协助诊断纸板起皱等异常，从材料湿度、设备参数找原因；调烘干湿度、校准模切刀，配合维护，保障生产稳定。	知识目标： (1) 掌握瓦楞纸板、纸箱结构及生产工艺流程，纸箱检测标准与性能指标； (2) 理解原纸指标、瓦楞类型选用原则，熟悉关键工序技术要求。 能力目标： (1) 能依需求设计纸箱结构与流程； (2) 熟练操作核心设备并处理常见故障； (3) 能独立检测纸箱强度、分析质量问题成因并提出改进方案。 素质目标： (1) 树立成本与质量控制意识； (2) 养成规范操作的安全习惯； (3) 培养团队协作与解决一线问题的职业素养，适配纸板、纸箱生产机长、质量检测等岗位。	(1) 教学内容：瓦楞纸与粘合剂特性、设备原理操作、生产流程、质量标准，及纸箱结构设计、成本控制与绿色生产； (2) 教学模式：“理实融合+校企联动”，结合理论、实训演练与企业项目，实现“学、练、用”的衔接； (3) 教学方法：以项目化为主，辅以案例分析、演示教学、任务驱动与分组协作； (4) 教学条件：实训车间、多媒体教室、校外实训基地； (5) 教师要求：有一线经验，精通设备与工艺，会理实教学，能解实操问题，了解行业新技术； (6) 考核方式：课程过程性考核和终结性考核占比为 4: 6。	必修	64 学时 4 学分

4. 专业拓展课程

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标	主要教学内容与要求	课程属性	学时学分
1	食品包装与安全 (91180310)	(1) 食品包装设计：依据食品特性（如保鲜、避光），选用合规	知识目标： (1) 掌握食品包装材料特性、安全标准	(1) 教学内容：食品包装材料学、包装工艺、食品安全检测、法规标准；	限选	32 学时 2 学分

2025 版包装工程技术专业人才培养方案

		<p>材料，设计防护性、环保型包装方案；</p> <p>(2) 包装质量检测：使用检测设备，检测包装密封性、抗压性等指标，确保符合食品安全标准；</p> <p>(3) 安全风险评估：识别食品包装潜在风险（如有害物质迁移），制定防控措施；</p> <p>(4) 生产流程监督：监督食品包装生产环节，核查材料使用、工艺参数，保障包装安全合规；</p> <p>(5) 标准解读应用：解读国家食品包装安全标准，指导实际操作，确保产品符合法规要求。</p>	<p>及检测方法；</p> <p>(2) 理解包装与食品安全的关联；</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能独立设计合规包装方案；</p> <p>(2) 能熟练操作检测设备；</p> <p>(3) 具备评估包装安全风险及监督生产流程的能力。</p> <p>素养目标：</p> <p>(1) 树立食品安全责任意识；</p> <p>(2) 培养环保、合规的职业素养，适应食品包装行业岗位需求。</p>	<p>(2) 教学模式：理实一体化，案例教学，企业实训，项目教学；</p> <p>(3) 教学方法：演示法、实操法，任务驱动；</p> <p>(4) 教学条件：包装实验室，检测设备。校企合作实训基地；</p> <p>(5) 教师要求：精通食品包装材料特性与工艺、食品安全检测技术，熟悉食品包装与安全相关法规标准与行业最新技术动态；</p> <p>(6) 考核方式：课程过程性考核和终结性考核占比为 6: 4。</p>		
2	包装三维辅助设计 (91180300)	<p>(1) 包装结构草图绘制：依产品尺寸与设计要求，用软件绘二维草图，精准画直线、曲线，加尺寸约束与几何关系，符合展开逻辑，为三维建模打基础；</p> <p>(2) 三维包装模型创建：基于草图做拉伸、旋转等操作，建纸箱、缓冲包装等三维模型，参数化设计实现尺寸快改，适配不同产品；</p> <p>(3) 包装组件装配与检查：将零件组合成装配体，设配合关系，模拟组装，保装配顺畅无偏差；</p> <p>(4) 工程图生成与标注：从三维模型导出标准工程图，标尺寸、公差与材料，生成 BOM，确保图纸可衔接设计与生产。</p>	<p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握包装三维辅助设计基本构成与操作逻辑；</p> <p>(2) 理解草图尺寸约束原理、三维建模特征规律；</p> <p>(3) 熟知常用建模方法，了解模具简化建模规则及工程图规范；</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能熟练软件绘编草图、独立完成常见包装三维参数化建模；</p> <p>(2) 掌握装配体设计与干涉检查，会生成标准工程图并标尺寸、生成 BOM 及基础渲染。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 提升用数字化工具解决包装设计问题的能力；</p>	<p>(1) 教学内容：软件基础操作、装配体设计、工程图生成，及曲面建模、有限元分析基础与行业典型设计案例；</p> <p>(2) 教学模式：“软件实操+项目驱动”，先打基础，再结合真实项目做全流程训练，衔接理实；</p> <p>(3) 教学方法：以案例教学为主，辅以任务驱动、小组协作，借软件仿真助理解设计原理；</p> <p>(4) 教学条件：高性能计算机教室（装软件及插件）、多媒体设备，提供教程、设计标准等资源；</p> <p>(5) 教师要求：精通软件全模块，有设计一线经验，会教学技巧，能解实操问题，了解软件新功能与行业趋</p>	限选	32 学时 2 学分

			<p>(2) 培养严谨参数化设计思维与规范操作习惯；</p> <p>(3) 增强团队图纸沟通效率，夯实岗位软件应用基础；</p>	<p>势；</p> <p>(6) 考核方式：课程过程性考核和终结性考核占比为 6: 4。</p>		
3	智能包装技术 (91180142)	<p>(1) 智能包装基础认知：识别防伪、环境感应等常见类型，了解其构成与应用场景，描述简易传感器、RFID 标签等元件功能及工作特点；</p> <p>(2) 基础材料选用与匹配：据产品属性选温敏变色薄膜等智能材料，掌握材料与产品兼容性判断方法，完成简单材料组合方案；</p> <p>(3) 简易智能包装制作：用基础工具制样品，如贴二维码实现信息查询、组装温湿度指示标签，完成包装组装与调试；</p> <p>(4) 基础性能检测：用常规工具查外观完整性，测二维码识别灵敏度等功能有效性，记录数据并初步分析。</p>	<p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握智能包装概念、分类及核心构成，理解简易智能元件工作原理；</p> <p>(2) 了解智能材料性能与应用，熟悉基础行业标准。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能识别智能包装类型与应用场景，据产品需求选材料做组合方案；</p> <p>(2) 掌握简易样品制作方法，会用常规工具检测智能功能有效性。</p> <p>素养目标：</p> <p>(1) 树立智能包装技术认知与兴趣，培养工程思维；</p> <p>(2) 提升细致操作、规范记录习惯，增强包装与产品适配关注度，奠定专业学习基础。</p>	<p>(1) 教学内容：智能包装材料、传感与指示技术、交互设计与系统集成等核心理论与前沿应用；</p> <p>(2) 教学模式：采用“理论-案例-实践”一体化模式，结合项目驱动教学，引导学生从认知到创造；</p> <p>(3) 教学方法：综合运用案例研讨、企业专家讲座、实验室模拟仿真及实物拆解分析等多种方法，增强直观理解；</p> <p>(4) 教学条件：配备智能包装样品展示柜、基础传感技术实验套件、RFID 读写设备及配套仿真软件平台；</p> <p>(5) 教师要求：具备跨学科知识，并拥有相关行业实践经验。</p> <p>(6) 考核方式：课程过程性考核和终结性考核占比为 6: 4。</p>	限选	32 学时 2 学分
4	美术综合 (91180163)	<p>(1) 完成基础造型绘制，运用素描、色彩知识勾勒静物、风景等，掌握明暗、色调表现技巧；</p> <p>(2) 进行平面构成设计，按要求组合点、线、面元素，创作符合视觉规律的构成作品；</p> <p>(3) 开展色彩搭配实践，根据主题选择色彩方案，完成插画、装饰画等色彩应用创作；</p>	<p>知识目标：</p> <p>掌握素描、色彩、平面构成的基础理论，熟悉色彩搭配原理与视觉设计规律；了解美术在包装、广告等领域的应用知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>能运用素描、色彩技巧完成基础造型绘制，独立进行简单平面构成设计，结合主题完成色彩应用创作，为后续设计类课程打基础。</p>	<p>(1) 教学内容：素描彩基础、平面构成、色彩搭配、简单创意设计（如装饰画、包装插画）及作品赏析；</p> <p>(2) 教学模式：“理论+实践+赏析”融合，理论讲授与创作实践同步；</p> <p>(3) 教学方法：以示范法、练习法为主，辅以小组讨论、作品点评；</p> <p>(4) 教学条件：画室（配画具、画板）、多媒体教室（展案例）及作品</p>	限选	64 学时 4 学分

2025 版包装工程技术专业人才培养方案

		<p>(4) 完成简单创意设计, 结合包装、广告等场景, 将美术基础融入实际设计, 呈现完整方案;</p> <p>(5) 进行作品赏析与修改, 分析经典美术作品, 对自身创作提出优化建议并完善。</p>	<p>素质目标:</p> <p>培养审美感知与创意表达素养, 树立严谨的艺术创作态度, 增强色彩、构图的审美判断力, 提升将美术思维融入实际设计的职业意识。</p>	<p>展示区;</p> <p>(5) 教师要求: 具备美术专业功底, 熟悉设计类行业美术应用;</p> <p>(6) 考核方式: 课程过程性考核和终结性考核占比为 6: 4。</p>		
5	包装防伪技术 (91180174)	<p>(1) 识别常见包装防伪技术, 分析二维码、激光全息、温变油墨等技术的防伪原理与应用场景;</p> <p>(2) 协助制定产品包装防伪方案, 结合产品特性选择适配的防伪技术, 满足安全与成本需求;</p> <p>(3) 检测包装防伪效果, 使用简易工具验证防伪标识的真实性, 排查防伪设计漏洞;</p> <p>(4) 整理包装防伪案例, 收集不同行业防伪技术应用实例, 总结成功经验与改进方向;</p> <p>(5) 参与防伪技术更新调研, 跟踪新型防伪技术(如 RFID)发展, 为包装防伪升级提供参考。</p>	<p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握二维码、激光全息等常见防伪技术原理;</p> <p>(2) 熟悉包装防伪行业标准, 了解新型防伪技术(如 RFID)的发展动态。</p> <p>能力目标:</p> <p>能识别并分析不同防伪技术的适用场景, 协助制定基础包装防伪方案, 使用简易工具检测防伪效果, 排查常见防伪设计漏洞。</p> <p>素质目标:</p> <p>培养防伪技术应用的责任意识与严谨态度, 树立创新防伪思维, 增强对包装安全与消费者权益保护的职业使命感。</p>	<p>(1) 教学内容: 含常见防伪技术(二维码、激光全息等)原理、行业标准、方案设计、效果检测, 及新型防伪技术(如 RFID)发展;</p> <p>(2) 教学模式: “理论+案例+实操”融合, 结合企业防伪案例开展教学;</p> <p>(3) 教学方法: 以讲授、案例分析为主, 辅以小组讨论、防伪效果实操检测;</p> <p>(4) 教学条件: 需多媒体教室(展案例)、防伪样品实训室(供检测实操);</p> <p>(5) 教师要求: 具备防伪技术专业知知识, 熟悉包装行业防伪应用实践;</p> <p>(6) 考核方式: 课程过程性考核和终结性考核占比为 6: 4。</p>	限选	32 学时 2 学分
6	包装印前工艺技术 (91180264)	<p>(1) 客户需求解析: 对接客户, 明确包装印前的设计风格、尺寸、色彩标准及材质要求, 梳理需求清单;</p> <p>(2) 文件处理: 接收设计文件, 检查格式兼容性, 进行文字转曲、图片分辨率校对, 确保文件符合印刷标准;</p>	<p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握包装印前文件处理、色彩管理、打样等核心知识;</p> <p>(2) 熟悉印前相关法规与行业标准。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能熟练操作 PS、Illustrator 等软件;</p> <p>(2) 独立完成文件校对、色彩校准、样</p>	<p>(1) 教学内容: 文件处理、色彩管理、打样技术、工艺衔接, 相关软件与行业标准;</p> <p>(2) 教学模式: 理实一体化, 结合企业案例, 融入校企合作实训;</p> <p>(3) 教学条件: 专业软件机房、打样机等设备, 校外实训基地;</p> <p>(4) 教学方法: 项目式教学、案例</p>	限选	32 学时 2 学分

2025 版包装工程技术专业人才培养方案

		<p>(3) 色彩管理：运用专业软件校准色彩，制作色卡并与客户确认，避免印刷色差；</p> <p>(4) 打样输出：操作打样机制作样品，检查图文清晰度、套印准确性，反馈调整意见至设计端；</p> <p>(5) 工艺衔接：整理印前文件，标注模切、烫金等工艺参数，与印刷车间对接，确保文件顺利交付生产。</p>	<p>品制作及与印刷车间的工艺衔接。</p> <p>素养目标：</p> <p>(1) 培养严谨的质量意识；</p> <p>(2) 培养客户沟通能力，有团队协作精神，适应包装印前岗位的实际工作需求。</p>	<p>教学，辅以小组研讨与实操演示；</p> <p>(5) 教师要求：精通印前技术与软件操作，有企业实践及教学经验；</p> <p>(6) 考核方式：课程过程性考核和终结性考核占比为 6: 4。</p>		
7	包装企业管理与标准化 (91180154)	<p>(1) 梳理包装企业组织架构与业务流程，分析生产、采购、销售等部门职能及协同逻辑；</p> <p>(2) 制定包装生产基础管理制度，如车间作业规范、物料领用流程，确保生产有序；</p> <p>(3) 应用包装行业标准，对照国标/行标审核包装设计、生产文件，保障产品合规；</p> <p>(4) 参与包装成本核算，统计材料、人工成本，提出降本增效的初步建议；</p> <p>(5) 模拟处理包装质量问题，依据标准排查原因，制定简单的质量改进措施。</p>	<p>知识目标：</p> <p>掌握包装企业组织架构、生产流程，熟悉包装行业标准（国标/行标）、质量管理与成本核算的基础理论。</p> <p>能力目标：</p> <p>能梳理包装企业业务流程，应用标准审核相关文件，初步制定基础管理制度，提出简单的降本与质量改进建议。</p> <p>素质目标：</p> <p>培养严谨的标准化意识与企业管理责任感，树立成本控制、质量优先理念，增强团队协作与问题解决的职业素养。</p>	<p>(1) 教学内容：包装企业组织架构、生产/采购流程、行业标准（国标/行标）、质量管理、成本核算及管理案例分析；</p> <p>(2) 教学模式：“理论+案例+模拟”融合，结合企业真实管理场景开展教学；</p> <p>(3) 教学方法：以讲授、案例研讨为主，辅以模拟管理任务、小组协作分析；</p> <p>(4) 教学条件：多媒体教室（展企业案例）、有条件配管理模拟实训软件或案例库；</p> <p>(5) 教师要求：具备企业管理知识与包装行业经验，能解析行业管理痛点；</p> <p>(6) 考核方式：课程过程性考核和终结性考核占比为 6: 4。</p>	限选	32 学时 2 学分
8	印后加工技术 (91180274)	<p>(1) 工艺选择：根据包装产品需求，选定模切、烫金、覆膜、装</p>	<p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握模切、烫金、覆膜等印后工艺</p>	<p>(1) 教学内容：模切、烫金、覆膜等工艺原理，设备操作、质量检测及</p>	限选	32 学时 2 学分

2025 版包装工程技术专业人才培养方案

	<p>订等印后工艺；</p> <p>(2) 设备操作：调试模切机、覆膜机等设备参数，安装刀具、耗材，确保设备正常运行；</p> <p>(3) 样品制作：按生产要求制作印后样品，检查模切精度、覆膜附着力、烫金位置准确性；</p> <p>(4) 批量生产：监控生产过程，处理毛边、覆膜气泡等问题，保证产品一致性；</p> <p>(5) 质量检验：依据标准检测成品尺寸、外观及工艺效果，剔除不合格品并记录问题；</p> <p>(6) 流程衔接：整理成品，与仓储或下游环节对接，完成生产交接。</p>	<p>原理：</p> <p>(2) 熟悉设备操作规范与质量检测标准。</p> <p>技能目标：</p> <p>(1) 能独立调试印后设备、制作样品；</p> <p>(2) 解决毛边、气泡等常见问题；</p> <p>(3) 完成批量生产与质量检验。</p> <p>素养目标：</p> <p>(1) 培养安全生产意识；</p> <p>(2) 精细化操作习惯与问题解决能力，适应印后岗位高效工作需求。</p>	<p>常见问题处理：</p> <p>(2) 教学模式：理实一体化，结合企业案例，融入校企实训；</p> <p>(3) 教学方法：采用项目式教学、实操演示，辅以案例分析与小组研讨；</p> <p>(4) 教学条件：模切机、覆膜机等设备，配备实训车间，校企合作基地；</p> <p>(5) 教师要求：精通印后工艺与设备操作，具备企业实践及教学经验；</p> <p>(6) 考核方式：课程过程性考核和终结性考核占比为 6: 4。</p>		
--	--	---	---	--	--

5. 专业实践课程

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标	主要教学内容与要求	课程属性	学时学分
1	包装设计实训 (91180242)	<p>(1) 设计需求分析：对接产品特性与用户需求，明确包装设计主题、功能及风格定位；</p> <p>(2) 结构草图绘制：依产品尺寸与保护需求，手绘包装展开图、立体草图，标注尺寸与折叠方式；</p> <p>(3) 视觉元素设计：用 AI、PS 设计平面视觉，含 LOGO、色彩、信息布局，符合品牌调性与法规；</p> <p>(4) 软件方案落地：导入设计软</p>	<p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握包装设计规范(如结构、色彩、排版)；</p> <p>(2) 掌握设计软件(AI、PS)操作要点及不同品类(食品/电子)包装的设计要求。</p> <p>技能目标：</p> <p>(1) 能独立完成包装结构草图绘制、平面视觉设计；</p> <p>(2) 运用软件实现方案落地；</p> <p>(3) 输出符合生产标准的设计稿。</p>	<p>(1) 主要教学内容：模块一：安全教育及实训知识准备；模块二：包装结构草图绘制；模块三：三维模型创建与装配；模块四：工程图生成与标注；</p> <p>(2) 教学模式：根据包装设计岗位展开项目化教学，依实训项目协同实训教师(或企业导师)完成设计实操任务；</p> <p>(3) 教学方法：采用讲授法、直观演示法(如软件建模演示)和讨论法开</p>	必修	60 学时 2 学分

		<p>件精细化绘图，做立体效果图，检查尺寸适配性；</p> <p>(5) 设计方案评审：呈现方案，结合反馈优化结构与视觉，契合生产、市场需求；</p> <p>(6) 设计稿输出：按标准导出文件，标注工艺要求，交付生产对接。</p>	<p>素养目标：</p> <p>树立市场导向与用户需求意识，养成创新设计思维，具备包装设计方案的优化与沟通能力。</p>	<p>展教学；</p> <p>(4) 教学条件：配备装设计软件（如包装 CAD）的计算机、绘图工具，提供设计案例、标准手册及图纸模板；</p> <p>(5) 教师要求：精通包装设计技术与软件操作，能指导实操，熟悉行业设计规范；</p> <p>(6) 校内实训基地要求：依托包装工程实训基地展开教学；</p> <p>(7) 校外实训基地要求：选就近包装设计企业，设备齐全、有指导老师、制度完善，保障安全；</p> <p>(8) 评价建议：综合学生的实习表现、任务完成情况进行评价。</p>		
2	包装生产实训 (91180253)	<p>(1) 生产准备：核对订单领纸/塑原材料，查制袋机、印刷机状态，调试印刷压力、裁切尺寸等工艺参数；</p> <p>(2) 工序操作：按流程做印刷（套色对齐）、成型、组装，确保每道工序达标；</p> <p>(3) 过程质控：实时抽检半成品，偏差即停机调整，防不合格品批量产生；</p> <p>(4) 设备运维：生产间隙清洁设备、查易损件，协助处理卡料、异响等故障；</p> <p>(5) 成品整理：合格成品计数、分拣、打包，记产量，整理废料，保工位整洁；</p>	<p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握包装生产流程；</p> <p>(2) 掌握设备工作原理及生产质量控制标准。</p> <p>技能目标：</p> <p>(1) 能完成生产准备；</p> <p>(2) 规范操作核心工序；</p> <p>(3) 具备过程质控、设备基础运维及生产数据记录能力。</p> <p>素养目标：</p> <p>(1) 养成安全生产与高效协作习惯；</p> <p>(2) 树立质量与成本意识；</p> <p>(3) 适配包装生产一线操作与管理辅助岗位要求。</p>	<p>(1) 主要教学内容：模块一：安全教育及实训知识准备；模块二：包装材料处理；模块三：成型/印刷/组装等生产工序实操；模块四：成品质量自检；</p> <p>(2) 教学模式：根据包装生产岗位展开项目化教学，依实训项目协同实训教师（或企业导师）完成生产实操任务；</p> <p>(3) 教学方法：采用讲授法、直观演示法（如成型设备操作）和讨论法开展教学；</p> <p>(4) 教学条件：配备包装成型机、印刷机等生产设备，提供原材料、工艺文件及质量检测工具；</p> <p>(5) 教师要求：精通包装生产工艺与</p>	必修	60 学时 2 学分

2025 版包装工程技术专业人才培养方案

		(6) 生产记录：填生产日志，记设备运行、原材料消耗、合格率等，提交当班报告。		设备操作，能指导实操，熟悉生产安全规范； (6) 校内实训基地要求：依托包装工程实训基地展开教学； (7) 校外实训基地要求：选就近包装生产企业车间，设备齐全、有指导老师、制度完善，保障安全； (8) 评价建议：综合学生的实习表现、任务完成情况进行评价。		
3	顶岗实习 (JS040020)	<p>(1) 设备操作：仿真与实际生产线操作包装设备，开机查设备及材料，按订单设参数，运行监数据与成品，问题即时调，停机后清洁、整理物料并记录；</p> <p>(2) 生产与质检：依工艺参与生产，协助领检材料、预处理，执行封装，自检并上报不合格品，协助整理质量报告；</p> <p>(3) 设计辅助：协助设计团队收资料，用 AI 绘草图，参与样品打样与测试，记结果提建议；</p> <p>(4) 问题改进：协助排查生产问题，参与基础改进，整理方案、跟踪效果并形成报告；</p> <p>(5) 安全管理：参与安全晨会，规范作业，护车间环境，落实节能环保，遵守考勤与班组规定。</p>	<p>知识目标： 熟悉包装生产设备、设计工具及工艺文件，掌握设备与质检工具规程、质检标准，了解材料特性与行业新技术；</p> <p>能力目标： 能独立操作包装设备，调试参数，用质检工具检测记录，协助设计与打样，初步分析问题并提改进建议；</p> <p>素质目标： 有吃苦耐劳与工匠精神，树全局、安全意识，提升沟通协作能力，践行规范操作与节能环保。</p>	<p>(1) 主要教学内容：模块一：安全教育及实训知识准备（企业安全培训、岗位规程、包装知识梳理）；模块二：分岗实操（生产岗操作调参、设计岗绘图建模、质检岗检测记录）；</p> <p>(2) 教学模式：根据生产/设计/质检岗位展开项目化教学，结合真实订单，协同企业导师完成实习任务；</p> <p>(3) 教学方法：采用讲授法、直观演示法和讨论法开展教学；</p> <p>(4) 教学条件：配备包装生产/设计/质检相关设备与工具，提供工艺文件、实习手册；</p> <p>(5) 教师要求：校企导师需懂包装岗位技能，能指导实操、监督进度，提供技术支持；</p> <p>(6) 校内实训基地要求：依托包装工程实训基地展开教学。</p> <p>(7) 校外实训基地要求：选就近包装</p>	必修	720 学时 24 学分

				企业，设备齐全、有固定导师，管理制度完善，保障安全； (8) 评价建议：综合学生的实习表现、任务完成情况进行评价。		
4	毕业设计 (JS040036)	<p>(1) 选题调研：围绕运输、生产工艺、结构设计、运输包装设计等方向选题，借文献检索、行业分析、企业调研评估可行性；</p> <p>(2) 方案设计与打样：依据产品特性（如食品保鲜、电子产品防震），选用适配材料（环保瓦楞纸等），用 CAD、AI 完成结构与外观设计。参照 ISTA 标准优化方案，输出设计图纸与工艺文件，平衡防护、成本与环保；</p> <p>(3) 性能实验与优化：模拟运输场景测试样品，记数据、对比目标，优化缓冲结构、调整材料配比；</p> <p>(4) 成果整理与说明书撰写：整合资料写说明书，阐述理念与创新点，引标准增强说服力，依反馈完善。</p>	<p>知识目标： 掌握设计软件、实验设备操作及测试标准，熟悉材料特性与防护规范，了解行业前沿，掌握文档撰写与文献分析方法；</p> <p>能力目标： 能独立选题调研、制定设计路线，用软件设计制图，开展测试优化方案，写说明书，总结经验形成技术文档；</p> <p>素质目标： 培养吃苦耐劳与工匠精神，树全局、安全意识，提升沟通协作能力，严守学术规范，践行绿色包装理念。</p>	<p>(1) 主要教学内容：模块一：安全教育及实训知识准备（含规范、软件/设备基础）；模块二：选题调研、设计打样、测试优化、说明书撰写；</p> <p>(2) 教学模式：按设计岗位任务项目化教学，协同导师完成毕业设计全流程任务；</p> <p>(3) 教学方法：采用讲授法、直观演示法和讨论法开展教学；</p> <p>(4) 教学条件：配备设计软件、实验测试设备，提供文献资源与标准资料；</p> <p>(5) 教师要求：精通包装专业，能指导调研、设计大纲，写作指导，熟悉行业规范；</p> <p>(6) 校内实训基地要求：依托包装工程实训基地展开教学；</p> <p>(7) 校外实训基地要求：选就近包装企业，设备齐全、有导师，制度完善，保障安全；</p> <p>(8) 评价建议：教师根据提交毕业设计作品的质量综合评价成绩。</p>	必修	240 学时 8 学分

（三）课程设置要求

1. 落实立德树人根本任务，完善德技并修、工学结合育人机制，挖掘行业企业思政育人元素，将劳模精神、劳动精神、工匠精神融入专业教育教学。

2. 校企共建课程开发中心，组织企业大师、学校名师、教育专家等，对接企业岗位标准、工序流程、典型项目，更新课程内容、开发新课程。

3. 适应新时代学生学习方式和成长规律，改革课程教学模式，创设多样化教学场景，创新课业评价方式，持续提升教学质量。

4. 适应“数字化教学新生态”新要求，推动人工智能融入专业教学全过程，探索基于生成式人工智能的互动式教学模式，运用数字技术重塑教学空间，推动学生学业评价、教师教学评价的数字化转型。

5. 鼓励学生参加专业技能大赛，取得大赛成绩可按一定规则折算为学历教育相应学分。

类型	获奖等级		可置换对象			备注
			课程类型	学分/项	成绩	
技能竞赛	国家级职业院校技能大赛	一等奖	专业技能课、专业必修课、专业限选课	8	100	以团队形式参赛，所有成员均可获学分置换。
		二等奖		6	95	
		三等奖		4	90	
	省级职业院校技能大赛	一等奖		4	90	
		二等奖		4	85	
		三等奖		4	80	

七、教学进程总体安排

（一）教学周数分学期分配表

单位：周

分类 学期	理实一体 教学	综合实践 教学	入学教育 与军训	岗位实习	毕业设计	考试	机动	合计
第一学期	16		3			1	0	20
第二学期	16	2				1	1	20
第三学期	16	2				1	1	20
第四学期	16					1	3	20
第五学期				16		2	2	20
第六学期				8	8	2	2	20
总计	64	4	3	24	8	8	9	120

(二) 教学历程表

学年	学期	周次																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	☆	☆	☆	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	:
	2	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	△	:
二	3	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	△	:
	4	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	△	△	△	:
三	5	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△	△	:	:
	6	●	●	●	●	●	●	●	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	△	:	:

图注：☆入学教育与军训；~理实一体教学；○综合实践教学；△机动；：考试；

□毕业设计；◎毕业教育；●岗位实习；

就业创业实践、毕业教育融入岗位实习环节。

(三) 专业教学进程表

专业：包装工程技术

专业代码：580201

学制：3 年

使用专业类别：普通大专

课程性质/ 课程属性	课 程 序 号	课程编码	课程名称	考核 方法	总 学 分	学时			周 学 时						学时百 分比(%)	
						总 学 时	理 论 学 时	实 训 学 时	一 学 年		二 学 年		三 学 年			
									1	2	3	4	5	6		
									20	20	20	20	20	20		
公 共 基 础 课	必 修 课	1	GB180011	体育与健康 1	考查	2	32	4	28	2						27.04%
		2	GB170011	大学英语 1	考试	4	64	64	0	4						
		3	GB160041	高等数学 1	考试	2	32	32	0	2						
		4	GB150011	思想道德与法治	考试	3	48	32	16	3						
		5	GB150041	形势与政策 1	考查	0.5	8	8	0	8 课时						
		6	GB940010	信息技术与人工智能	考试	4	64	20	44	4						
		7	GB120011	大学生心理健康	考查	2	32	24	8		2					
		8	GB040021	军事理论	考查	2	36	36	0	2						
		9	GB040055	国家安全教育	考查	1	16	16	0	1						
		10	GB080013	汝瓷文化	考查	1	16	12	4	1						
		11	GB040071	大学生职业生涯规划	考查	1	16	14	2	1						
		12	GB180022	体育与健康 2	考查	2	32	4	28		2					
		13	GB170022	大学英语 2	考试	4	64	64	0	4						
		14	GB160052	高等数学 2	考试	2	32	32	0	2						
		15	GB150022	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	考试	2	32	24	8		2					
		16	GB150052	形势与政策 2	考查	0.5	8	8	0		8 课时					
		17	GB040062	劳动教育与实践	考查	1	16	10	6		1					
		18	GB180033	体育与健康 3	考查	2	32	4	28			2				

		19	GB150043	习近平新时代中国特色社会主义思想概论上	考试	2	32	26	6			2			
		20	GB150063	形势与政策 3	考查	0.5	8	8	0			8 课时			
		21	GB040063	创新创业教育	考试	1	16	16	0			1			
		22	GB180044	体育与健康 4	考查	2	32	4	28				2		
		23	GB150044	习近平新时代中国特色社会主义思想概论下	考试	1	16	14	2				1		
		24	GB150074	形势与政策 4	考查	0.5	8	8	0			8 课时			
		25	GB140054	中国优秀传统文化	考查	2	32	32	0				2		
		26	GB040084	大学生就业指导	考查	1	16	14	2				1		
		27	GB150014	马克思主义理论类及党史国史类课程	考查	1	16	16	0				1		
小计						47	756	546	210	20	13	5	7	0	0
选修课	28	公共选修课程（13 选 2）			考查	4	64	64	0						
小计						4	64	64	0	0	0	2	2	0	0
专业技能课		29	91180011	包装概论	考查	2	32	32	0	2					
		30	91180201	平面设计软件-Photoshop	考试	2	32	20	12	2					
		31	91180212	包装设计	考试	4	64	40	24		4				
		32	91180031	机械制图及计算机辅助设计-AUTOCAD	考试	4	64	14	50	4					
		33	91180042	平面设计软件-Illustrator	考试	4	64	24	40		4				
		34	91180332	包装印刷基础	考试	4	64	24	40		4				
	小计						20	320	154	166	8	12	0	0	0
专业	35	91180343	包装材料选用和检测技术	考试	4	64	32	32			4				
	36	91180082	包装结构设计 with 制作	考试	4	64	34	30		4					

2025 版包装工程技术专业人才培养方案

核 心 课	37	91180093	包装生产技术	考试	4	64	40	24			4						
	38	91180294	运输包装与测试技术	考试	4	64	24	40				4					
	39	91180234	包装质量管理与检测	考试	2	32	12	20				2					
	40	91180283	纸箱生产技术	考试	4	64	12	52			4						
小计					22	352	154	198	0	4	12	6	0	0			
(限 选) 专 业 拓 展 课	41	91180310	食品包装与安全	考查	14(8 选6)	32	12	20									
	42	91180300	包装三维辅助设计	考查		32	12	20									
	43	91180323	智能包装技术	考查		32	12	20			2						
	44	91180163	美术综合	考查		64	10	54			4						
	45	91180174	包装防伪技术	考查		32	12	20				2					
	46	91180264	包装印前工艺技术	考查		32	12	20			2						
	47	91180154	包装企业管理与标准化	考查		32	40	24				2					
	48	91180274	印后加工技术	考查		32	40	24					2				
小计					14	224	86	138	0	0	8	6					
专 业 实 践 课	49	91180242	包装设计实训	考查	2	60	0	60		2周							
	50	91180253	包装生产实训	考查	2	60	0	60			2周						
	51	JS040020	顶岗实习	考查	24	720	0	720					16周	8周			
	52	JS040036	毕业设计	考查	8	240	0	240							8周		
小计					36	1080	0	1080									
其 他	53	JS040011	入学教育与军事技能训练	考查	3		0			3周							
	54		机动、考试							1周	2周	2周	2周	4周	4周		
	小计					3	0	0	0								
合 计					146	2796	1004	1792	28	29	27	21	0	0	100%		
						100%	36.55%	63.45%									

注：公共基础选修课共选修 4 学分（第 3、4 学期分别 2 学分），其中艺术类课程至少 2 学分。

(四) 教学学时分配表

学习领域		课程门数	课时分配		学分分配	
			课时	比例	学分	比例
公共基础课（必修课）		27	756	27.04%	47	32.19%
专业技能课	专业基础课	6	320	11.44%	20	13.70%
	专业核心课	6	352	12.59%	22	15.07%
	专业实践课	6	1080	38.63%	36	24.66%
	小计	18	1752	62.66%	78	53.42%
选修课	公共选修课	2	64	2.29%	4	2.74%
	专业拓展课（限选）	6	224	8.01%	14	9.59%
	小计	8	288	10.30%	18	12.33%
其他		1	0	0.00%	3	2.05%
总计		54	2796	100.00%	146	100.00%
实践课总学时		1792		实践课学时比例		64.09%

(五) 公共基础选修课程开设一览表

课程序号	课程编码	课程名称	学分	学时	开设学期	备注
1	GX190010	音乐鉴赏	2	32	3-4	艺术类课程
2	GX200010	美术鉴赏	2	32	3-4	
3	GX200020	中西方美术史	2	32	3-4	
4	GX190020	声乐欣赏	2	32	3-4	
5	GX080020	手工艺制作	2	32	3-4	
6	GX040010	影视鉴赏	2	32	3-4	
7	GX190030	舞蹈表演	2	32	3-4	
8	GX080010	陶瓷艺术体验课	2	32	3-4	
9	GX190050	茶文化与茶艺	2	32	3-4	
10	GX120010	积极心理学	2	32	3-4	
11	GX120020	健康生活科学	2	32	3-4	
12	GX160060	高等数学基础选讲	2	32	3-4	
13	GX160070	高等数学进阶选讲	2	32	3-4	

注：公共基础选修课共选修 4 学分（第 3、4 学期分别 2 学分），其中艺术类课程至少 2 学分。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

高级职称占比不低于 20%，硕士生比例不低于 50%，专任教师中双师素质教师占比不低于 60%，学生数与本专业专任和兼职教师数比例不高于 25:1，形成一支师德师风高尚、专兼结合、职称结构、年龄结构比较合理，教学业务水平较高、学术研究和实践能力较强的双师型教师队伍。

专业课程教师配置总数：13 人			师生比：1:22	
结构类型	类别	人数	比例 (%)	备注
职称结构	教授	1	7.69%	
	副教授	2	15.38%	
	讲师	5	38.46%	
	初级	5	38.46%	
学位结构	博士	0	0.00%	
	硕士	9	69.23%	
	本科	4	30.77%	
年龄结构	35 岁以下	5	38.46%	
	36-45 岁	5	38.46%	
	46-60 岁	3	23.08%	
“双师型”教师		8	61.54%	
专任教师		10	76.92%	
专业带头人		1	7.69%	
兼职教师		3	23.08%	

2. 专业带头人

专业带头人通常从具备副高及以上职称、硕士研究生及以上学历的在编在岗专任教师，或具有省级及以上教学名师、高层次人才头衔的校外包装行业知名专家、学者中选拔。专业带头人需具备不少于 5 年的包装类企业工作、跟岗实习工作经历或不少于 10 年的包装工程技术专业教学经历，精准把控包装行业前沿信息（如绿色智能包装技术）和发展趋势，熟知包装岗位任务变化与人才培养需求，教研、科研能力出众，能带领团队针对包装专业人才培养模式改革、课程体系优化、教学方法与评价改革等难点问题，开展集中研讨与合作攻坚。

3. 专任教师

专任教师需具备包装工程、印刷工程、材料科学与工程等相关专业本科及以上学历；拥有包装工程技术专业的理论教学能力与实践操作能力（如包装设计、检测、生产工艺实操）。能够落实课程思政要求，挖掘包装专业课程（如绿色包装、包装质量管控）中的思政教育元素与资源；能运用信息技术开展混合式教学等教法改革；可跟踪包装行业发展前沿（如智能包装、环保包装材料），开展技术研发与社会服务（如企业包装方案优化、技术培训）。按照《职业学校教师企业实践规定》要求，包括实习指导教师在内

的专业课教师，需根据包装专业特点，每 5 年累计不少于 6 个月到包装生产、设计、检测类企业或生产服务一线实践。

4. 兼职教师

兼职教师需具备包装工程、印刷工程、材料科学与工程等相关专业本科及以上学历，拥有扎实的包装专业知识和丰富的包装行业实际工作经验（如包装生产管理、设计研发、质量检测等），了解职业教育教学规律。能承担包装专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等任务，需通过学校教学资格与能力认证考核。可将包装生产、设计、检测企业中的新工艺（如环保包装成型工艺）、新技术（如智能包装溯源技术）、新标准（如包装材料环保标准）、新设备（如自动化包装生产线）融入课堂教学，指导学生完成实习实训任务。对兼职教师实施动态管理，建成一支稳定、适应教学需求、教学组织能力强且责任心强的兼职教师人才库。

（二）教学设施

1. 专业教室基本要求

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道通畅。

2. 校内实训室（基地）基本要求

落实《职业院校专业实训教学条件建设标准》的要求，根据专业课程体系，对照汽车专业基础能力、专项能力和综合能力要求，建设满足包装结构设计、包装材料选用与检测等基础课程要求的基础实训室；满足包装生产技术、运输包装与测试技术等核心课程需求的专项实训室。有稳定的、可持续使用的专业建设经费并逐年增长。专业生均教学科研仪器设备值原则上不低于 1 万元。实验实训仪器设备组数的配置要合理，设备管理要规范，确保学生按教学要求有充分的操作训练时间。

校内实训室概况

序号	实验/实训室名称	功能（实训实习项目）	面积（m ² ）	工位数（个）	支撑课程
1	包装设计室	项目一：Photoshop 包装素材处理实操（产品图抠图、色彩调整） 项目二：Illustrator 包装矢量元素制作（标志、边框绘制） 项目三：纸盒、纸箱平面版式排版设计（含出血位设置） 项目四：包装立体效果图合成与场景化展示制作 项目五：包装设计方案的数字化与提案 PPT 制作	210 m ²	25	包装 CAD、平面设计软件 Illustrator、平面设计软件 Photoshop、包装设计

2025 版包装工程技术专业人才培养方案

2	包装结构打样室	项目一：管式、盘式纸盒展开图手绘设计 项目二：0201 型纸箱尺寸计算与图纸绘制 项目三：卡纸、瓦楞纸手工裁切、压痕与粘合操作 项目四：纸盒、纸箱样品手工打样制作 项目五：盒型组装适配性测试与结构优化	150 m ²	20	包装结构设计、制作、包装设计、包装 CAD
3	包装材料检测实训室	项目一：包装纸张（白卡、铜版纸等）厚度与耐折度测试 项目二：瓦楞纸/纸板边压、环压强度与耐破度检测 项目三：包装油墨附着力与粘合剂粘合牢度测试 项目四：包装材料（卡纸、瓦楞纸）与盒型适配性分析 项目五：包装材料与印刷工艺匹配性评估	170 m ²	20	包装材料选用和检测技术、包装质量管理与检测
4	包装生产实训室	项目一：打样机操作与纸盒、纸箱加工 项目二：台式糊盒机操作与纸盒粘合组装 项目三：包装从设计图到样品批量制作全流程实操 项目四：包装生产常见问题（模切毛边、糊盒错位）处理	130 m ²	15	包装生产技术、包装印刷基础、包装结构设计、制作、纸箱生产技术
5	运输包装技术实训室	项目一：瓦楞纸箱跌落测试仪器操作 项目二：瓦楞纸箱抗压试验机操作（测空箱、满箱抗压强度） 项目三：瓦楞纸箱堆码测试仪器操作（测运输堆码承重能力） 项目四：瓦楞纸箱耐冲击测试仪器操作（模拟运输颠簸冲击） 项目五：基于检测数据优化瓦楞纸箱运输防护方案	120 m ²	20	运输包装设计、包装结构设计、制作、包装材料选用和检测技术、纸箱生产技术、包装质量管理与检测

3. 校外实训基地基本要求

根据实训类课程目标与教学要求，参考国家《职业院校印刷包装类专业顶岗实习标准》，校外实训基地应具有独立法人资格，依法经营，管理规范，具有完整的包装生产工艺技术规程、健全的安全培训管理制度、员工岗位培训制度、员工人身安全管理制度、员工安全权益保障制度等完备的管理制度，实习场所（包装生产车间、设计工作室、质

检实验室等)安全防护条件完备。其包装生产工艺、设备(如瓦楞纸箱生产线、塑料包装成型机、智能检测设备)先进、自动化程度较高,生产、经营的包装材料及成品不涉及剧毒、放射性等属性。能够提供包装生产操作员、包装质量检验员、包装设计助理、包装工艺技术员、生产班组长等实习岗位,开展认知实习、顶岗实习等实训活动,配备与学生数量相当的企业实训指导老师(生师比不大于40:1),实训设施齐备,实训管理及实施规章制度齐全。原则上每个教学班(50-70人)校外实训基地数不得少于1个。

校外实训基地概况

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	合作项目	合作深度
1	河南中智包装有限公司	河南中智包装有限公司	专业认知实习、生产性实训、教师专业实践	深度合作
2	河南银金达彩印股份有限公司	河南银金达彩印股份有限公司	专业认知实习、生产性实训、教师专业实践	深度合作
3	汝州市亚旭包装装潢有限公司	汝州市亚旭包装装潢有限公司	生产性实训、教师专业实践	一般合作
4	郑州三力印刷材料有限公司	郑州三力印刷材料有限公司	生产性实训、教师专业实践	一般合作
5	广东兴艺数字印刷股份有限公司	广东兴艺数字印刷股份有限公司	生产性实训、教师专业实践	一般合作
6	昆山美泰纸业业有限公司	昆山美泰纸业业有限公司	生产性实训、教师专业实践	一般合作

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供包装生产操作员、包装质量检验员、包装设计助理、包装工艺技术员、包装样品打样员、生产班组长/车间主任、包装售前技术支持、包装售后运维等与本专业相关的实习岗位,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的企业指导教师,对学生实习过程中的技术操作、岗位规范、问题解决进行指导和管理;有保障实习生日常工作、学习、生活的规章制度,明确实习考勤、任务考核、安全管理等要求,同时为实习生购买实习保险,具备完善的安全防护措施,确保实习生人身安全与合法权益。

5. 支持信息化教学基本要求

适应“互联网+职业教育”新要求,全面提升教师信息技术应用能力,推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用,积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境,建设能够满足多样化需求的课程资源,创新服务供给模式,服务学生终身学习。

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

落实《职业院校教材管理办法》文件精神，严格执行国家和地方关于教材管理的政策规定，选好用好教材。思想政治理论课教材，选择由国务院教育行政部门统一组织编写的教材，其它课程教材优先选择国家和省级规划教材，在国家和省级规划教材不能满足需要的情况下，职业院校可根据本校人才培养和教学实际需要，补充编写反映自身专业特色的教材。学校应成立由职教专家、行业专家、企业技术工程师、专任教师等组成的教材遴选委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2. 图书文献配备基本要求

生均不低于 100 册（含电子图书），能支撑人才培养、专业建设与教科研，方便师生查询借阅。专业类图书涵盖包装材料（纸、塑料等）、结构设计、生产工艺（印刷、模切等）、质量检测、运输包装、设计（平面、创意）类图书期刊，及生产设备操作维护、工艺优化、检测技术工具书；还需包含机械基础、材料科学基础等技术基础课图书，总数达标教育部规定。同时，综合练习、课程设计等所需的 GB/T 系列包装标准、绿色 / 智能包装规范、包装工程师手册等齐全；电子图书覆盖领域经典著作、可持续包装等前沿资料，接入中国包装行业数据库等，专业期刊定期更新，确保反映行业新技术、新标准，支撑教学与科研创新。

3. 数字教学资源配备基本要求

根据包装工程技术专业职业岗位群（包装生产加工、工艺设计、质量检测、结构设计等）要求和包装设计师、质检员等职业资格标准，依托专业人才培养方案与课程标准，建设配备本专业数字教学资源。需包含配套教学课件、标准化教案及微课资源（覆盖设备操作、工艺步骤等），以此满足学生及社会学习者按需、自主、柔性学习需求，助力职业教育教学改革，提升专业人才培养质量。

（四）教学方法

以培养学生人文社科知识、岗位能力和职业素养为主线，根据课程类型的不同，其中公共基础课程以情境教学（如大学英语课程）、案例教学（如大学生职业生涯规划与发展规划课程）或专题教学（如形势与政策课程）、演示教学（如体育课程）为主，专业课程基于典型岗位任务、工作流程或职业能力发展规律进行模块化课程重构，以模块化教学、项目化教学模式，基于任务驱动（如运输包装与测试技术、包装结构设计制作）、讨论法（如包装生产技术、包装质量管理与检测等课程）、操作训练（如包装设计实训、包装生产实训、企业顶岗实习等课程）等多种教学方法。职业领域课程主要采用项目教学法和任务驱动法。以工作过程为导向，以企业典型产品为项目载体，以任务书（明确任务内容与要求等）的形式，以“学生为主体”，将典型工作任务交给学生，

要求学生以学习团队为单位，从信息收集、方案设计与实施，到完成任务后的评价及工作报告单的填写，都由学生具体负责。教师起到咨询、指导与答疑作用，学生在做中学、学中做。

部分教学法与部分课程对应关系表

序号	教学法举例	部分课程
1	情景教学法	大学英语
2	案例教学法	大学生大学生职业生涯与发展规划
3	专题教学法	形势与政策、国家安全教育
4	演示法	体育与健康、
5	讨论法	包装生产技术、包装质量管理与检测
6	任务驱动法	运输包装与测试技术、包装结构设计及制作
7	操作训练法	纸箱生产技术、包装印刷基础、顶岗实习

（五）学习评价

坚持企业导师、专任和兼任教师、学生等多主体参与的多元评价机制，根据课程性质（公共基础课程和专业（技能）课程）、课程分类（必修、限选、任选课）、课程类型（基础、核心、拓展、实践）、课程结构（项目式、任务式、模块式等）差异，基于课程标准，建立多维全过程的综合性评价体系，形成以过程性评价和终结性评价相结合为主体，其中过程性评价通常包括对课前（微课学习、话题讨论、习题测试和提交作品等）、课中（出勤签到、小组讨论、回答问题、任务完成、技能训练、产品制备等）和课后（作业提交，论文笔记、拓展实践，成果作品等）的学习活动或学习成果的考评，终结性评价根据课程类型不同通常包括期末考试、论文或成果汇报等形式的考查。结合智慧课堂、智慧工厂、仿真软件等教学评价方式，按照课程项目实施过程情况考核学生的素质与能力，以多样化方式考核学生知识、技能掌握情况，建立以综合职业能力为指向的多元化课程考核评价体系。具体的课程评价权重占比见相应课程描述教学要求中的考核评价栏目。

（六）质量管理

学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与

企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

依据教育部印发的《普通高等学校学生管理规定》（教育部令〔2017〕41号），并结合专业培养目标，达到以下要求的学生，可准予毕业：

- （一）修满本专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格；
- （二）企业顶岗实习时间不少于 180 天，在岗位实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任，经考核成绩合格；
- （三）利用所学专业知识和技能完成毕业设计，成绩合格；
- （四）参与劳动课程、志愿活动及社会实践，并按要求完成专业实习实训内容且考核合格；
- （五）达到国家规定的大学生体质健康标准，具备良好的心理素质。