



汝州职业技术学院
RUZHOU VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

电子商务专业 人才培养方案

专业大类： 63 财经商贸大类

专业类： 6308 电子商务类

专业名称： 电子商务

专业代码： 630801

制订院部： 经管与牧业系

适用学制： 三年制

制订时间： 2025 年 7 月

制订人： 刘江璞

修订时间：

修订人：

审定负责人：

二〇二五年八月

编制说明

本专业创办于 2020 年，为适应数字经济发展、技术进步对电子商务行业带来的新变革，顺应“数字化、社交化、智能化、全球化”发展趋势，对接新产业、新业态、新模式下电商运营、数字营销、直播电商等岗位（群）的新要求，满足电子商务行业高质量发展对复合型人才的需求，制订本专业人才培养方案。

本方案依据《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）《职业教育专业目录（2021 年）》《高等职业教育专科专业简介》（2022 年修订）和《高等职业学校专业教学标准》（2025 年修（制）订）等规定，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观。聚焦“五金”建设，深化产教融合协同育人机制，全面推进专业数字化改造和智能化升级，按照“重素质、夯基础、勤实践、强技能、爱劳动”的技能人才培养理念，遵循高技能人才成长规律，着力培育适应新质生产力发展要求的品质优良、技术精湛的高技能人才，为《“十四五”电子商务发展规划》、《数字中国建设整体布局规划》及河南省“打造内陆电商创新高地”战略提供人才和智力支撑。

本方案适用于三年全日制高职专科，由经管与牧业系电子商务专业教学团队与江苏京讯供应链管理有限公司、金华市拾泉电子商务有限公司、河南乐讯文化传媒有限公司等企业，经规划设计、调研与分析、起草与自评、论证与审定、发布与更新等程序制订，自 2025 年在电子商务专业开始实施。

主要合作企业：

江苏京讯供应链管理有限公司、金华市拾泉电子商务有限公司、河南乐讯文化传媒有限公司、河南省廷怀玉青白胎瓷工程技术开发有限公司等。

目 录

一、专业名称（代码）	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向与职业发展路径	3
（一）职业面向	3
（二）职业发展路径	3
五、培养目标与培养规格	6
（一）培养目标	6
（二）培养规格	6
六、课程设置	6
（一）课程设置思路	7
（二）主要课程及内容要求	9
（三）课程设置要求	42
（四）课程体系结构分析表	42
七、教学进程总体安排	43
（一）教学周数分学期分配表	43
（二）教学历程表	43
（三）专业教学进程表	44
（四）教学学时分配表	46
（五）公共基础（限选）课程开设一览表	47
（六）公共基础任选课程开设一览表	47
八、实施保障	47
（一）师资队伍	47
（二）教学设施	48
（三）教学资源	50
（四）教学方法	51
（五）学习评价	52
（六）质量管理	52
九、毕业要求	53
十、附录	错误！未定义书签。
（一）专业人才培养方案论证意见表	错误！未定义书签。
（二）专业人才培养方案调整审批表	错误！未定义书签。

汝州职业技术学院

2025 版电子商务专业人才培养方案

一、专业名称（代码）

专业名称：电子商务

专业代码：630801

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

本专业基本修业年限为三年，凡在三年基本学习年限内未能达到毕业要求的或因休学而不能按期毕业的学生，允许延期完成学业，但在校累计学习时间不超过五年（含休学），参军入伍保留学籍的执行国家规定。

四、职业面向与职业发展路径

（一）职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（63）
所属专业类（代码）	电子商务类（6308）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）
主要职业类别（代码）	电子商务师（4-01-02-02）、互联网营销师（4-01-02-07）、商务数据分析师（4-01-02-05）
主要岗位（群）或技术领域	平台运营：网店运营、内容运营、用户运营； 数字营销：SEO/SEM 推广、直播带货、短视频营销； 数据应用：电商数据分析、商业可视化； 技术支持：电商平台运维、数字产品策划。
职业类证书	网店运营推广、电子商务数据分析、电子商务师

（二）职业发展路径

电子商务专业主要培养面向互联网平台运营、数字营销推广、电商数据分析、跨境贸易服务等领域的高素质技术技能人才。随着数字经济向社交化、智能化、全球化深度转型，该专业的职业发展路径呈现多元化特征，涵盖内容创作、流量转化、用户运营、供应链协同等核心环节。

2025 版电子商务专业人才培养方案

岗位类型	岗位名称	岗位要求
目标岗位	短视频剪辑师	熟练使用 Premiere/剪映/Final Cut Pro 等工具，独立完成短视频剪辑、特效包装及字幕制作； 熟悉抖音/快手/B 站等平台内容调性，掌握黄金 3 秒吸睛法则、节奏把控技巧； 具备基础脚本拆解能力，能将文案转化为可视化分镜头脚本； 了解短视频 SEO 优化逻辑，配合投流策略提升完播率与转化率； 掌握素材库管理方法，建立标准化 SOP 流程。
	直播场控专员	熟练操作 OBS/小葫芦等直播推流工具，保障画面清晰度与网络稳定性； 实时监控直播间数据（在线人数、互动率、GMV），动态调整福利发放节奏； 精准执行主播指令，同步上架商品链接、修改价格库存、发放优惠券； 熟悉巨量千川/淘宝直通车等投放后台，协助优化直播间引流效果； 具备突发情况应急处理能力（如黑粉管控、设备故障）。
	电商运营助理	精通天猫/京东/拼多多等主流平台后台操作，完成日常上新、标题优化、主图设计； 运用生意参谋/电霸等工具进行竞品分析，制定爆款打造方案； 熟悉搜索排名规则，通过关键词布局提升自然流量； 策划店铺促销活动（双 11/618 大促、会员日），跟进活动效果复盘； 维护客户评价体系，处理售前售后咨询与纠纷。
	电商数据分析师	熟练使用 Excel/Power BI/SQL 进行销售数据统计与可视化呈现； 构建用户画像标签体系（RFM 模型、人群包圈选），指导精准营销； 分析 UV 价值、转化率漏斗、客单价等核心指标，定位经营短板； 预测品类销售趋势，为采购备货提供数据支持； 熟悉归因模型，评估不同渠道 ROI 并优化资源配置。
发展岗位	直播运营主管	统筹直播间全流程（选品排期、场景搭建、主播培训），制定月度 GMV 目标； 搭建达人合作矩阵，谈判坑位费与佣金分成比例； 设计直播玩法创新（连麦 PK、粉丝专享价），提升用户留存率； 管理直播团队绩效考核，培养场控/助播/投手梯队； 对接品牌方资源，策划品牌专场直播事件。
	电商运营经理	制定年度销售计划，分解至各店铺/类目/季度，完成 KPI 考核； 主导新品孵化项目，从市场调研到爆款打爆全链路操盘； 搭建私域流量池（微信社群/小程序），实现公私域联动增长； 协调设计/物流/财务等部门，优化供应链响应速度； 关注行业政策变化（如《电商法》），规避经营风险。
	数字营销经理	整合线上线下营销资源，制定年度推广预算与排期； 熟练操作巨量引擎/腾讯广告/阿里妈妈等广告平台，擅长信息流投放； 策划裂变式传播活动（拼团/砍价/分销），提升拉新效率； 运用 A/B 测试优化落地页转化率，降低获客成本； 建立营销效果评估体系，定期输出投放报告。
迁移岗位	电商产品经理	收集用户需求，绘制 PRD 文档，推进功能开发迭代； 设计会员体系/积分商城等增值模块，提升用户 LTV； 协调技术/UI/测试团队，把控项目进度与质量； 通过灰度发布验证新功能效果，持续优化用户体验。

	电商培训讲师	开发电商课程体系（如 Shopify 建站、亚马逊 FBA 实操）； 采用案例教学法，指导学员完成店铺实战； 组织企业内训，提升员工运营技能； 跟踪学员就业情况，反向优化课程内容。
--	--------	---

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，系统掌握电子商务专业的基础理论、基本知识和综合应用的基本技能，具有较强的信息技术素养，具备熟练运用计算机应用技术的能力，符合电子商务师（网商、跨境电子商务师）职业技能等级认定的要求，培养掌握全域电商运营、数字内容创作、智能数据分析三大核心能力，具备“互联网+商业”思维、创新精神和职业素养的复合型电商人才，适应乡村振兴、跨境电商等新业态需求，能在企事业、第三产业、境外电商企业等部门从事电子商务运营与管理、网络营销策划、网络推广、新媒体运营、商务网站建设与维护、网络客服、互联网产品管理、搜索引擎优化营销等工作，综合素质高、有一定创新能力的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握电子商务平台运营、网络营销、数据分析等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握电商平台店铺装修、产品上架、营销推广等技术技能，具有网络店铺运营管理及优化能力；

（7）掌握市场调研与分析、消费者行为研究等技术技能，具有市场营销策划能力；

（8）掌握电子商务交易流程与规则，具有在线客服、订单处理、售后支持等技术技能；

（9）掌握电子商务物流管理技术技能，具有物流方案策划与实施能力；

(10) 掌握电子商务支付与结算技术技能，具有支付系统操作与风险管理能力；
 (11) 掌握电子商务信息安全技术技能，具有网络安全防范与应对能力；
 (12) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(13) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(14) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(15) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(16) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置

(一) 课程设置思路

按照电商企业网店运营岗、短视频营销岗、新媒体营销岗、社群运营岗、全渠道零售岗、客服管理岗、农村电商岗等岗位技能要求，参照电子商务专业国家教学标准，与校企合作企业技术专家共同分析电商平台搭建与运营策略、流量转化优化、客户关系管理、数据化选品、营销活动策划、视觉内容创作、私域流量运营、农产品上行供应链整合等典型工作任务，分模块设计课程内容，融教学做为一体，突出职业能力的培养，及时吸纳新知识、新技术、新标准的内容，开展双主体育人的课程体系设计，课程设置思路如下表所示：

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	开设课程
网店运营岗	任务一、电商平台搭建与管理 任务二、商品企划与数据化选品 任务三、店铺流量转化优化	掌握多平台店铺装修、爆款打造、DSR 评分维护、生意参谋数据分析；具备跨平台资源整合能力。	网店运营、市场调研与分析、客户关系管理、顶岗实习
短视频运营岗	任务一、短视频内容策划与脚本创作 任务二、拍摄执行与后期制作 任务三、账号矩阵运营与粉丝运维	精通短视频选题策划、Premiere 剪辑技巧、抖音/快手平台算法规则；具备直播切片二次创作能力。	短视频编辑与制作、视觉营销设计、网络文案策划与写作、顶岗实习

2025 版电子商务专业人才培养方案

新媒体营销岗	任务一、社交媒体矩阵搭建 任务二、热点话题借势营销 任务三、KOL/KOC 达人合作管理	熟悉小红书种草笔记撰写、微博热搜运营、私域流量裂变；掌握舆情监测与危机公关技巧。	新媒体营销、消费者行为分析、商务谈判、顶岗实习
全渠道零售岗	任务一、O2O 线上线下融合运营 任务二、智能导购系统落地 任务三、会员通权益体系建设	精通微商城+小程序+门店 POS 系统对接；掌握人脸识别客流统计；设计积分互通体系。	零售门店全渠道运营、客户关系管理、顶岗实习
社群运营岗	任务一、精准社群分层建群 任务二、社群裂变活动设计 任务三、社群 KOC 培育与转化	擅长微信群/QQ 群/企业微信运营；制定 SOP 标准化流程；建立社群等级激励制度。	社群运营、市场调研与分析、顶岗实习
客服管理岗	任务一、智能客服知识库搭建 任务二、客诉工单分级处理 任务三、服务质量监测与改进	掌握机器人训练师技能；设计投诉预警机制；运用 NLP 技术优化对话流程。	客户关系管理、办公软件高级应用、人工智能导论
农村电商岗	任务一、农产品上行供应链整合 任务二、县域直播基地建设 任务三、助农政策申报与执行	熟悉生鲜冷链物流方案；搭建村播学院培训体系；对接乡村振兴项目资金	农村电商、商务谈判、市场调研与分析、消费者行为分析

（二）主要课程及内容要求

1. 公共基础课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程属性	学时学分
1	体育与健康 1-4 (GB180011) (GB180022) (GB180033) (GB180044)	(1) 运动参与目标: 激发学生主动参与体育活动的兴趣, 体验运动乐趣, 养成规律锻炼的习惯。引导学生至少熟练掌握 1-2 项运动项目作为终身锻炼手段。提升学生在课堂内外、不同场景中自觉运用体育手段进行健康管理的意识和能力。 (2) 运动技能目标: 筑基阶段: 掌握跑、跳、投等基本运动技能和太极拳基本技能, 理解安全运动要领。精进阶段: 掌握所选专项(篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、匹克球、跆拳道、武术、健美操等)的核心技术、基本战术和竞赛规则, 具备参与该项目活动和比赛的能力。 (3) 身体健康目标: 有效发展基础体能(心肺耐力、肌肉力量/耐力、柔韧性、协调性、灵敏性), 体质健康测试达标率稳步提升。掌握科学锻炼的原理与方法。深刻理解运动、营养、休息对健康的作用, 掌握常见运动损伤预防与简易处理知识, 形成健康生活	(1) 田径及体能训练: 力量、速度、耐力、弹跳、协调、灵敏、柔韧等, 强化学生身体素质, 适配职业岗位基础体能需求。 (2) 24 式简化太极拳 (3) 专项运动技能: 开设篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、匹克球、跆拳道、武术、健美操等专项课程, 结合专业特点, 提升专项运动能力。 (4) 体育保健: 因身体残疾、慢性疾病、运动损伤或其健康状况无法参加常规体育课程的学生开设。核心目标促进身心健康、提高生活质量、培养运动习惯和掌握健康管理知识。包含基本健康知识、科学锻炼方法、健康生活方式及心理调节等。	(1) 教学模式: 能力进阶·知行融合。“二阶递进”能力培养: 筑基塑能(大一): 强化基础体能(心肺耐力、力量、柔韧、协调)与基础运动技能(跑、跳、投、基本移动等), 融入基础健康知识与安全防护教育。专长精进(大二): 学生依据兴趣与职业倾向, 选择核心项目(篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、匹克球、跆拳道、武术、健美操等)进行系统化技能学习、战术理解与规则掌握, 深化专项能力, 将体育能力转化为职业素养与终身健康习惯。 (2) 教学方法: “兴趣驱动·数据赋能·用心关怀”。 项目兴趣驱动: 以丰富的项目选择激发参与热情, 核心是让学生“动起来、乐其中”。实战情境沉浸: 大量采用游戏化任务、小型竞赛对抗等, 在“玩”与“用”中提升技能应用能力和团队协作精神。数据智能反馈: 合理运用运动手环/APP 监测心率负荷指导科学锻炼。精讲多练·精准指导: 教师精炼讲解示范, 保障充足练习时间, 巡场进行个性化点拨与纠	必修课程	128 学时 8 学分

2025 版电子商务专业人才培养方案

		方式。 (4) 心理健康目标: 在体育活动中体验成功感与乐趣, 培养积极乐观的生活态度和自信心。通过克服运动困难、应对比赛挑战, 锻炼意志品质, 提升抗挫折能力和情绪调节能力。在团队活动和竞赛中学会管理压力, 培养专注力与心理韧性。 (5) 社会适应目标: 在集体练习、团队比赛与合作任务中, 培养责任感、沟通协作能力和团队精神。自觉遵守体育规则与课堂纪律, 理解公平竞争的意义, 学会尊重对手、裁判和同伴。初步了解不同职业对体能和健康素养的要求, 增强职业适应意识和社会责任感。		错, 关注每位学生进展。健康安全浸润: 将运动损伤预防、应急处理、科学健身原理、职业健康风险认知等知识, 自然融入到每次课的讲解、练习和反馈中, 培养主动健康管理意识。 (3) 教学条件: 场地设施: 配备标准田径场、篮球场、排球场、室内综合体育馆 1 个, 室内羽毛球场、乒乓球场、匹克球场地等。 器材设施: 各专项运动器材以及学生体质健康测试仪器。 (4) 教师要求: 需具备扎实专业知识、教学能力与科研素养, 具备良好的师德师风、职业素养和人格魅力, 热爱体育教学, 能结合高职特点创新教学, 注重学生身心健康与职业体能的培养。 (5) 评价建议: 课程考试以考察课形式进行, 采取平时成绩 (40%) + 技能考试 (60%) 来评定学习效果。		
2	大学英语 1-2 (GB170011) (GB170022)	(1) 知识目标: 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识, 巩固和运用基本的英语语法规则, 能理解和构建基本正确的句子, 满足表达需求。了解主要英语国家的文化背景, 社交礼仪, 企业文化等基本知识, 理解中西方思维和表达方式的差异。 (2) 能力目标: 能听懂日常问候, 指令要求以及简单的对话,	本课程围绕多元文化沟通和涉外职场交流, 旨在培养学生的中国心、世界眼和职场范, 为职业生涯和终身发展奠定基础。主要包括: (1) 口头、书面、新媒体等多模态语篇分析 (如 TED 演讲、跨境电商直播、职场求职邮件的写作规范等)。 (2) 词汇、语法、语篇和语用知识。 (3) 文化知识、中外职场文化和企业文化等。	(1) 教学模式: 教学以学生为中心, 采取“课前导学—课中研学—课后延学”的线上线下混合式教学模式, 以第一课堂为主, 课内课外结合, 以形式多样的语言实践活动为载体, 满足学生个性化学习需求, 提升学生英语学习兴趣和英语语言综合素养。 (2) 教学方法: 运用讨论法、情境教学法、任务驱动教学法、成果导向教学法、启发式教学法等, 引导学生	必修课程	128 学时 8 学分

		可以进行基本的口头交流和应对。能利用网络、词典等工具自主学习与职业相关的新知识，获取和处理英文信息。 （3）素质目标：提高语言学习提升学生的沟通自信、抗压能力和自主学习能力，培养学生的跨文化意识，了解并尊重文化差异，避免文化误解。同时也培养学生的爱国情怀和文化自信，能用英语简单介绍中国传统文化和当代发展，树立民族自豪感和文化自信。	（4）职业英语技能。 （5）语言学习策略。	利用如 DeepSeek 等人工智能软件进行辅助学习训练，全面提升课堂效率和学生学习兴趣。 （3）教学条件：多媒体教室、智慧职教平台、英语公众号、英语学习 APP、英语协会等。 （4）教师要求：要求教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有扎实的学科专业知识和学科教学知识；具备行业实践经历、反思能力；掌握 AI 辅助教学工具等信息化教学能力。 （5）考核方式：采用过程性评价（40%）+终结性评价（60%）相结合的评价方式。		
3	劳动教育与实践 (GB040062)	（1）知识目标 围绕劳动认知的理论基础构建，要求学生系统掌握劳动教育的核心概念与实践逻辑：理解新时代劳动教育的内涵、意义及其在“五育融合”中的战略地位，建立完整的劳动教育理论框架；掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神的本质特征，深化对劳动品德与劳动价值观的认知。 （2）能力目标 聚焦实践应用与问题解决能力的培养：技能操作能力：熟练运用工具完成实践劳动任务，提升生活自理与专业劳动效率；纠纷处理能力：运用法律知识维护合法	本课程包含理论课程和实践课程两部分。 理论素养： 模块一：劳动精神，用劳动赢得生命的尊严 模块二：劳模精神，让心灵绽放最美的花 模块三：工匠精神，把一件事情做到极致 模块四：创新精神，向墨守成规说“不” 模块五：劳动安全，与法同行 实践活动： 模块六：居家劳动实践 模块七：校内劳动实践 模块八：社会劳动实践	（1）教学模式：理论课教学，基于“以学生为中心”的教学理念，采取“导新课-学新知-品案例-思问题-拓知识”五位一体的教学模式，将授课内容与学生兴趣相结合，达到良好的教学效果；实践课教学，指导学生亲身参与实际的劳动实践活动或完成具体的劳动项目，让学生学以致用，提升劳动素养。 （2）教学方法：理论课采用讲解法、讨论法、实例分析法、课堂互动法等；实践课采用实践操作法、小组讨论法、导师指导法等。 （3）教学条件：理论课依托多媒体教室、学习通平台等开展教学；实践课依据课程内容为学生提供实际的	必修课程	16 学时 1 学分

2025 版电子商务专业人才培养方案

		权益，解决实际劳动纠纷；习惯养成能力：制定个性化劳动习惯培养计划，强化自我管理与实践执行力。 （3）素养目标 塑造价值观与精神品格，实现全面发展：树立尊重劳动、热爱劳动的信念，弘扬勤俭节约、敬业奉献的传统美德；培育奋斗精神、团队协作精神及抗挫折能力，形成诚实守信、吃苦耐劳的意志品质；通过公益实践增强社会责任感，践行奉献精神，奠定职业发展的伦理基础；强化质量意识、安全意识和环保意识，促进德智体美劳融合提升。		劳动实践环境和场所。 （4）教师要求：任教教师应具备相关的劳动理论知识和教学经验，以及劳动实践经验，有能够有效地组织和指导学生开展劳动实践活动的能力。 （5）考核方式：采取平时考核（60%）+期末测评（40%）评定学习效果。		
4	大学生心理健康 (GB120011)	（1）知识目标：使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 （2）能力目标：结合专业特点，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、情绪管理技能、压力管理技能、人际沟通技能、自我管理技能、生涯规划技能、问题解决技能和团队合作技能等。 （3）自我认知目标：使学生树立心理健康发展的自主意识，了解	（1）大学生环境适应与心理健康。 （2）大学生自我意识的发展。 （3）大学生的气质应用与性格优化。 （4）大学生的情绪管理。 （5）大学生的人际交往。 （6）大学生学习状态的提升。 （7）大学生挫折心理调控。 （8）大学生生命教育。 （9）大学生恋爱与性心理健康。 （10）大学生网络心理。	（1）教学模式：大学生心理健康教育课程以“理论+实操”“认知+素质”“心理+体育”“心理课+团辅课”为载体形成了混合教学模式，采用课上+课下、线上+线下的灵活机动的方式，对学校全体学生开展全方位全过程教学。 （2）教学条件：多媒体教室和超星学习通，学校大学生心理健康教育与咨询中心功能室。 （3）教学方法：运用多种教学方法，以课堂教学为主阵地，以新生入学心理健康普查数据为基础，综合使用讲授分析、案例研讨、合作学习、体验式、直观演示等多种教学方法。课堂	必修 课程	32 学时 2 学分

		自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自我、悦纳自我、提升自我，在遇到心理问题能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 （4）素质目标：树立心理健康发展的自主意识，增强自我心理保健意识和危机预防意识；培养理性平和、乐观积极的生活态度，保持良好的心理状态，塑造健全人格，磨砺优良意志品质；正确认识自我，认识世界，适应社会，树立正确的世界观、人生观、价值观；践行社会主义核心价值观，培养新时代有为青年，为党育人、为国育才。		教学辅以心理测验、心理训练、心理体验、心理游戏、心灵阅读、电影赏析等心理研究方法，融合瑜伽冥想、放松训练、减压操、自信手语操等体育元素，力求使学生做到心强体健，强化心理体验，提高心理品质。 （4）教师要求：教师应坚持育心与育德相结合，发挥课程的育人功能；面向全体学生，尊重个体差异；理论联系实际，注重学生实际应用能力的培养；应将现代化教育技术与课程教学有机结合，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。 （5）评价建议：采取平时考核（60%）+期末综合考核（40%）来评定学习效果。		
5	大学生职业生涯规划与发展规划（GB040071）	（1）知识目标： 掌握职业生涯规划的基本理论（如霍兰德职业兴趣理论、MBTI 性格测试、SWOT 分析等）。 理解职业发展与个人成长、社会需求的关系。 学会工作中的自我管理，包括压力管理、情绪管理以及时间管理等。 （2）技能目标： 具有对自我和环境的分析评价能力。 具备信息搜索与管理技能、生涯	项目一 规划职业生涯 了解职业生涯规划的基本理论；大学生生活与职业生涯发展的关系 项目二 正确认识自我 学会探索自我，知道价值观与职业、兴趣与职业、性格与职业以及能力与职业的关系 项目三 揭秘职业世界 了解相关专业的职业环境，探索职业世界 项目四 探寻职业方向 发现职业发展方向，探寻自己的生涯发展主题，开展生涯体验	（1）教学模式：课程采用项目式教学方法组织教学，采取“教学做一体”的线上线下混合式教学模式，以课堂教学为主，开展形式多样教学活动，促进、提升、改进课堂教学和学生的学习效果；将职业生涯规划教育贯穿大学教育的始终，通过教育和引导帮助大学生树立正确的人生观和职业观，明确人生目标，筹划职业生涯。 （2）教学方法：遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合，调动学生学习职业规划的积极性、主动性，不	必修课程	16 学时 1 学分

2025 版电子商务专业人才培养方案

		决策技能、求职技能等。 具备与他人有效沟通与合作能力。 能够搜集、分析、选择就业信息，制订职业生涯规划。 （3）素质目标： 建立职业生涯发展的自主意识和爱岗敬业、吃苦耐劳、开拓创新的精神，树立积极正确职业态度和就业观念。 能自觉为个人生涯发展做出积极的努力，积极投身国家建设事业，为国家发展贡献力量。 了解国家出台的促进学生就业的政策，将自身职业发展与国家发展、时代需要结合起来。	项目五 做好职业决策 认识职业决策，了解职业决策理论与模型，做好职业生涯决策、管理。 项目六制定职业生涯规划 知道制定职业生涯规划的依据、原则和步骤，撰写职业生涯规划书	断提高教学质量和水平。 （3）教学条件：多媒体教室和学习通。 （4）教师要求：本课程的主讲教师需为带过毕业班的辅导员或教育学、思想政治专业教师，或企业实践经验丰富的专业课老师。 （5）课程思政：能够引导学生树立科学的职业价值观以及求职观。 （6）评价建议：采取学习过程考核（60%）+期末测评（40%）评定学习效果。		
6	大学生就业指导 (GB040084)	（1）知识目标 掌握国家就业政策、行业发展趋势及人才需求特点。 求职流程与规范：理解企业招聘流程及职场基本规则。 权益保护知识：熟悉劳动合同法、社保政策及求职安全防范要点。 （2）技能目标 熟练撰写简历、求职信，掌握网申系统操作技巧。 学会通过招聘网站、行业报告、人脉资源等渠道获取有效信息。 （3）素质目标 培养积极就业心态，增强抗挫折能力与心理韧性。	模块一：就业指导概述 了解大学生就业的概念及分类，掌握我国大学生就业指导的内容以及就业指导的意义 模块二：就业形势与就业政策剖析 知道我国大学生就业政策的内容，掌握心理调适的方法，提高心理调适的能力 模块三：职业素养培养 理解大学生职业素质的概念；了解大学生职业素养培养的重要性及培养路径；了解不同职业的素质要求 模块四：职业与职业环境探索 了解职业的内涵、特征，掌握职业社会对人才的需求情况；掌握探索职业世界	（1）教学模式：采用“理论+实践”双线并行的教学模式，通过课堂讲授就业政策并结合案例解析，帮助学生搭建基础认知框架，同时依托简历优化、模拟面试等实操活动让学生掌握实用就业技能，同时通过校友经验座谈与小组讨论等互动场景传递职场信息形成理论、实践、互动与个性化指导相融合的教学体系。 （2）教学方法 情景模拟法：设计无领导小组讨论、压力面试等场景，提升应变能力。 案例分析法：解析真实求职失败/成功案例，提炼经验教训 任务驱动法：布置“完成3份简历修	必修课程	16 学时 1 学分

		树立职业责任感，强化求职过程中的诚信观念。 通过模拟面试、小组任务等提升合作意识。 激发对行业动态的关注，形成持续学习的习惯。	的方法；认知职业发展的趋势 模块五：求职过程指导 掌握就业信息的收集方法和原则；掌握求职材料的准备方法；掌握笔试及面试的应对技巧 模块六：毕业流程与就业程序 了解毕业基本流程，对各环节的意义和作用引起重视；了解就业程序及相关就业服务；了解求职权益及相关法律内容	改”“模拟面试视频录制”等任务。 个性化辅导：针对就业困难学生提供简历优化、面试复盘等一对一指导。 （3）教学条件：多媒体教室和学习通。 （4）教师要求 本课程的主讲教师需为带过毕业班的辅导员或教育学、思想政治专业教师，或企业实践经验丰富的专业课老师。 （5）课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。 （6）评价建议：采取学习过程考核（60%）+期末测评（40%）评定学习效果。		
7	创新创业教育 (GB040063)	（1）知识目标： 掌握创新的概念，了解创新的内涵和技法。 掌握开展创新创业活动所需要的基本知识、了解创业优惠政策。 了解行业的发展特点和趋势。 掌握创业计划书的内容，熟悉创业方式和基本流程，树立科学的创业观。 （2）能力目标： 形成创新创业理念、提升创新创业能力，能够撰写创业计划书。 具备团队协作能力。 具备与他人合作，提供有价值解决方案的能力。	（1）创新的原理 （2）颠覆式创新的含义与形式；创造性思维的含义 （3）创新的过程；创新的方法 （4）创新能力以及影响创新能力的要素 （5）创业的特征以及创业者的特质；创业理论；创业精神 （6）创业团队的构成要素以及创业团队的类型；组建创业团队的方法 （7）创意与创业机会；识别创业风险；识别创业机会的方法 （8）创业资源的类型；创业融资的渠道；创业资源的获取途径 （9）商业模式的定义；商业模式的设计方法	（1）教学模式：采用线上+线下混合式教学模式，线上通过课堂外在线自主学习和创新，实现知识传递和展现；线下通过将课堂变成互动场所，进行探究学习，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。 （2）教学方法：主要运用案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演等教学方法，通过社会调查和创新创业大赛等活动激发学生创新创业的热情。 （3）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （4）教师要求：本课程的主讲教师需为带过毕业班的辅导员或教育学、思想政治专业教师，或企业实践经验	必修课程	16 学时 1 学分

2025 版电子商务专业人才培养方案

		运用互联网思维利用自身特长进行创业的能力。 （3）素质目标： 培养当代大学生创新创业意识与创新创业思维，提高创新创业综合素质。 培养具有创新精神、敢想敢干、有经济头脑、善于发挥自身优势、善于人际交往的创新型人才。 积极参与创新创业建设，倡导敢为人先、敢于冒险的新风尚。 勇于投身社会实践，推进科技成果向实际生产的转化，为建设创新型国家作出贡献。	（10）创业计划书的内涵；撰写商业计划书	丰富的专业课老师，或有过创业经历或参加过创新、创业项目（或大赛），指导过学生创新创业项目和大赛。 （5）课程思政：在教学实施中，结合社会主义核心价值观，将爱国主义、诚实守信、责任意识、法律意识、团队合作精神等融入课堂教学和案例分析中。 （6）评价建议：采取学习过程考核（60%）+期末测评（40%）评定学习效果。		
8	中国优秀传统文化 （GB140054）	（1）知识目标 引导学生深入了解中国博大精深的传统文化，领略传统文化的魅力，培养学生对中华优秀传统文化的崇敬之情，从而激发他们树立坚定的理想信念和爱国主义情怀，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。 引导学生汲取中华民族智慧，学习中华传统美德，培育济世救人、助人为乐等家国情怀。 （2）能力目标 引导学生学习中国传统文化中的智慧，运用中国传统文化科学的思维方式和方法，学会处理好人与人、人与社会、人与自然的的关系，学会解决生活中和工作的问题。	本课程主要分为八个模块展开教学，分别为： 模块一：辉煌灿烂的传统文学 模块二：博大精深的传统哲学 模块三：民以为天的传统饮食 模块四：天人合一的传统建筑 模块五：异彩纷呈的传统艺术 模块六：巧夺天工的传统技艺 模块七：修齐治平的传统道德 模块八：源远流长的传统风俗	（1）教学模式：以立德树人为根本任务，以三全育人、课程思政为根本理念，以高等职业教育为切入点，推行目标专业化、方法多元化、考核过程化的“三化”教学方式，依托中华优秀传统文化传承基地，充分利用精品在线课、慕课等线上教学资源及 VR 实景与数字博物馆虚拟资源，积极组织学生参加中华经典诵读大赛等传统文化类技能大赛。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧职教平台、中华优秀传统文化传承基地等。 （3）教学方法：运用经典导读教学法、启发式教学法、讨论式教学法、体验式教学法、发现教学法、任务驱动教学法，全面提升学生的人文素养	必修课程	32 学时 2 学分

		题。 (3) 素质目标 引导学生传承中华民族精神，培养学生爱岗敬业、责任担当、乐于奉献的职业素养，促进其职业生涯可持续发展。		和职业素养。 (4) 教师要求：以校内中华优秀传统文化传承基地为平台，将课堂教学与传统文化社团活动相结合。在教学时采用讨论、分析与总结的方法，采取理论与实际密切结合的方法，将典型事例与理论紧密结合起来，将典籍研习与社会考察结合起来。 (5) 考核方式：采取平时考核(60%)+期末测评(40%)评定学习效果。		
9	军事理论 (GB040021)	(1) 知识目标 进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质。 (2) 能力目标 使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官，为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。 (3) 素质目标 提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识。	(1) 中国国防：理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。 (2) 国家安全：正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势，了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。 (3) 军事思想：了解军事思想的内涵、形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。 (4) 现代战争：了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争	(1) 教学模式：树立以学生为中心的教学理念，采用翻转课堂、实践为学的模式，借助信息化手段，引入实践展示环节，注重课程思政设计与渗透，注重学生全面发展，培养学生树立国防意识，切实担当国防重任，把国家安全放在心中，把国防责任担当在肩上，进一步强化学生建设国防的热情和实现强国梦、强军梦的责任感和使命感。 (2) 教学条件：多媒体教室、智慧职教平台等。 (3) 教学方法：互动式、典型性案例教学法；针对性、典型性战例教学法；个性化、多样化专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法。 (4) 教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态，注重理论联系实际，融入社会、融入生活，强调学生的主体地位和教师的主导地位，重视师生互动，引导学生积极	必修 课程	36 学时 2 学分

2025 版电子商务专业人才培养方案

			的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。 (5) 信息化装备：了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。	思考，激发学生的学习兴趣，从而增强学习自觉性。 (5) 考核方式：采取平时考核(60%)+期末测评(40%)评定学习效果。		
10	国家安全教育 (GB040055)	(1) 知识目标 了解和掌握国家安全形势、国家安全基本知识，自觉保守国家秘密，铸牢中华民族共同体意识，理解个人命运与民族、国家的命运关系，建立正确国家安全观念，培育宏观国际视野。 掌握总体国家安全观的科学内涵、重点领域和基本特征，理解中国特色国家安全道路和体系，树立国家安全底线思维，提高政治站位和个人鉴别能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。 理解总体国家安全观包含的各重点领域国家安全的科学内涵，了解各重点领域国家安全面临的风险挑战，掌握维护各重点领域国家安全的途径与方法。 (2) 能力目标 掌握国家安全法律法规，熟悉国家安全应变机制，自觉履行维护国家安全责任，做总体国家安全	(1) 新时代我国国家安全的形势，大学生国家安全教育意义，贯彻总体国家安全观，保守国家秘密，铸牢中华民族共同体意识。 (2) 完全准确理解总体国家安全观。 (3) 在党的领导下走中国特色国家安全道路。 (4) 更好统筹发展和安全。 (5) 坚持以人民安全为宗旨。 (6) 坚持以政治安全为根本。 (7) 坚持以经济安全为基础。 (8) 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障。 (9) 坚持以促进国际安全为依托。 (10) 筑牢其他各领域国家安全屏障。 (11) 做总体国家安全观的坚定践行者。 (12) 做好财产安全、网络安全、消防安全、学习安全、公共卫生安全、社会活动安全、灾害自救安全等安全防护。	(1) 教学模式：以总体国家安全观为统领，坚持和加强党对国家安全的领导，增强国家安全意识，强化政治认同，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，践行社会主义核心价值观，强化学生安全教育，注重教学时效性、针对性；合理选用紧靠主题教学的素材与多维立体化资源，注重课程思政设计与渗透，运用信息化教学资源 and 手段，采取“教学做一体化”教学模式，将课堂教学和课内外实践相结合。 (2) 教学条件：多媒体教室、智慧职教平台等。 (3) 教学方法：精讲基本概念、深入进行知识解读，运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题汇报演讲、情景教学法等多种互动教学方法。 (4) 教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态，及时把最新的文件精神融入教学内容。 (5) 考核方式：采取平时考核(60%)+	必修课程	16 学时 1 学分

		观的坚定践行者。 掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力，激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观。 （3）素质目标 提高大学生的爱国意识、国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念，增强政治认同，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。		期末测评（40%）评定学习效果。		
11	艺术类课程至少修 2 学分	（1）知识目标 学生需掌握艺术的基础理论知识，包括艺术本质、历史发展以及艺术形式，同时理解艺术与文化、社会、经济的内在联系。 （2）能力目标 重点培养学生的创新思维能力、实践操作能力和艺术表现技能，通过鉴赏评论和实践体验类课程，强化想象力、创造力及审美设计能力，确保学生具备解决实际问题的综合艺术技能。 （3）素养目标 核心在于提升审美素养和人文素养，塑造健全人格，深化文化理解与审美感知力，引导学生形成积极价值观和艺术情怀。	《音乐鉴赏》《声乐欣赏》《美术鉴赏》《中西方美术史》《舞蹈表演》《茶文化与茶艺》《陶瓷艺术体验课》《手工艺制作》《影视鉴赏》等 9 门课程选 1 门。 《影视鉴赏》课程以中外优秀影视作品鉴赏为主体，深入浅出的影视鉴赏知识为铺垫，区别、品鉴、品评不同时代、不同国家的影视作品。 《音乐鉴赏》《声乐欣赏》课程通过系统性地聆听、分析和讨论中外音乐经典作品，培养学生的音乐审美能力、文化理解力和艺术表达能力，为音乐表演专业学生奠定坚实的音乐素养基础。 《美术鉴赏》《中西方美术史》课程通过掌握系统学习美术的造型语言、材质技法、构图原则及艺术流派演变脉络，建立对美术本质的认知框架。艺术史脉	1、教学模式：多元形式融合，采用理论讲授与艺术欣赏并重、小组协作、主题讨论等多形式结合，激发学习兴趣。能力综合培养，注重德育、美育与专业技能相融合，提升人文素养与创新思维。创新模式探索，以兴趣引导为核心，通过流程化设计，强化操作性与学习效果。 2、教学条件：运用多媒体教室和学习通平台等进行教学。 3、教学方法：讲授法、任务驱动法、讨论法、案例分析法，互动交流法等。 4、教师要求：任教教师应具备相关的理论知识和教学经验，同时要关注艺术前沿，及时把最新的艺术资讯融入教学内容。 5、考核方式：以考查课形式进行，最终成绩根据学生的平时考核和期	选修课程	32 学时 2 学分

			络梳理，掌握中外美术史的分期标志、代表艺术家及其经典作品，理解不同时代社会文化背景对艺术风格的影响。 《舞蹈表演》课程：掌握舞蹈理论基础与专业技术能力。理论涵盖舞蹈艺术本质与发展、跨门类协同与动作设计原理，系统掌握表演、教学及编导理论。技术能力包括精准基本功与剧目表演能力，提升舞台表现力，掌握创编技法，具备作品创作与教学能力。 《茶文化与茶艺》课程通常围绕茶的历史、文化内涵、冲泡技艺及实践体验展开，旨在让学习者系统了解茶知识、掌握基础茶艺技能，并感受茶文化的精神内核。 《陶瓷艺术体验课》课程主要通过文化认知，理解陶瓷发展简史、工艺流派及艺术审美特征；提升综合素养，培养工匠精神、创新思维与安全规范意识，提升美学感知力；培养实践能力，掌握拉坯、泥塑、彩绘等基础技法，独立完成陶艺创作。激发传统文化兴趣，奠定陶艺深造或文创开发基础，推动非遗传承与现代应用融合。 《手工艺制作》课程通过掌握编织、木艺、布艺等基础技法，独立完成创意手工作品；文化认知方面，理解传统工艺美学内涵、地域特色及现代设计应用；职业素养方面，培养工匠精神、创新思维、安全规范及可持续设计理念；培养方向上，赋能学员成为手作达人、文创	末成绩综合评定，平时考核占 60%，期末成绩占 40%。		
--	--	--	--	-------------------------------------	--	--

			设计师或非遗传传承者，推动传统工艺活化与当代生活融合。			
12	积极心理学 (GX120010)	(1) 知识目标：使学生了解积极心理学的发展背景、核心概念及其与传统心理学的区别和联系，了解积极心理学在提升幸福感、促进身心健康、改善人际关系、提升工作效能等方面的科学证据。 (2) 能力目标：能够运用科学工具如主观幸福感量表等，进行初步的自我评估，识别个人核心优势和幸福来源；掌握并实践一系列积极心理学干预措施，如感恩练习、优势识别与运用、正念冥想基础等。 (3) 素质目标：培养对自身情绪、优势、潜能的觉察与接纳；建立更加积极、乐观、充满希望的生活视角；增强对生命意义和目标的探索意愿；提升同理心、感恩之心和利他精神；认识到追求幸福与福祉是个人成长和社会发展的重要组成部分；理解幸福不仅是感觉良好，更关乎投入、关系和意义的总和体验。	(1) 什么是积极心理学？ (2) 幸福的科学 (3) 积极情绪 (4) 沉浸的体验 (5) 积极关系-幸福的基石 (6) 韧性与乐观 (7) 积极干预 (8) 突破自我设限 (9) 目标与自我决定 (10) 幸福整合：终身成长计划	(1) 教学模式：课程以“理论+实操”“认知+素质”“心理+体育”“心理课+团辅课”为载体形成了混合教学模式，采用课上+课下、线上+线下的灵活机动的方式进行教学。 (2) 教学条件：多媒体教室和超星学习通，学校大学生心理健康教育与咨询中心功能室。 (3) 教学方法：运用多种教学方法，以课堂教学为主阵地，综合使用讲授分析、案例研讨、合作学习、体验式、直观演示等多种教学方法。课堂教学辅以心理测验、心理训练、心理体验、心理游戏、心灵阅读、电影赏析等心理学研究方法，融合瑜伽冥想、放松训练、减压操、自信手语操等体育元素，力求使学生做到心强体健，强化心理体验，提高心理品质。 (4) 教师要求：教师应坚持育心与育德相结合，发挥课程的育人功能；面向全体学生，尊重个体差异；理论联系实际，注重学生实际应用能力的培养；应将现代化教育技术与课程教学有机结合，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。 (5) 评价建议：采取平时考核（60%）+期末综合考核（40%）来评定学习效	选修课程	32 学时 2 学分

2025 版电子商务专业人才培养方案

				果。		
13	健康生活科学 (GX120020)	(1) 知识目标: 理解健康的现代多维定义及其影响因素; 掌握人体主要生理系统的基本机构与功能及其健康的关系; 理解身体活动的生理效应、科学原则、不同类型及安全注意事项; 掌握基本的安全和急救知识; 认识环境因素及社会行为对健康的重大影响; 理解健康信息获取、评估与决策的基本方法, 识别健康谣言与伪科学。 (2) 能力目标: 能够根据自身情况科学设计、执行并监控适合的运动方案; 掌握改善睡眠卫生、提升睡眠质量的实用技能; 能够进行基本的自我健康监测; 能够在日常生活中实践有效的个人卫生和疾病预防行为; 掌握有效沟通技巧, 能够在需要时寻求和提供健康相关的社会支持。 (3) 素质目标: 树立“自己是健康第一责任人”的强烈意识, 养成积极主动维护健康的习惯; 培养对健康生活方式的认同感和内在动力; 增强对公共卫生措施的理解和支持; 培养尊重生命、关爱自身与他人健康的价值观和社会责任感。	(1) 健康概论 (2) 科学的生活方式 (3) 运动与健康 (4) 睡眠与健康 (5) 常见的传染病 (6) 常见的慢性病 (7) 旅行中的健康 (8) 大学生性生理 (9) 中医基础理论 (10) 常见的中医养生方式	(1) 教学模式: 课程以理论与实践相结合的模式, 提高学生的互动性和参与度, 组织健康主题的实践活动, 鼓励学生设定并追踪个人健康目标。 (2) 教学条件: 多媒体教室和超星学习通。 (3) 教学方法: 运用多种教学方法, 以课堂教学为主阵地, 综合使用讲授分析、案例研讨、合作学习、体验式、直观演示等多种教学方法。 (4) 教师要求: 教师应坚持育心与育德相结合, 发挥课程的育人功能; 面向全体学生, 尊重个体差异; 理论联系实际, 注重学生实际应用能力的培养; 应将现代化教育技术与课程教学有机结合, 给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源, 拓展学习和教学途径。 (5) 评价建议: 采取平时考核(60%)+期末综合考核(40%)来评定学习效果。	选修课程	32 学时 2 学分

14	高等数学基础选讲 (GX160060)	(1) 知识目标: 系统掌握函数、极限与连续、一元函数微积分学、多元函数微积分学及二重积分的核心理论与方法; 理解数学概念的实际背景(如导数在瞬时变化率中的应用、定积分在几何量计算中的作用); (2) 能力目标: 培养逻辑推理与抽象思维能力(如极限的严格定义、微分中值定理的证明); 提升数学建模能力, 能将生活或科学问题转化为微积分问题(如优化问题、面积体积计算); 熟练运用计算工具(如等价无穷小替换、分部积分法)解决复杂问题; (3) 素养目标: 通过数学史(如牛顿与莱布尼茨的微积分之争)感悟科学探索的辩证过程; 培养严谨的学术态度与辩证思维(如连续与间断的对比)。	(1) 函数、极限与连续 函数: 定义域、性质(有界性、奇偶性)、复合与反函数; 极限: 夹逼准则、两个重要极限、无穷小的比较; 连续: 间断点分类、闭区间上连续函数性质(介值定理); (2) 一元函数微分学 导数与微分: 求导法则(隐函数、参数方程)、高阶导数、微分应用(近似计算); 中值定理: 罗尔定理、拉格朗日中值定理及其应用(不等式证明); 导数应用: 单调性、极值、凹凸性、渐近线; (3) 一元函数积分学 不定积分: 概念及其计算方法(换元法、分部积分法); 定积分: 牛顿-莱布尼茨公式、换元与分部积分、广义积分; 几何应用: 平面图形面积、旋转体体积; (4) 多元函数微积分 多元函数: 偏导数、全微分、条件极值; 二重积分: 直角坐标与极坐标下的计算、几何应用(曲面体积)。	(1) 教学模式: 采用理论与实践一体化、分层教学、互动式教学模式, 即以课堂教学为主, 采用“问题导向”模式, 针对专升本需求, 强化真题训练, 理论与实践相结合, 不断提升课程教学浸润感和实效性; (2) 教学条件: 多媒体教室和智慧校园平台(学习通 APP); (3) 教学方法: 运用启发式教学、讨论式教学、问题驱动式教学法、情境教学法等多种互动教学方法, 将课堂内外有效结合; (4) 教师要求: 任课教师要关注专升本考试的大纲动态以及数学在生活中的应用, 把历年真题融入课堂教学, 使其体会到数学的重要性; (5) 评价建议: 采取平时成绩(40%)+期末考试成绩(60%)评定学习效果。	选修课程	32 学时 2 学分
15	高等数学进阶选讲 (GX160070)	(1) 知识目标: 掌握向量代数、空间解析几何、常微分方程、无穷级数的核心概念与基本方法, 为专升本考试及后续专业课程奠定数学基础; 理解数学理论	(1) 向量代数与空间解析几何 向量运算: 数量积、向量积、方向余弦、平行与垂直判定; 空间几何: 平面与直线方程(点法式、参数式)、曲面与曲线方程、位置关系	(1) 教学模式: 采用理论与实践一体化、分层教学、互动式教学模式, 即以课堂教学为主, 采用“问题导向”模式, 针对专升本需求, 强化真题训练, 理论与实践相结合, 不断提升课	选修课程	32 学时 2 学分

2025 版电子商务专业人才培养方案

		在实际问题中的应用逻辑（如微分方程建模、级数逼近等）； （2）能力目标：培养抽象思维与空间想象能力（如空间几何图形分析、向量运算）； 提升数学建模能力，能够将生活中的数学问题转化为微分方程或级数问题并求解；熟练运用数学工具解决复杂问题； （3）素养目标：通过数学史案例（如笛卡尔坐标系、伯努利与微分方程）感悟科学探索精神；培养严谨的逻辑推理习惯和辩证思维（如收敛与发散的辩证关系）。	判定（如直线与平面的交点）； （2）常微分方程 一阶方程：可分离变量方程、一阶线性方程； 高阶方程：可降阶的高阶方程、二阶常系数线性微分方程（齐次与非齐次）； （3）无穷级数 数项级数：收敛性判别法（比较判别法、比值判别法、莱布尼茨判别法）； 幂级数：收敛域求法、将函数展开为幂级数（如麦克劳林级数）。	程教学浸润感和实效性； （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台（学习通 APP）； （3）教学方法：运用启发式教学、讨论式教学、问题驱动式教学法、情境教学法等多种互动教学方法，将课堂内外有效结合； （4）教师要求：任课教师要关注专升本考试的大纲动态以及数学在生活中的应用，把历年真题融入课堂教学，使其体会到数学的重要性； （5）评价建议：采取平时成绩（40%）+期末考试成绩（60%）评定学习效果。		
16	信息技术与人工智能（GB940010）	知识目标 （1）计算机基础：了解计算机工作原理，掌握系统组成； （2）信息素养与社会：了解信息素养要素，理解信息社会特征及规范； （3）实用技术：掌握办公自动化软件使用方法与技巧； （4）新一代信息技术：了解云计算、大数据、物联网、AI、区块链等； （5）人工智能专项：了解 AI 发展、原理与概念，知晓自然语言处理、语音技术、无人驾驶基础； （6）图像技术：了解图像特征、	模块一：信息技术基础； 模块二：Office 高级应用—Word 软件； 模块三：Office 高级应用—Excel 软件； 模块四：Office 高级应用—Powerpoint 软件； 模块五：人工智能的前世今生； 模块六：人工智能基础； 模块七：图像识别； 模块八：人脸识别； 模块九：生物信息识别；	（1）教学模式：采用线上线下相结合的混合式教学模式，以任务驱动、案例教学法开展教学； （2）教学条件：信息技术实训室和智慧校园平台； （3）教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课外实践相结合； （4）教师要求：任课教师具有高尚的师德修养，先进的教学理念，前沿的计算机专业知识，能够熟练操作各类常用办公软件，熟悉编程语言 Python； 考核方式：采用过程化考核（40%）+	必修课程	64 学时 4 学分

		分类与目标检测（含原理）、人脸识别原理与方法； 能力目标 （1）信息处理：具备信息检索能力，能综合运用信息技术解决日常问题； （2）软件与 AI 应用：会用办公软件处理办公问题，能操作人脸识别、脑电情绪识别、文本语音合成； （3）分析判断：能分析 AI 关键要素、关联生活场景与适用技术、伦理问题，理解图像识别应用； 素质目标 （1）职业精神：培养求真务实的探索精神与精益求精的工匠精神； （2）协作与思考：增强团队协作意识，提升独立思考与解决实际问题的能力； （3）态度与情怀：养成严谨工作态度，激发爱国热情与民族自豪感。	模块十：自然语言处理； 模块十一：语音识别； 模块十二：无人驾驶。	期末测评（60%）评定学习效果。		
17	汝瓷文化 (GB080011)	素质目标 (1) 增强学生对汝瓷文化的认同感与自豪感，激发传承中国传统陶瓷艺术的使命感。 (2) 培养学生细致观察、耐心钻研的工匠精神，提升对传统工艺文化的敬畏之心。	模块一：汝瓷概述 模块二：汝瓷与中国陶瓷关系 模块三：汝瓷的地位与影响 模块四：汝瓷的文化内涵	（1）教学模式：采用“文化理论 + 工艺实践 + 创新应用”三位一体模式。先系统讲解汝瓷历史、工艺原理与美学价值；再通过理论学习和流程参观等环节传承汝瓷文化；最后结合汝瓷相关知识，扩大学生对陶瓷的认知与辨别，实现文化传承与时学实用	必修课程	16 学时 1 学分

2025 版电子商务专业人才培养方案

		(3)通过汝瓷美学赏析,提升学生的审美素养,培养对东方美学意境(如含蓄、素雅)的感知能力。 知识目标 (1)掌握汝瓷的历史发展脉络,包括起源、兴盛(宋代汝窑)、衰落及现代复兴的关键节点。 (2)熟悉汝瓷的核心工艺知识,如原料配方(玛瑙入釉等特色)、烧制技艺(支钉烧、开片形成原理)。 (3)了解汝瓷的艺术特征,包括釉色(天青、粉青等)、造型(仿古器型、宫廷用器特点)及文化寓意。 (4)明晰汝瓷在陶瓷史中的地位,以及与其他名窑(如钧窑、官窑)的异同。 能力目标 (1)具备独立赏析汝瓷作品的能 力,能从釉色、造型、工艺等角度解读作品价值与特色。 (2)掌握汝瓷工艺的基础知识,如汝瓷成型过程等操作的学习。 (3)能够将汝瓷文化元素提炼并应用于多个专业的融合上,实现传统文化与不同课程专业的结合。	模块五:汝瓷的工艺技术 模块六:汝瓷的装饰与釉色 模块七:汝瓷文创国潮设计 模块八:汝瓷名作名家	相互结合。 (2)教学方法:运用讲授法系统梳理汝瓷历史脉络与工艺知识;借助案例分析法,展示宋代汝窑经典器物及现代创新作品,解析其艺术特色;还可开展实地教学,组织学生参观汝瓷博物馆、窑厂,增强直观认知,引导学生完成从课堂到实地的全流程体现实践。 (3)教学条件:需配备多媒体设备,陶瓷文化数字资源库,工艺视频及学术研究资料。 (4)教师要求:任课教师具有高尚的师德修养,先进的教学理念,前沿陶瓷专业知识,通过理论与实践的教学结合能够熟练将陶瓷文化详细讲授给学生的能力; (5)考核方式:采用过程化考核(60%)+期末测评(40%)评定学习效果		
18	思想道德与法治 (GB150011)	(1)以马克思主义为指导,以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向,以正确的世界观、	(1)中国特色社会主义进入新时代,呼唤担当民族复兴大任的时代新人。 (2)探讨人生观内涵,引导大学生树立	(1)教学模式:采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式,即以课堂教学为主,课内课外相结合,理	必修课程	48 学时 3 学分

		人生观、价值观和道德观、法治观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程。 (2) 帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养。 (3) 增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。	正确人生目的、态度与价值导向。 (3) 阐明理想信念对人生的驱动作用，强调将个人理想融入国家发展。 (4) 解读中国精神谱系，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。 (5) 解析社会主义核心价值观内涵及实践路径，强化价值认同。 (6) 系统阐述社会主义道德体系，强调社会公德、职业道德与个人品德等道德修养。 (7) 全面解读习近平法治思想，培养社会主义法治思维，维护宪法权威和自觉尊法学法守法用法。	论与实践相结合，不断提升课程教学浸润感和实效性；(2) 教学条件：多媒体教室和学习通平台；(3) 教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学、主题演讲、角色扮演等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合；(4) 教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神；(5) 评价建议：采用百分制，平时成绩(40%)+期末考试(60%)评定学习效果。		
19	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (GB150022)	(1) 让学生懂得马克思主义基本理论必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指导作用。(2) 对马克思主义中国化时代化的科学内涵和历史进程有总体的了解。 (3) 对马克思主义中国化时代化理论成果的形成与发展，主要内容及历史地位有基本的把握。(4) 对马克思主义中国化时代化理论成果之间的内在关系有准确地认识，并能运用马克思主义中国化时代化的理论指导自己的学习与实践。	(1) 马克思主义中国化时代化的历史进程及其理论成果。(2) 毛泽东思想的主要内容和历史地位，是马克思主义中国化时代化的第一次历史性飞跃的理论成果。(3) 邓小平理论的首要的基本的理论问题和精髓、主要内容和历史地位，对改革开放和社会主义现代化建设具有长远的指导意义。(4) “三个代表”重要思想的核心观点、主要内容和历史地位，是加强和改进党的建设、推进我国社会主义自我完善和发展的强大理论武器。(5) 科学发展观的科学内涵、主要内容和历史地位，是发展中国特色社会主义所必须坚持的重大战略思想，必须长期坚持并不断发展。	(1) 教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学浸润感和实效性；(2) 教学条件：多媒体教室和学习通平台；(3) 教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学、主题演讲、角色扮演等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合；(4) 教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神；(5) 评价建议：采用百分制，平时成绩(40%)+期末考试(60%)评定学习效果。	必修课程	32 学时 2 学分
20	习近平新时代中国特色社会主义思想	(1) 引导大学生准确理解，深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想	全面阐释关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布	(1) 教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以	必修课程	48 学时 3 学分

2025 版电子商务专业人才培养方案

	主义思想概论上 (GB150043) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论下 (GB150044)	主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。 (2) 引导大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义。 (3) 引导大学生全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思想风范。 (4) 引导大学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想中贯穿的马克思主义立场、观点、方法。 (5) 帮助大学生牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、深刻领会“两个确立”、自觉做到“两个维护”，自觉投身建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的奋斗中。	局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，系统阐明习近平总书记关于新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题的一系列原创性治国理政新理念新思想新战略。	课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学浸润感和实效性；(2) 教学条件：多媒体教室和学习通平台；(3) 教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学、主题演讲、角色扮演等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合；(4) 教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神；(5) 评价建议：采用百分制，平时成绩(40%)+期末考试(60%)评定学习效果。		
21	形势与政策 (GB150041) (GB150052) (GB150063) (GB150074)	(1) 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能科学认识和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。	(1) 国内重大形势分析：包括经济发展、社会建设、生态文明等领域的阶段性特征、面临的机遇与挑战及相关政策部署。 (2) 国际形势与中国外交政策：国际格局演变趋势、中国与主要国家关系、中国在全球治理中的角色及外交政策要点。 (3) 党和国家重大方针政策解读：结合年度重要会议精神(如两会、中央全会	(1) 教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学浸润感和实效性；(2) 教学条件：多媒体教室和学习通平台；(3) 教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学、情景式教学、角色扮演等多种互动教学方法，将课堂教	必修课程	32 学时 2 学分

		(2)帮助学生深入地学习和研究马克思主义中国化理论成果,培养学生理论联系实际的作风,鼓励学生积极投身社会实践,通过实践体会党的路线、方针、政策的正确性,清晰了解我国改革开放以来形成并不断发展完善的一系列政策体系,树立正确的世界观、人生观、价值观。 (3)帮助学生了解高等教育发展的现状和趋势,对就业形势有一个比较清醒的认识,树立正确的就业观。	等),解析政策制定的背景、核心内容及实践要求。 (4)青年责任与时代使命:引导学生将个人发展融入国家发展大局,理解青年在形势发展和政策实践中的角色与担当。	学和课内外实践相结合;(4)教师要求:具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神;(5)评价建议:采用百分制,平时成绩(40%)+期末考查(60%)评定学习效果。		
22	马克思主义理论类及党史国史类课程 (GB150014)	(1)教育引导学生了解马克思主义基本原理,弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任,深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑。 (2)引导学生厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感,增强听党话、跟党走思想和行动自觉,牢固树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。	(1)马克思主义基本原理概论 (2)大学生的马克思主义素养 (3)中国共产党人的精神谱系概论 (4)中国共产党党史 (5)新中国史 (6)中国改革开放史 (7)社会主义发展史 (8)中华民族共同体概论	(1)教学模式:按照专业注重个性化指导,注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源,采取学生线上选课、教师线下授课与学生自主学习、线上参加考核的方式进行学习。 (2)教学条件:多媒体教室与学习通教学平台相结合。 (3)教学方法:运用案例式教学、讨论式教学、情景教学法等多种教学方法进行。 (4)教师要求:任课教师要关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容。 (5)评价建议:学习通学习完成情况和考核评定学习效果。	必修课程	16 学时 1 学分

2. 专业基础课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程属性	学时学分
1	电子商务概论 (93020011)	知识目标 (1) 掌握电子商务框架结构与主流交易模式; (2) 理解网络营销、电子支付与物流协同机制; 能力目标 (1) 能操作电商平台交易全流程; (2) 能分析平台运营模式并提出优化建议; 素质目标 (1) 具备互联网商业伦理意识与信息安全素养; (2) 形成精益求精的数字化运营思维。	模块一: 电子商务基础理论 模块二: B2B/B2C/C2C 模式解析 模块三: 电子支付系统构建 模块四: 网络安全防护技术 模块五: 电商物流协同体系 模块六: 网站建设与职业规范	(1) 教学模式: 理论讲授+模拟平台实操; (2) 教学条件: 配备电商模拟系统(如奥派)的实训室; (3) 教学方法: 采用淘宝/京东案例对比分析驱动教学; (4) 教师要求: 具备双师资格及电商平台实操经验; (5) 评价建议: 过程考核(平台操作 40%)+期末考试(案例分析 60%)。	必修	32 学时 2 学分
2	电子商务法律法规 (93020021)	知识目标 (1) 掌握电子合同有效性认定标准; (2) 理解消费者权益保护特殊条款; 能力目标 (1) 能识别常见电商法律风险; (2) 能制定基础合规运营方案; 素质目标	模块一: 电商经营者法律责任 模块二: 电子签名与合同规范 模块三: 支付安全法律保障 模块四: 快递物流纠纷处理 模块五: 消费者权益特殊保护 模块六: 知识产权与税收合规	(1) 教学模式: 法规解读+纠纷模拟法庭; (2) 教学条件: 法律案例数据库+在线法务平台; (3) 教学方法: 通过“大数据杀熟”等热点事件开展情境教学; (4) 教师要求: 具有法律职业资格或企业法务经验; (5) 评价建议: 模拟维权方案设计(50%)+法规应用考试(50%)。	必修	32 学时 2 学分

		(1) 树立数据合规与隐私保护意识; (2) 培养诚信经营商业道德。				
3	管理学基础 (93020031)	知识目标 (1) 掌握计划/组织/领导/控制核心职能; (2) 理解现代企业组织架构设计原理; 能力目标 (1) 能制定简易项目管理方案; (2) 能运用激励理论提升团队效能; 素质目标 (1) 培养团队协作与资源统筹意识; (2) 形成系统化问题解决思维。	模块一: 管理理论发展脉络 模块二: 决策分析与计划制定 模块三: 组织结构优化 模块四: 领导力与激励策略 模块五: 控制机制与绩效评估 模块六: 创新管理与组织变革	(1) 教学模式: 企业沙盘模拟+管理实战推演; (2) 教学条件: 企业管理模拟软件+案例资源库; (3) 教学方法: 采用阿里/腾讯组织变革案例进行任务驱动教学; (4) 教师要求: 具备企业中层管理经验或管理咨询背景; (5) 评价建议: 团队项目方案(40%)+理论考试(60%)。	必修	64 学时 4 学分
4	市场营销 (93020191)	知识目标 (1) 掌握消费者画像构建方法; (2) 理解全渠道资源整合策略; 能力目标 (1) 能运用 AI 工具制定营销方案; (2) 能设计跨平台推广活动; 素质目标 (1) 树立数据驱动的精准营销理念; (2) 具备 AI 技术应用的伦理判断	模块一: 数字营销理论演进 模块二: 消费者行为洞察技术 模块三: 竞争蓝海定位策略 模块四: AI 智能文案生成 模块五: 多平台数据整合分析 模块六: 新品上市全案策划	(1) 教学模式: 企业真实项目贯穿教学; (2) 教学条件: 配备 ChatGPT、PowerBI 等智能工具的数字营销实验室; (3) 教学方法: 采用“直播带货”等真实场景开展任务驱动教学; (4) 教师要求: 具有数字营销实战经验及 AI 工具认证; (5) 评价建议: 营销方案设计(含 AI 工具应用报告 40%)+理论考试(60%)。	必修	32 学时 2 学分

2025 版电子商务专业人才培养方案

		力。				
5	电子商务数据分析与应用 (93020122)	知识目标 (1) 掌握用户行为数据采集技术; (2) 理解数据可视化呈现原理; 能力目标 (1) 能使用分析工具挖掘消费规律; (2) 能基于数据优化营销策略; 素质目标 (1) 培养数据敏感性与商业洞察力; (2) 形成基于证据的决策思维。	模块一: 电商数据结构特征 模块二: 数据采集与清洗技术 模块三: RFM 用户分层模型 模块四: AB 测试方案设计 模块五: Tableau 可视化实战 模块六: 营销效果评估与优化	(1) 教学模式: 实验室全流程数据实战; (2) 教学条件: 商务数据分析实训平台; (3) 教学方法: 采用真实电商数据集开展项目化教学; (4) 教师要求: 具备数据分析师认证或电商企业数据运营经验; (5) 评价建议: 数据分析报告(含可视化呈现 60%)+工具操作考核(40%)。	必修	32 学时 2 学分
6	电子商务物流 (93020041)	知识目标 (1) 掌握 JIT 等现代物流模式; (2) 理解跨境物流通关流程; 能力目标 (1) 能设计基础仓储优化方案; (2) 能运用 WMS 系统处理订单; 素质目标 (1) 树立供应链协同发展理念; (2) 培养智能化物流管理意识。	模块一: 电商物流协同模式 模块二: 智能仓储系统运作 模块三: 配送路径优化策略 模块四: 跨境物流与关务 模块五: 物流成本控制方法 模块六: 绿色供应链设计	(1) 教学模式: WMS/TMS 系统实操+企业现场教学; (2) 教学条件: 物流仿真软件+智能仓储实训设备; (3) 教学方法: 采用京东亚洲一号仓等案例开展情境教学; (4) 教师要求: 具有物流企业实践经验或智能仓储系统操作资质; (5) 评价建议: 仓储优化方案设计(40%)+系统操作考核(30%)+成本核算测试(30%)。	必修	32 学时 2 学分

3. 专业核心课程

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标	主要教学内容与要求	课程属性	学时学分
1	网店运营 (93020202)	(1) 完成多平台店铺搭建; (2) 执行商品上架与管理; (3) 实施流量获取策略; (4) 策划促销活动; (5) 开展数据优化工作。	知识目标: (1) 掌握 AI 选品工具应用逻辑; (2) 熟悉智能客服系统原理; 能力目标: (1) 独立策划高转化促销活动; (2) 实现店铺盈利闭环; 素质目标: (1) 培养数据驱动决策思维; (2) 强化风险合规意识。	教学内容: (1) 店铺定位与平台规则解析; (2) 商品策略与 AI 选品实战; (3) 流量矩阵搭建 (搜索/推荐/付费); (4) 用户生命周期管理模型; 教学要求: (1) 使用企业真实店铺代运营项目; (2) 集成 AI 工具完成数据监控→策略迭代训练。	必修	64 学时 4 学分
2	短视频编辑与制作 (93020113)	(1) 独立完成商品短视频全流程制作; (2) 提升视频内容转化率; (3) 运用 AI 工具优化生产效率。	知识目标: (1) 掌握高转化短视频叙事结构; (2) 熟悉行业技术规范; 能力目标: (1) 批量生成素材并优化剪辑效率; (2) 达成商业变现目标; 素质目标: (1) 形成用户视角创作理念。	教学内容: (1) 短视频类型与商业变现逻辑; (2) 拍摄构图与灯光技法; (3) 剪映/AI 剪辑工具实战; (4) 爆款短视频数据分析; 教学要求: (1) 按行业标准制作食品/服装类目短视频; (2) 考核完播率&转化率指标。	必修	64 学时 4 学分
3	新媒体营销 (93020093)	(1) 制定跨平台整合营销方案;	知识目标:	教学内容:	必修	32 学时 2 学分

2025 版电子商务专业人才培养方案

		(2) 实现品牌曝光与销售转化双目标； (3) 协调多平台资源联动。	(1) 掌握各平台算法规则； (2) 熟悉内容分发机制； 能力目标： (1) 设计裂变活动； (2) 运用数据分析工具优化 ROI； 素质目标： (1) 树立全域协同营销战略观。	(1) 平台特性与用户画像匹配； (2) 热点借势与话题策划； (3) KOC 联盟运营技巧； (4) 跨渠道数据归因分析； 教学要求： (1) 为真实品牌策划 618/双 11 全案； (2) 要求达成预设 GMV 考核指标。		
4	视觉营销设计 (93020212)	(1) 设计高转化视觉素材； (2) 强化品牌视觉竞争力； (3) 适配多端展示需求。	知识目标： (1) 掌握消费心理学色彩原理； (2) 熟悉版式设计规范； 能力目标： (1) 使用 AI 工具生成动态素材； (2) 满足多端展示标准； 素质目标： (1) 培养数据反馈优化意识。	教学内容： (1) 点击率热力图分析法； (2) 品牌视觉资产标准化； (3) AI 海报生成与 A/B 测试； (4) 直播场景沉浸式设计； 教学要求： (1) 产出可落地的详情页优化方案； (2) 要求 CTR 提升 $\geq 15\%$ (历史数据对比)。	必修	64 学时 4 学分
5	零售门店全渠道运营 (93020222)	(1) 设计 O2O 融合方案； (2) 打通线上线下数据； (3) 实现流量互导与协同。	知识目标： (1) 掌握会员/库存/订单通技术方案； 能力目标： (1) 制定私域会员增长策略； (2) 设计全渠道促销活动； 素质目标：	教学内容： (1) 门店数字化基建 (POS/CRM)； (2) 精准营销策略 (LBS 推送/券裂变)； (3) 全渠道库存调度逻辑； (4) 服务体验标准化设计； 教学要求：	必修	32 学时 2 学分

			(1) 建立客户体验中心服务理念。	(1) 为连锁超市设计 OMO 方案; (2) 要求线下客流转化线上订单 $\geq 30\%$ 。		
6	社群运营 (93020232)	(1) 构建高活跃私域社群; (2) 通过内容与活动实现用户留存; (3) 推动裂变转化。	知识目标: (1) 掌握社群生命周期管理模型; 能力目标: (1) 设计分层运营策略; (2) 实现自动化 SOP 操作; 素质目标: (1) 强化舆情风险防控意识。	教学内容: (1) 社群定位与用户分层模型; (2) 裂变活动策划 (抽奖/拼团); (3) 企微/SCRM 工具实战; (4) 舆情监控与危机处理; 教学要求: (1) 运营真实品牌社群 3 个月; (2) 考核活跃度 (DAU $\geq 40\%$) 及转化率。	必修	32 学时 2 学分

4. 专业拓展课程

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标	主要教学内容与要求	课程属性	学时学分
1	直播营销 (93020144)	(1) 完成多平台 (抖音/淘宝/快手) 直播全流程操作, 包括选品测评、脚本设计、场景搭建、实时互动话术优化及售后链路打通; (2) 运用数据分析工具监控直播间流量来源、用户停留时长、转化率等核心指标; (3) 策划品牌自播与达人协同直播矩阵, 实现单场 GMV 突破及长	知识目标: 掌握直播流量分发机制、爆款话术逻辑及直播间人货场匹配原则。 能力目标: 能独立策划高转化直播方案, 运用数据分析工具优化直播 ROI。 素质目标: 培养临场应变能力与直播合规风险意识, 强化用户信任感构建思维。	教学内容: (1) 直播选品策略与供应链对接; (2) 直播脚本设计与互动节奏把控; (3) 绿幕虚拟场景搭建与灯光美学; (4) 直播数据复盘 (观看时长/点击率/转化率)。 教学要求: (1) 使用真实直播间进行模拟带货考核;	必修	64 学时 4 学分

2025 版电子商务专业人才培养方案

		期粉丝沉淀。		(2) 单场直播 GMV 需达到行业均值标准; (3) 提交直播 SOP 标准化文档。		
2	市场调研与分析 (93020064)	(1) 针对某细分行业开展市场需求调研, 设计问卷并完成有效样本采集; (2) 通过焦点小组访谈挖掘用户痛点, 结合竞品分析建立需求优先级矩阵; (3) 运用 SPSS/Excel 进行数据统计分析, 输出可视化报告并提出商业建议。	知识目标: 掌握问卷设计、抽样方法及 SPSS/Excel 数据分析工具应用。 能力目标: 能独立完成从需求洞察到商业机会挖掘的完整调研流程。 素质目标: 树立数据驱动决策意识, 培养严谨的研究伦理观。	教学内容: (1) 调研方案设计与样本量计算; (2) 定性研究方法 (深度访谈/焦点小组); (3) 竞品 SWOT 分析与差距量化; (4) 趋势预测模型 (PEST/波特五力)。 教学要求: (1) 提交某品类市场进入可行性报告; (2) 报告需包含可视化图表及结论建议; (3) 通过答辩展示调研逻辑链。	选修	32 学时 2 学分
3	客户关系管理 (93020104)	(1) 基于 RFM 模型建立客户分级体系, 制定差异化维护策略; (2) 设计会员积分系统与专属权益, 提升复购率与忠诚度; (3) 处理客户投诉工单, 运用 NLP 技术分析舆情热点改进服务流程。	知识目标: 掌握 CRM 系统操作、生命周期价值 (CLV) 计算及挽留策略。 能力目标: 能独立设计客户分层运营方案并落地执行。 素质目标: 强化以客户为中心的服务理念, 培养跨部门协同意识。	教学内容: (1) 客户分群与标签体系搭建; (2) 会员等级权益设计与成本核算; (3) 流失预警模型与挽回触达策略; (4) 客服话术标准化与情绪管理。 教学要求: (1) 为某企业设计完整的 CRM 运营方案; (2) 模拟处理高复杂度客诉案例; (3) 方案需通过成本收益测算验证。	必修	32 学时 2 学分
4	消费者行为分析 (93020243)	(1) 通过眼动仪实验分析网页布局对用户注意力的影响; (2) 构建 AIDMA 模型解析消费者决策路径, 识别关键触点; (3) 设计 AB 测试验证促销信息对购买转化率的提升效果。	知识目标: 掌握消费心理学理论、决策树模型及行为数据采集方法。 能力目标: 能运用定量工具解析消费者行为规律并提出优化方案。 素质目标: 培养科学探究精神与实证研究能力。	教学内容: (1) 感知与认知过程在营销中的应用; (2) 社会阶层与文化因素对消费的影响; (3) 神经语言学编程 (NLP) 在广告文案中的运用; (4) 大数据画像建模与群体细分。	必修	32 学时 2 学分

				教学要求： （1）完成某产品的消费者行为分析报告； （2）报告需包含实验设计、数据收集及结论推导； （3）提出至少 3 项可落地的产品改进建议。		
5	商务谈判 (93020153)	（1）代表企业与供应商进行年度采购合同续签谈判； （2）参与跨界资源置换合作洽谈，争取最大利益空间； （3）处理国际商务礼仪差异，完成跨境合作协议签署。	知识目标：掌握哈佛谈判理论、BATNA 替代方案及跨文化沟通技巧。 能力目标：能灵活运用谈判策略达成双赢结果。 素质目标：培养全局视野与底线思维，增强压力情境下的心理素质。	教学内容： （1）谈判前情报收集与权力结构分析； （2）锚定效应与让步阶梯设计； （3）僵局破解技巧与第三方斡旋； （4）合同条款法律风险审查。 教学要求： （1）模拟真实商务谈判场景进行角色扮演； （2）提交谈判复盘报告（含得失分析）； （3）考核谈判成果达成率。	选修	32 学时 2 学分
6	办公软件高级应用(93020252)	（1）使用 Power Pivot 构建动态数据看板，实现销售业绩多维度透视； （2）开发 VLOOKUP+IF 函数组合公式，自动化处理员工考勤统计； （3）制作交互式 PPT 汇报材料，嵌入动态图表与超链接导航。	知识目标：掌握 Excel 函数嵌套、VBA 宏编程及 PPT 视觉化表达技巧。 能力目标：能利用办公软件解决复杂数据处理与汇报需求。 素质目标：培养精细化工作效率意识与数字化办公思维。	教学内容： （1）Excel 高级函数； （2）数据透视表与动态图表制作； （3）VBA 基础编程与自动化流程设计； （4）PPT 母版设计与动画逻辑编排。 教学要求： （1）完成某部门月度经营分析报告； （2）报告需包含自动化数据处理痕迹； （3）通过效率提升前后对比验证学习成果。	限选	32 学时 2 学分
7	网络文案策划与写作(93020173)	（1）撰写小红书种草笔记，植入产品卖点与情感共鸣点； （2）创作微信公众号推文，结合	知识目标：掌握 SEO 关键词布局、标题党技巧及故事化叙事方法。 能力目标：能快速产出高传播力的新媒	教学内容： （1）用户画像与文案调性匹配； （2）痛点挖掘与解决方案包装；	选修	32 学时 2 学分

2025 版电子商务专业人才培养方案

		热点事件进行话题借势； (3) 设计短视频口播脚本，运用三幕剧结构引导用户行动。	体文案。 素质目标：培养网感思维与传播敏感度，强化版权意识。	(3) 金句提炼与修辞手法运用； (4) 文案排版规范与版权规避。 教学要求： (1) 为指定产品撰写 3 篇不同平台的推广文案； (2) 文案需通过原创度检测工具校验； (3) 考核阅读量/互动率模拟数据。		
8	人工智能导论 (93020263)	(1) 使用 Python 调用机器学习库实现简单销量预测模型； (2) 配置智能客服机器人意图识别规则，优化常见问题解答准确率； (3) 分析 AI 图像识别技术在商品质检中的应用场景。	知识目标：了解监督学习/无监督学习原理、神经网络基础架构。 能力目标：能识别业务场景中的 AI 应用机会并提出初步解决方案。 素质目标：培养 AI 伦理意识与技术创新敏感度。	教学内容： (1) AI 发展历程与产业应用案例； (2) 机器学习基本流程（数据预处理→特征工程→模型训练）； (3) 自然语言处理（NLP）入门实践； (4) AI 伦理与隐私保护议题讨论。 教学要求： (1) 完成 AI 助力零售的微型项目提案； (2) 提案需包含技术可行性分析。	选修	32 学时 2 学分
9	农村电商 (93020274)	(1) 调研县域特色农产品供应链，设计上行电商运营方案； (2) 组织农户开展直播带货培训，搭建助农直播间； (3) 对接社区团购平台，优化农产品冷链物流路径。	知识目标：掌握农产品标准化、品牌打造及下沉市场运营策略。 能力目标：能整合资源推动农产品产销对接。 素质目标：培养乡村振兴责任感与社会企业家精神。	教学内容： (1) 农村电商政策解读与典型案例； (2) 农产品包装设计与溯源体系建设； (3) 村级服务站点运营模式； (4) 农产品短视频拍摄技巧。 教学要求： (1) 为某乡镇制定农产品电商扶持计划； (2) 计划需包含具体实施步骤与预期效益； (3) 提交实地调研照片与访谈记录。	选修	32 学时 2 学分
10	Premiere 影视非线性剪辑 (93020184)	(1) 剪辑企业宣传片，运用蒙太奇手法讲述品牌故事； (2) 制作短视频广告，通过转场特效与节奏控制提升完播率；	知识目标：掌握镜头语言、声画同步及非编系统操作规范。 能力目标：能独立完成专业级视频作品后期制作。	教学内容： (1) 素材整理与粗剪逻辑； (2) 关键帧动画与特效叠加； (3) 音频波形编辑与降噪处理；	限选	64 学时 4 学分

		(3) 调色输出符合播出标准的成片, 添加字幕与 LOGO 水印。	素质目标: 培养影视艺术审美与团队协作意识。	(4) 多格式输出与压缩参数设置。 教学要求: (1) 完成一部 5 分钟主题短片; (2) 作品需通过广播级画质检验; (3) 提交工程文件与渲染日志。		
--	--	-----------------------------------	------------------------	---	--	--

5. 专业实践课程

序号	课程名称及代码	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程属性	学时学分
1	顶岗实习 (JS040020)	知识目标 (1) 掌握电子商务全流程运营的核心环节; (2) 熟悉主流电商平台的规则与运营逻辑; (3) 掌握电商数据分析的基本方法, 能运用工具进行销售数据解读与业务优化; (4) 了解电商行业相关法律法规及平台合规要求。 能力目标 (1) 通过真实岗位实践, 提升商务谈判、客户关系维护、危机公关等实务操作能力; (2) 熟练完成电商平台日常运营任务, 包括商品上架、详情页优化、促销活动策划与执行; (3) 具备多渠道整合营销能力, 能协同运用直播带货、短视频推广、社群运营等方式提升转化率; (4) 掌握电商供应链协同管理技能, 包括仓储管理、物流配送	模块一: 企业认知与工作规章制度学习; 模块二: 在企业导师指导下完成相关工作任务; 模块三: 对完成的工作任务进行总结。	(1) 教学场地: 校外顶岗实习企业; (2) 组织形式: ①实行“双导师”协同指导机制, 同步配备校内专职教师与企业资深从业者; ②校内指导教师需具备扎实的电子商务理论功底, 熟悉主流电商平台运营规则及数字化营销工具, 掌握电商数据分析与供应链管理知识, 且具有企业挂职经历; ③校外指导教师须具备丰富的实战经验, 精通网店运营、直播带货、社群营销等核心业务模块, 拥有成功案例并秉持良好的职业操守; ④教师团队要求: 通晓电商法务合规、消费者心理学及新媒体传播规律, 至少参与过完整电商项目周期; ⑤开展岗前安全培训, 重点强化账号安全、交易风险防控及平台违规警示, 确保学生严守企业保密制度与操作规范。	必修	720 学时 24 学分

2025 版电子商务专业人才培养方案

		协调及库存周转效率优化； （5）培养基于数据的决策能力，能够根据市场反馈调整运营策略，解决实际业务问题； （6）强化跨部门协作能力，熟悉电商团队分工模式，实现从校园到职场的角色平滑过渡； （7）通过实战积累经验，达到企业用人标准，为从事网店运营、直播电商、新媒体营销等岗位奠定扎实基础。 素质目标 （1）具有高度的职业责任感和服务意识，树立以客户需求为导向的职业价值观；（2）具备敏锐的市场洞察力和创新思维，能够主动适应电商行业的快速变化；（3）强化抗压能力与自我管理能力，形成积极进取、诚实守信的职业品格；（4）培养精益求精的工匠精神，注重细节把控与服务质量优化。				
2	毕业设计 (JS040036)	知识目标 （1）结合企业案例开展课题研究，深化专业知识应用，完成毕业论文撰写；（2）掌握开题报告、文献综述、论文正文及参考文献的规范写法；（3）熟悉论文框架设计、研究思路、方法论阐述及数据引用的技术规范；	方向一：电商平台用户体验优化研究 方向二：农产品上行的电商助农模式创新 方向三：电商独立运营策略研究 方向四：直播电商转化效率分析 方向五：社交电商平台私域流量运营机制探究		必修	240 学时 8 学分

	（4）了解电商行业前沿动态，明确理论研究对行业发展的实践意义。 能力目标 （1）能独立完成选题论证，制定切实可行的研究方案；（2）能运用调查问卷、访谈法或大数据分析等手段获取研究数据；（3）能结合理论模型分析电商运营问题，提出创新性解决方案。 素质目标 （1）具备科学研究思维与求真务实的治学态度；（2）树立勤奋钻研意识，发扬学术探索精神；（3）掌握文献检索、归纳整理的研究方法；（4）强化团队协作意识，提升学术交流能力。	方向六：电商供应链韧性评价与提升路径 方向七：电商平台C2C交易信任机制设计			
--	--	--	--	--	--

（三）课程设置要求

1. 落实立德树人根本任务，完善德技并修、工学结合育人机制，挖掘行业企业思政育人元素，将劳模精神、劳动精神、工匠精神融入专业教育教学。

2. 校企共建课程开发中心，组织企业大师、学校名师、教育专家等，对接企业岗位标准、工序流程、典型项目，更新课程内容、开发新课程。

3. 适应新时代学生学习方式和成长规律，改革课程教学模式，创设多样化教学场景，创新课业评价方式，持续提升教学质量。

4. 适应“数字化教学新生态”新要求，推动人工智能融入专业教学全过程，探索基于生成式人工智能的互动式教学模式，运用数字技术重塑教学空间，推动学生学业评价、教师教学评价的数字化转型。

5. 鼓励学生参加专业技能大赛和取得行业企业认可度高的相关职业技能等级证书，取得大赛成绩和职业资格证书可按一定规则折算为学历教育相应学分。

（1）职业资格证书学分置换要求

序号	职业资格证书名称	职业资格证书等级及可置换学分、成绩			职业资格证可以置换的专业必修课程	备注
		等级	学分	成绩		
1	电子商务师	三级	4	90		

（2）技能竞赛学分置换要求

类型	获奖等级		可置换对象			备注
			课程类型	学分/项	成绩	
技能竞赛	国家级职业院校技能大赛	一等奖	专业技能课、专业必修课、专业限选课	8	100	以团队形式参赛，所有成员均可获学分置换。
		二等奖		6	95	
		三等奖		4	90	
	省级职业院校技能大赛	一等奖		4	90	
		二等奖		4	85	
		三等奖		4	80	

七、教学进程总体安排

（一）教学周数分学期分配表

单位：周

分类 学期	理实一体 教学	综合实践 教学	入学教育 与军训	岗位实习	毕业设计	考试	机动	合计
第一学期	16		3			1	0	20
第二学期	16	2				1	1	20
第三学期	16	2				1	1	20
第四学期	16					1	3	20
第五学期				16		2	2	20
第六学期				8	8	2	2	20
总计	64	4	3	24	8	8	9	120

（二）教学历程表

学 年	学 期	周次																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	☆	☆	☆	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	:
	2	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	△	:
二	3	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	△	:
	4	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	△	△	△	:
三	5	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△	△	:	:
	6	●	●	●	●	●	●	●	●	□	□	□	□	□	□	□	□	△	△	:	:

图注：☆入学教育与军训；~理实一体教学；○综合实践教学；△机动；：考试；

□毕业设计；◎毕业教育；●岗位实习；

就业创业实践、毕业教育融入岗位实习环节。

(三) 专业教学进程表

专业教学进程安排表																
专业：电子商务			专业代码：630801			学制：3 年			使用专业类别：普通大专							
课程性质 /课程属性	序号	课程编码	课程名称	考核方法	总学分	学时			周学时						学时百分比 (%)	
						总学时	理论学时	实训学时	一学年		二学年		三学年			
									1	2	3	4	5	6		
									20	20	20	20	20	20		
公共基础课	必修课	1	GB180011	体育与健康 1	考查	2	32	4	28	2						26.04%
		2	GB170011	大学英语 1	考试	4	64	64	0	4						
		3	GB150011	思想道德与法治	考试	3	48	32	16	3						
		4	GB150041	形势与政策 1	考查	0.5	8	8	0	0.5						
		5	GB940010	信息技术与人工智能	考试	4	64	20	44	4						
		6	GB120011	大学生心理健康	考查	2	32	24	8	2						
		7	GB040021	军事理论	考查	2	36	36	0	2						
		8	GB040055	国家安全教育	考查	1	16	16	0	1						
		9	GB040071	大学生职业生涯与发展规划	考查	1	16	14	2	1						
		10	GB180022	体育与健康 2	考查	2	32	4	28		2					
		11	GB170022	大学英语 2	考试	4	64	64	0		4					
		12	GB150022	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	2	32	24	8		2					
		13	GB150052	形势与政策 2	考查	0.5	8	8	0		0.5					
		14	GB040062	劳动教育与实践	考查	1	16	10	6		1					
		15	GB180033	体育与健康 3	考查	2	32	4	28			2				
		16	GB040063	创新创业教育	考查	1	16	16	0			1				
		17	GB150043	习近平新时代中国特色社会主义思想概论上	考试	2	32	26	6			2				
		18	GB150063	形势与政策 3	考查	0.5	8	8	0			0.5				
		19	GB080011	汝瓷文化	考查	1	16	12	4	1						
		20	GB180044	体育与健康 4	考查	2	32	4	28				2			
		21	GB150044	习近平新时代中国特色社会主义思想概论下	考试	1	16	14	2				1			
		22	GB150074	形势与政策 4	考查	0.5	8	8	0				0.5			
		23	GB14	中华优秀传统文化	考	2	32	32	0				2			

		3	0054		查												
		2	GB04	大学生就业指导	考查	1	16	14	2				1				
		4	0084														
		2	GB15	马克思主义理论类及党史国史类课程	考查	1	16	16	0				1				
		5	0014														
		小计				4	67	46	21	20	9.	5.	7.	0	0		
		2				2	6	6	0	.5	5	5	5				
选修课	2	艺术类课程（9 选 1）			考查	2	32	32	0								2.47%
	2	非艺术类课程（4 选 1）			考查	2	32	32	0								
	7																
		小计				4	64	64	0	0	0	2	2	0	0		
专业基础课	2	8	93020	电子商务概论	考试	2	32	32	0	2							8.63%
			011														
	2	9	93020	电子商务法律法规	考试	2	32	32	0	2							
			021														
	3	0	93020	管理学基础	考试	4	64	52	12	4							
			031														
	3	1	93020	市场营销	考试	2	32	32	0	2							
		191															
	3	2	93020	电子商务数据分析与应用	考查	2	32	20	12		2						
			122														
	3	3	93020	电子商务物流	考试	2	32	32	0	2							
			041														
		小计				1	22	20	24	12	2						
		4	4	0		4	4	0									
专业技能课		3	4	93020	网店运营	考试	4	64	20	44		4					11.10%
			202														
		3	5	93020	短视频编辑与制作	考查	4	64	32	32			4				
			113														
		3	6	93020	新媒体营销	考试	2	32	20	12			2				
			093														
		3	7	93020	视觉营销设计	考查	4	64	20	44		4					
		212															
	3	8	93020	零售门店全渠道运营	考查	2	32	20	12		2						
			222														
	3	9	93020	社群运营	考试	2	32	10	22		2						
			232														
		小计				1	28	12	16		12	6		0	0		
		8	8	2		6	6										
专业拓展课		4	0	93020	客户关系管理	考试	2	32	32	0				2			14.79%
			104														
		4	1	93020	消费者行为分析	考试	2	32	20	12			2				
			243														
		4	2	93020	直播营销	考查	4	64	32	32				4			
			144														
	4	3	93020	Premiere 影视非线性剪辑	考查	4	64	32	32				4				
			184														
	4	4	93020	办公软件高级应用	考查	2	32	4	28		2						
			252														

2025 版电子商务专业人才培养方案

	5 4 5	93020 064	市场调研与分析	考查		32	20	12				2				
	4 6	93020 153	商务谈判	考查		32	20	12			2					
	4 7	93020 173	网络文案策划与写作	考查		32	20	12			2					
	4 8	93020 263	人工智能导论	考查		32	20	12			2					
	4 9	93020 274	农村电商	考查		32	10	22			2					
小计					2 0	38 4	21 0	17 4		2	10	12	0	0	36. 98%	
专业 实践 课	5 0	JS040 020	顶岗实习	考查	2 4	72 0	0	72 0					1 6 周	8 周		
	5 1	JS040 036	毕业设计	考查	8	24 0	0	24 0						8 周		
	小计					3 2	96 0	0	96 0							
其他		5 2	JS040 011	入学教育与军事技能训练	考查	3	90	0	90	3 周						
		5 3		机动、考试						1 周	2 周	2 周	4 周	4 周		
	小计					3		0								
合计					1 3 3	25 96	10 62	15 34	32 .5	25 .5	23 .5	21 .5	0	0		

注：1. 《信息技术与人工智能》课程 2 学时线下 2 学时线上，军事理论课程采取线上线下混合式教学；
2. 公共基础任选课程，3、4 学期每学期选修 2 学分，共选修 4 学分。

（四）教学学时分配表

学习领域		课程门数	课时分配		学分分配	
			课时	比例	学分	比例
公共基础课（必修课）		25	676	26.04%	42	31.58%
专业技能课	专业基础课	6	224	8.63%	14	10.53%
	专业核心课	6	288	11.51%	18	13.53%
	专业实践课	2	960	36.98%	32	24.06%
	小计	14	2148	82.74%	106	79.70%
选修课	公共选修课	2	64	2.47%	4	3.00%
	专业拓展课（限选）	10	384	14.79%	20	15.04%
	小计	12	448	17.26%	24	18.04%
其他		1	0	0.00%	3	2.26%
总计		52	2596	100.00%	133	100.00%
实践课总学时		1534		实践课学时比例		59.09%

(五) 公共基础选修课程（艺术类）开设一览表

课程序号	课程编码	课程名称	学分	学时	开设学期	备注
1	GX190010	音乐鉴赏	2	32	3-4	九选一
2	GX200010	美术鉴赏	2	32	3-4	
3	GX200020	中西方美术史	2	32	3-4	
4	GX190020	声乐欣赏	2	32	3-4	
5	GX080020	手工艺制作	2	32	3-4	
6	GX040010	影视鉴赏	2	32	3-4	
7	GX190030	舞蹈表演	2	32	3-4	
8	GX080010	陶瓷艺术体验课	2	32	3-4	
9	GX190050	茶文化与茶艺	2	32	3-4	

(六) 公共基础选修课程（非艺术类）开设一览表

课程序号	课程编码	课程名称	学分	学时	开设学期	备注
1	GX120010	积极心理学	2	32	3-4	四选一
2	GX120020	健康生活科学	2	32	3-4	
3	GX160060	高等数学基础选讲	2	32	3-4	
4	GX160070	高等数学进阶选讲	2	32	3-4	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

高级职称占比不低于 20%，硕士生比例不低于 50%，专任教师中双师素质教师占比不低于 60%，学生数与本专业专任和兼职教师数比例不高于 25:1，形成一支师德师风高尚、专兼结合、职称结构、年龄结构比较合理，教学业务水平较高、学术研究和实践能力较强的双师型教师队伍。

专业课程教师配置总数：18 人			师生比： 19.89: 1	
结构类型	类别	人数	比例 (%)	备注
职称结构	教授	0	0.00%	
	副教授	4	22.22%	
	讲师	1	5.56%	
	初级	13	72.22%	
学位结构	博士	0	0.00%	
	硕士	9	50.00%	
	本科	9	50.00%	
年龄结构	35 岁以下	11	61.11%	
	36-45 岁	3	16.67%	

2025 版电子商务专业人才培养方案

	46-60 岁	4	22.22%	
“双师型”教师		12	66.67%	
专任教师		14	77.78%	
专业带头人		1	5.56%	
兼职教师		0	0.00%	

2.专业带头人

专业带头人通常从具备副高及以上职称、硕士研究生及以上学历的在编在岗的专任教师，或者是具有省级及以上教学名师、高层次人才头衔的校外电商行业知名专家、学者中选拔担任。专业带头人需要具备不少于 5 年的电子商务相关企业工作、跟岗实习工作经历或不少于 10 年的教学工作经历，精准把控电商行业前沿信息和发展趋势，熟知电商岗位任务变化和人才培养需求，教研、科研工作能力出众，具备带领团队针对人才培养模式改革、课程体系改革、教学方法与评价改革等方面的难点问题，集中研讨与合作攻坚的能力。

3.专任教师

专任教师具有工商管理、电子商务、市场营销、计算机科学与技术、物流管理等相关专业本科及以上学历；具备扎实的专业理论功底与实践操作能力；能够有效落实课程思政要求，深入挖掘专业课程中的思想政治教育元素及育人资源；善于运用信息技术推进混合式教学模式改革，创新教学方法与手段；持续跟踪电子商务行业发展动态，积极开展技术研发与社会服务；依据《职业学校教师企业实践规定》，包括实习指导教师在内的专业课教师需结合专业特点，每 5 年累计不少于 6 个月赴电商企业或生产服务一线开展实践锻炼。

4.兼职教师

兼职教师需具备电子商务相关专业本科及以上学历，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。通过学校的教学资格和能力的认证考核，能切实将电商运营、网络营销、数据分析、供应链管理等企业中的新理念、新技术、新标准、新工具等内容融入到课堂教学中，指导学生完成实习实训等教学任务，对兼职教师实施动态管理，建成一支稳定的能适应教学需要、有较强的教学组织能力、责任心强的动态的兼职教师人才库。

（二）教学设施

1. 专业教室基本要求

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道通畅。

2. 校内实训室（基地）基本要求

落实《职业院校专业实训教学条件建设标准》的要求，依据电子商务专业课程体系，对照电商专业基础能力、专项能力和综合能力培养目标，建设满足网店运营、视觉营销设计等基础课程要求的基础实训室；满足新媒体营销、直播营销、社群运营等核心课程需求的专项实训室，以及满足农村电商、跨境电商等专业拓展课程需求的全渠道零售实训室、智能客服实训室等。配备稳定且持续增长的专业建设经费，保障教学资源的持续投入。专业生均教学科研仪器设备值原则上不低于 1 万元。实验实训仪器设备组数需科学规划、合理配置，建立规范化的设备管理制度，确保学生能够按照教学计划获得充足的实操训练时长，强化实践技能培养。

校内实训室概况

序号	实验/实训室名称	功能（实训实习项目）	面积（m ² ）	工位数（个）	支撑课程
1	电子商务视觉营销理实一体化实训室	设置网店首页设计与制作、商品主图视频设计与制作、商品详情页设计与制作等典型工作任务。围绕典型工作任务和核心技能点，配有多种类型的相关教学资源，满足在线学习、课堂实训、技能测评等需求。以典型工作任务驱动的形式夯实岗位技能，强化职业判断，全面培养学生分析和解决问题的能力，提升美学素养和审美情操。	65 m ²	50	电子商务概论、网店运营、视觉营销设计
2	直播与互联网产品开发理实一体化综合实训室	以直播电商岗位工作任务、岗位要求为依据，结合不同场景、多类目直播电商应用，通过知识学习、技能训练、技能竞赛三种模式，训练学员直播电商策划、执行、运营与数据分析能力。	65 m ²	50	零售门店全渠道运营、新媒体营销、直播营销
3	电子商务运营与数据分析实训室	设置网店开设装修、网店运营推广等典型工作任务，并以典型工作任务的完成质量以及学生的职业素养作为主要内容，全面考察学生的电子商务数据分析能力、网店运营能力以及团队合作能力	65 m ²	50	市场调研与分析、电子商务数据分析与应用、社群运营

3. 校外实训基地基本要求

根据实训类课程目标与教学要求，参考国家《高等职业学校电子商务专业顶岗实习标准》，校外实训基地应具有独立法人资格，依法经营，管理规范，具备完善的业务流程规范、健全的数据安全管理机制、员工岗位培训制度、网络信息安全管理机制、消费者隐私保护制度等完备的管理制度，实习场所网络安全防护措施到位。其业务模式、技

术平台及数字化工具应用水平处于行业前沿，智能化管理系统覆盖核心业务环节，经营品类不涉及违法违规商品。能够提供网店运营专员、视觉设计师、新媒体营销师、直播主播、社群运营师、数据分析员、客户服务主管、供应链管理师、农村电商特派员等实习岗位，开展认知实习、跟岗实习、顶岗实习等实训活动，配备与学生数量相匹配的企业实训指导教师（生师比不大于 40:1），实训软硬件设施完善，涵盖主流电商平台操作环境、直播设备、数据分析工具等，实训管理及实施规章制度健全。原则上每个教学班（50-70 人）校外实训基地数量不少于 1 个。

校外实训基地概况

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	合作项目	合作深度
1	江苏京讯供应链管理有限公司	江苏京讯供应链管理有限公司	专业认知实习、生产性实训、教师专业实践	深度合作
2	金华市拾泉电子商务有限公司	金华市拾泉电子商务有限公司	专业认知实习、生产性实训、教师专业实践	深度合作
3	河南省廷怀玉青白胎瓷工程技术开发有限公司	河南省廷怀玉青白胎瓷工程技术开发有限公司	专业认知实习、生产性实训	一般合作
4	河南乐讯文化传媒有限公司	河南乐讯文化传媒有限公司	专业认知实习、生产性实训	一般合作

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供网店运营专员、视觉设计师、新媒体营销师、直播主播、社群运营师、数据分析员、客户服务主管、供应链管理师、农村电商特派员等与本专业相关的实习岗位，可涵盖当前电子商务产业发展的主流技术方向（如多平台运营、智能客服系统、大数据分析工具等），具备接纳一定规模学生开展实习实训的能力；能够配备数量充足的企业导师对学生实习进行全程指导和管理；制定完善的实习生日常管理制度，明确工作规范、学习任务及生活保障措施，并为实习生购买人身安全保险，提供必要的劳动保护。

5. 支持信息化教学基本要求

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

落实《职业院校教材管理办法》文件精神，严格执行国家和地方关于教材管理的政策规定，选好用好教材。思想政治理论课教材，选择由国务院教育行政部门统一组织编

写的教材，其它课程教材优先选择国家和省级规划教材，在国家和省级规划教材不能满足需要的情况下，职业院校可根据本校人才培养和教学实际需要，补充编写反映自身专业特色的教材。学校应成立由职教专家、行业专家、企业技术工程师、专任教师等组成的教材遴选委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2. 图书文献配备基本要求

生均图书不低于 100 册，可涵盖电子图书资源。图书文献资源配置需全面支撑人才培养目标、专业建设及教科研工作需求，便于师生高效检索与借阅。专业类图书文献主要涵盖：网店运营实务类、视觉营销设计类、新媒体营销策划类、直播电商实战类、社群运营策略类、数据分析与应用类、客户服务管理类、供应链优化类等核心领域，配备电商运营流程指导、平台规则解析、经典案例汇编等实用工具书。图书及期刊总量（含与本专业关联的技术基础课程资料）须符合教育部相关规定；针对综合实训、课程设计、毕业设计（论文）及教师备课所需的各类行业标准、操作规范、数据报告、市场调研白皮书等参考资料应完备无缺，充分保障教学实施需求。

3. 数字教学资源配备基本要求

根据电子商务职业岗位群要求和职业资格标准，依托专业人才培养方案和课程标准，系统开发与本专业紧密相关的数字化教学资源体系，包括配套教学课件、精品教案、系列微课视频资源，聚焦电商运营流程解析、消费者行为分析等主题的动态演示动画，以及面向网店运营实务、视觉营销设计、新媒体营销策划等核心课程开发的 2D/3D 虚拟仿真实训平台及交互式 VR 模拟系统。通过构建全时空开放的学习环境，实现学习资源的即时获取与个性化应用，满足学生及社会学习者多样化、自主化、灵活化的学习需求，有效支撑职业教育教学模式创新与数字化转型。

（四）教学方法

以培养学生人文社科知识、岗位能力和职业素养为主线，根据课程类型的不同，其中公共基础课程以情境教学（如大学英语课程）、案例教学（如大学生职业生涯与发展规划课程）或专题教学（如形势与政策课程）、演示教学（如体育课程）为主，专业课程基于典型电商岗位任务、业务流程或职业能力发展规律进行模块化重构，采用模块化教学、项目化教学模式，通过任务驱动（如网店运营实务、视觉营销设计）、操作训练（如直播营销实战、数据分析实训）等多种教学方法。职业领域课程重点采用项目教学法和任务驱动法。以工作过程为导向，以企业真实商业项目为载体，以任务书（明确任务目标与考核标准）的形式，以“学生为主体”，将典型工作任务交由学生团队自主完成，涵盖市场调研、方案策划、执行落地及成果汇报全流程，教师全程提供咨询指导与答疑支持，实现“做中学、学中做”的理实一体化培养。

部分教学法与部分课程对应关系表

序号	教学法举例	部分课程
1	情景教学法	大学英语
2	案例教学法	大学生职业生涯规划与发展规划
3	专题教学法	形势与政策、国家安全教育
4	演示法	体育与健康、Premiere 影视非线性剪辑
5	讨论法	网店运营、新媒体营销
6	任务驱动法	网店运营实务、视觉营销设计
7	操作训练法	直播营销实战、数据分析实训、顶岗实习

（五）学习评价

坚持企业导师、专任和兼任教师、学生等多主体参与的多元评价机制，根据课程性质（公共基础课程和专业（技能）课程）、课程分类（必修、限选、任选课程）、课程类型（基础、核心、拓展课程）课程结构（主题式、情景式、项目式、任务式、模块式等）等差异，基于课程标准，建立多维全过程的综合性评价体系，形成以过程性评价和终结性评价相结合为主体，其中过程性评价通常包括对课前（微课学习、话题讨论、习题测试和提交作品等）、课中（出勤签到、小组讨论、回答问题、任务完成、技能训练、产品制备等）和课后（作业提交，论文笔记、拓展实践，成果作品等）的学习活动或学习成果的考评，终结性评价根据课程类型不同通常包括期末考试、论文或成果汇报等形式的考查。结合智慧课堂、智慧工厂、仿真软件等教学评价方式，按照课程项目实施过程情况考核学生的素质与能力，以多样化方式考核学生知识、技能掌握情况，建立以综合职业能力为指向的多元化课程考核评价体系。具体的课程评价权重占比见相应课程描述教学要求中的考核评价栏目。

（六）质量管理

学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

依据教育部印发的《普通高等学校学生管理规定》（教育部令〔2017〕41 号），并结合专业培养目标，达到以下要求的学生，可准予毕业：

- （一）修满本专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格；
- （二）企业顶岗实习时间不少于 180 天，在岗位实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任，经考核成绩合格；
- （三）利用所学专业知识和技能完成毕业设计，成绩合格；
- （四）参与劳动课程、志愿活动及社会实践，并按要求完成专业实习实训内容且考核合格；
- （五）达到国家规定的大学生体质健康标准，具备良好的心理素质。

